

welcome & stay

OTEL VE GASTRONOMİ SEKTÖRÜ DERGİSİ

BASKI 1 | 2022

Kişiselleştirin Kusursuz manzaralı tatil keyfi

Özel hizmetler ve büyüleyici fon sayesinde, Santorini'deki Hotel Rocabella'da her konuğu memnun edecek seçenekler var. Devamını 4. sayfadan itibaren okuyabilirsiniz.

welcome & stay



Sevgili okurlarımız,

İşletmenize etkileyici bir görünüm kazandırmak sizin avantajınızdır; çünkü özellikle bu sektörde benzersiz olmak her zaman puan kazandırır. Kendilerini samimi bir şekilde sunan işletmeler konuklarıyla kurdukları bağı güçlendirerek daha yakın bir ilişki kurarlar. Buna karşılık, Rocabella Hotel Santorini (sayfa 4) veya Avusturya'daki Zelloon Butik Otel'de (sayfa 14) olduğu gibi her bir konuğun benzersiz olduğu da dikkate alınmalıdır. Kişiyeye özel hizmet seçenekleri her türlü talebi karşılar.

Peki benzersiz bir kimlik yaratmanın en iyi yolu nedir? Bunun sırrını 10. sayfada açıklıyoruz. Yeni nesil Miele Benchmark çamaşır ve kurutma makineleri ile çamaşır bakımı da tamamen kişisel hale getirilebilir. (sayfa 12).

Keyifli okumalar dileriz!

Andreas Barduna
Senior Vice President
Marketing, Sales, Service
Business Unit Professional



“İnsanların aklında kalan zeka,
tutku ve kişiliktir.”

Monica Bellucci,
Oyuncu ve Gezgin



Künye

Miele & Cie. KG

Business Unit Professional
Carl-Miele-Str. 29 | 33332 Gütersloh
Postfach | 33325 Gütersloh
Telefon: 05241 89-0
E-posta: professionalmarketing@miele.de
www.miele.com.tr/p/

Proje yönetimi (temsilciler):

Bianca Bergmann, Jennifer Cavern

Uygulama:

gambit marketing & communication
www.gambit-do.de

Baskı:

Bösmann Medien und Druck
GmbH & Co. KG, Detmold

Fotoğraflar:

Kapak/arka sayfa, S. 3 sol orta ve alt Hotel Rocabella
S. 10: Adobe Stock_photoschmidt
S. 11 üst sağ: Adobe Stock_tippapatt
S. 11 alt sol: Adobe Stock_Elena Schweitzer
S. 11 alt sağ: Adobe Stock_New Africa
S. 14/15: Boutique-Hotel Zelloon
S. 3 üst sol ve orta sağ, S. 16/17: Restaurant GOLVET
S. 18 üst: Kitzbühel Lodge
S. 18 alt: OnMateria Collective
S. 19 üst: Brandcraft
S. 19 alt: Good Studio

İçindekiler

4 _ İlham vermeye devam edin

Hotel Rocabella özel hizmetlerle konuklarını cezbediyor

10 _ Benersiz olmaya devam edin

Daha kişisel bir yaklaşım için 10 ipucu

12 _ Dengeyi korumaya devam edin

Kusursuz çamaşır temizliği: Miele Benchmark serisi

14 _ Sağlıklı kalmaya devam edin

Zelloon'da huzurlu bir tatil

16 _ Etkileyici olmaya devam edin

Golv'te hoş bir akşam yemeği

18 _ Gelişmeleri takip edin

Birinci sınıf konuk ağırlamaya dair haberler ve ipuçları

İlham vermeye devam edin

Ruhumuzu şımartan güneşli günler

Rocabella, Santorini



Derin bir nefes alın. Yazlık sandaletlerinizi giyin ve masmavi suyun, bulutsuz gökyüzünün tadını çıkarın. Ünlü Kaldera krateri ve Ege Denizi'nin eşsiz manzarasına sahip havuza doğru yapılan yürüyüş, Rocabella'ya gelen her konuk için eşsiz bir deneyimdir. Bu küçük lüks otel, Yunanistan'ın güneşi bol Santorini adasında yer alıyor ve adanın beyaz boyalı evlerine kusursuz bir şekilde uyum sağlıyor. Aynı zamanda konukseverliği, spa ve wellness seçeneklerinin yanı sıra kişiye özel çok yönlü paketleriyle de unutulmayacak günler vaat ediyor.

“Dünyanın dört bir yanından gelen konuklarla kurulan ilişkiler paha biçilemez.”

Georgios Kalfopoulos

Unutulmayan buluşmalar

Rocabella Santorini Hotel & Spa'nın Genel Müdürü Georgios Kalfopoulos, otel hakkında şunları söylüyor: "Otelimizde ayrıntılara özen gösteriliyor ve güler yüzlü ekibimizle her konuğa kendini evinde hissettiren kişiselleştirilmiş hizmet sunuluyor".

Kalfopoulos, New York'taki Cornell Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra Santorini'deki Rocabella Hotel'in yönetimini devralmış ve o zamandan beri konukları için her gün unutulmaz tatil anları yaratıyor.

"Bir otelin, sahibinin kişiliğini yansıtması gerektiğini söylerler. Ben de Rocabella'da tam olarak bunu yapmaya çalışıyorum".

Kalfopoulos, konuklarıyla kişisel temasa özellikle önem veriyor ve onlarla mümkün olduğunca çok zaman geçirmenin gençleştirici ve eğitici olduğuna inandığını söylüyor. Unutamadığı bir müşterisini de şöyle anlatıyor: "Bir keresinde bir senaristi ağırlamıştık. Kendisini bizzat karşıladım, odasına kadar eşlik ettim ve Santorini'nin M.Ö. 1.600 yılındaki büyük volkanik patlama gibi aksiyon dolu tarihi hakkında konuştuk. Birkaç yıl sonra bu tatilin ona filmlerinden birinin senaryosunda ilham kaynağı olduğunu öğrendim."

Tüm duyuuları dinlendirme

Rocabella'da konukların her zaman ilk sıradada yer aldığı gerçeği, tatillerini son derece özel bir deneyim haline getiren çok sayıda hizmetle konuklara yansıtıyor. Bireysel gereksinimleri karşılamaya yönelik sağlıklı yaşam uygulamalarının yanı sıra konuklar özel olarak bir yat kiralayabiliyor, şarap turuna çıkabiliyor veya odalarını özel bir restorana dönüştürebiliyorlar. Gün batımı manzaralı bir helikopter turu da geniş kapsamlı bu keyif programının bir parçası. Georgios Kalfopoulos: "Rocabella'da sadece hizmet sunmuyoruz. Tüm hizmetlerimizi her bir konduğumuz için bireysel bir deneyim olarak görüyoruz".





“Düğün davetlerimizde konuklarımıza benzersiz ve unutulmaz bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.”

Georgios Kalfopoulos

En ince ayrıntısına kadar çamaşır bakımı

Çamaşır bakımı da büyük bir özenle ve otelde organize ediliyor. “Otelimizdeki çamaşırlar bizim için en yüksek önceliğe sahip: Yatak takımları ve havlularımızın kalitesinden, çamaşır ve kurutma makinelerine varıncaya kadar hepsini yakından takip ediyoruz; çünkü konuklara mükemmel bir ortam sunmak için ayrıntılar önemlidir.”

Bu amaçla Rocabella, yedi yıldır Miele Professional'ın makinelerini kullanıyor: iki çamaşır makinesi (PW 418), iki kurutma makinesi (PT 8403) ve bir ütü (PM 1214). Yakın zamanda bir Miele Professional çamaşır makinesi (PWW 520) daha alacak olan Georgios Kalfopoulos, önümüzdeki iki yıl içinde yeni makineler almayı planladıklarını; çünkü Miele Professional makinelerin tam ihtiyaç duydukları kaliteyi sunduğunu belirtiyor. Dağ gibi birikmiş çamaşırlarda bile kendilerini asla yarı yolda bırakmadığı için makineleri “atları” gibi sevdiklerini söylüyor.

Bunun yanı sıra hızlı ve profesyonel müşteri servisinden, makinelerin kullanım kolaylığından ve dayanıklılığından da övgüyle söz ediyor. “Miele ile şimdiye kadarki deneyimlerim son derece olumlu. Daha iyisini hayal bile edemezdim.”



Kişiyi özel sağlıklı yaşam hizmetleri, müşterilere daha huzurlu ve daha dinlendirici bir ortam sağlıyor.



Rocabella'daki 42 oda ve süit, adanın Akdeniz havasını yansıtan sade ve estetik bir tasarıma sahip.

Georgios Kalfopoulos,
Rocabella Santorini Hotel & Spa
Genel Müdürü



“Hayattaki mottom: Seni kıskandı-
racak bir hayat yaşa.”

Georgios Kalfopoulos



Sonsuza dek mutluluk

Otelin düğün ekibi de unutulmaz anlar yaşatmak için “Sizin düğününüz bizim düğünümüzdür” mottosuyla 1998'den beri çiftlere düğünlerinde unutulmaz bir atmosfer yaratıyor. Otel o tarihten beri 1.000'den fazla harika düğün planlamış ve organize etmiş. Rocabella'nın çiftler için etkileyici bir düğün mekânı olarak adını duyurmuş olması, Kalfopoulos için ayrı bir gurur vesilesi. Elbette hak edilmiş bir gurur çünkü mükemmel bir atmosferde “Evet” derken Kaldera'nın büyüleyici manzarasından daha romantik ne olabilir?

Kediler ve köpekler için de sıcak bir yuva.

Rocabella'da konuk sevgisinin yanı sıra hayvan sevgisi de en üst düzeyde. Kalfopoulos, hayvanların dünyadaki en saf yaratıklar olduğuna inandıklarını belirtiyor. Kediler ve köpekler, otelde her zaman sıcak bir şekilde karşılanıp en iyi şekilde ağırlanıyor. Georgios Kalfopoulos, dört ayaklı dostlarına sunduğu hizmetlerin, serinletici yataktan özel mama menülerine ve spa uygulamalarına kadar uzandığını ve insanlarla aynı düzeyde hizmet sunduklarını dile getiriyor.

Ancak Rocabella'da bu ilgiyi sadece otel misafirlerinin evcil hayvanları değil, sokaklarda yaşayan köpek ve kediler de görüyor. Bu amaç doğrultusunda otelde, içine bir plastik şişe atıldığında bir porsiyon mama veren bir geri dönüşüm makinesi de mevcut. Böylece Rocabella'da hiç kimse ihmal edilmiyor.

Huzurlu bir hayat

Bu durum otel müdürü olarak yaptığı iş için de geçerli. Georgios Kalfopoulos, özellikle yüksek sezonda günde 14 saat çalışmasına rağmen işini tutkuyla sürdürüyor ve aynı zamanda her gün kendine zaman ayırıyor. “Benim mutluluk anahtarım, gün batımında klasik müzikle geçirdiğim beş dakika. Etrafımdaki her şeyi unutuyorum ve ruhum bir yolculuğa çıkıyor.”



Daha fazla bilgi için:

www.rocabella-hotel-santorini.com

Benzersiz olmaya devam edin

10 DAHA KİŞİSEL BİR YAKLAŞIM İÇİN İPUCU

Kişisel bir dokunuş günümüzde otelcilik sektöründe de başarının anahtarı. Bunun nedeni, çoğu misafirin giderek daha fazla kişisel bir yaklaşımı, ve kendisine özel hizmetler istemesidir. Bu talepleri karşılamak için otel işletmecileri, misafirlerinin tercihleri ve ilgi alanlarına yönelik bir anlayış geliştirmeli ve onlara hedefe yönelik yanıtlar vermelidir. Bu sadece güven ve özgünlük yaratmakla kalmaz, aynı zamanda müşteri sadakatini ve günün sonunda gelirinizi de artırır. Konuklarınıza benzersiz ve onlara özel bir deneyim yaşatmanız için size 10 yararlı ipucu veriyoruz. Böylece konuklarınız zaman içinde müdavim müşterileriniz olabilir.

1_Rezervasyon onayı ile konuklarınıza ulaşın

Onay e-postası olmazsa olmaz. Peki müşterileriniz gelmeden önce neden bir e-posta daha gönderilmesin? Bu sayede, konuklar daha gelmeden önce beklentileri hakkında bilgi alınabilir ve daha fazla hizmet sunulabilir.

2_Küçük hediyeler harikalar yaratır

Otel barında kullanılabilen bir ücretsiz içki kartı veya masada taze bir buket çiçek kimi mutlu etmez ki? Bunlar olumlu duygular uyandıran basit ama etkili jestlerdir.

3_Bölgenin yerlisinden gelen bilgiler güven kazandırır

Konuklarınıza yerel etkinliklerle ilgili tavsiye verebilirsiniz. Bölgedeki turistik yerlerin, etkinliklerin ve restoranların derlemesi de genellikle çok yardımcı olur. Kendi kişisel deneyiminizi anlatarak daha somut ve etkili bir izlenim bırakabilirsiniz.

4_Konuklarınıza isimleri ile hitap edin

Size isminizle hitap edilirse, kendinizi değerli ve fark edilmiş hissedersiniz. Bir e-postanın konu satırı da önemlidir. Kişisel yazılmışsa, mesajın açılma olasılığı önemli ölçüde daha yüksektir.

5_Kişiyeye özel deneyimler unutulmaz

Çoğu misafir, konaklamaları sırasında kendilerine bir şeylerin sunulmasını ister. Bunlar standart değil, sıra dışı olmalıdır. Öyleyse tatili çok özel kılan bireysel tematik paketlere veya hizmet seçeneklerine ne dersiniz? Kişiyeye özel sağlıklı yaşam tekliflerinden, odada mum ışığında özel bir akşam yemeğine kadar her şey olabilir!





6_Konuk profilleri oluşturun

Kişisel bir tatil deneyimi için önemli hususlardan biri de konuk profilleri oluşturmaktır. İletişim bilgilerine ek olarak doğum günlerini, ilgi alanlarını, özel isteklerini, tercih etmedikleri Őeyleri vb. de kaydederek bir sonraki ağırlamada konuklarınıza eksiksiz hizmet sunabilirsiniz.



7_Dijital karşılama

Dijital check-in ile misafirlerinizin sorunsuz süreçlere ve akıllı teknolojilerin kullanımına yönelik beklentilerini karşılamış olursunuz. Bu Şekilde, misafirlerinizi sıkıcı evrak işleriyle uğraşmak zorunda kalmadan varışlarında onları doğrudan karşılayabilirsiniz. Ayrıca, dijital check-in programları konaklama süresince iletişimde kalmak için her türlü özelliği sunar.

8_Perde arkasını görmek

Konuklarınıza organizasyondan, işleyişten ve tüm iş akışlarından sorumlu olan otel ekibinizi gösterin! Görünen kısmın arkasını göstermek güven kazandırır ve insanları birbirine yaklaştırır. Bunu yapmanın en iyi yolu sosyal medyayı kullanmaktır. Otelin günlük işlerine dair bilgiler verin ve ekibinizi tanıtın.



10_Kişisel bir içerik oluşturabilir

Bir e-postanın alıcısına ismiyle hitap etmekle yetinilmemeli, aynı zamanda e-postayı gönderen kişi kendisini de yansıtmalıdır. Gerçek bir insan olarak hitap etmek varken neden anonim bir otel olarak hitap edesiniz: "İyi eğlenceler, Anja". Basit ama etkili.

9_İletişimde kalın

Otelden ıkış yapılması konuklarınızı unutmak anlamına gelmez. Konuklarınızla konaklama sonrasında da iletişim halinde olmanız gerekir. Sonuçta, tekrar gelen konuklar her zaman tercih edilir. Bunu yapmanın en iyi yolu kişiselleştirilmiş bir e-postadır. Bu aynı zamanda geri bildirim alma imkanı da sunar ve eksiklerinizi giderebilenizin iyi bir yoludur.

Dengeyi korumaya devam edin

MÜKEMMEL DÜZEYDE MAKSİMUM PERFORMANS

Yeni Miele Benchmark makineler

Otellerde her gün başarıyla temizlenmesi gereken büyük çamaşır yığınları birikir. Birçok misafir için konfor ve refah sadece şık otel odaları ve Wellness seçenekleri değil, aynı zamanda yumuşak havlular, pürüzsüz masa örtüleri ve mis kokulu temiz yataklar anlamına gelir. Otel işletmecileri ise kurumları için en iyi tasarruf ve verimlilik yöntemlerini arar.

Bu yüksek talepleri karşılamak için Miele'nin yeni endüstriyel Benchmark çamaşır ve kurutma makineleri gibi çok yönlü ve güçlü makineler gerekmektedir.

Performans, verimlilik, temizlik ve kurutma kalitesi arasındaki dengeyi kolayca kuran bu makineler aynı zamanda daha fazla çamaşır kapasitesi ve yenilikçi ağ bağlantısı özellikleri de sunuyor. Miele Ürün Müdürleri Jörg Sielmann (Çamaşır Makineleri Bölümü) ve Zawaar Ahmed (Kurutma Makineleri Bölümü) şunları söylüyor: "Yeni Benchmark makinelerin geliştirilmesindeki en büyük zorluklardan biri, basit ve sezgisel kullanımla birlikte özel müşteri gereksinimleri için maksimum esneklik yaratmaktır". Yeni nesil Miele Benchmark makineler çamaşır bakımında standartları tamamen yeniden belirliyor.

Maksimum performans

Nasıl ki bir oteldeki günlük işler ne kadar farklı olabiliyorsa çamaşır ve kurutma makinelerinden beklentiler de o kadar farklılık gösterir. Miele Benchmark çamaşır makineleri, 12 ila 20 kg arasında değişen kapasiteleri ile hem normal hem de büyük miktarlarda çamaşır için alan sunar.

Benchmark kurutma makinelerine ise 44 kg'a kadar çamaşır doldurulabilir. Buna ek olarak, tüm programlar esnek bir şekilde bireysel gereksinimlere göre ayarlanabilir.

Çamaşır makinelerinin akıllı miktar otomatığı, optimum sonuç için yalnızca gerektiği kadar su ve elektrik kullanılmasını sağlar.

Jörg Sielmann ve Zawaar Ahmed, miktar otomatığı ve tartı sistemli bazanın etkili temizlik sonuçları sunduğunu belirtiyor. Özellikle az çamaşır yıkanması gereken durumlarda son derece pratik bir çözüm.

Patentli petek dokulu kazan sayesinde çamaşırılar daha hızlı, daha eşit ve daha verimli bir şekilde ıslatılabilir. Bu, temizlenmesi son derece güç ve hassas tekstil ürünlerinin bile uzun vadede formlarını koruyarak derinlemesine ve zarar vermeden temizlenmesini sağlıyor. Tüm çamaşır makinelerinde bulunan termal ve kemo-termal dezenfeksiyon da günümüzün vazgeçilmez özelliklerinden biri.

Mükemmel kullanım konforu

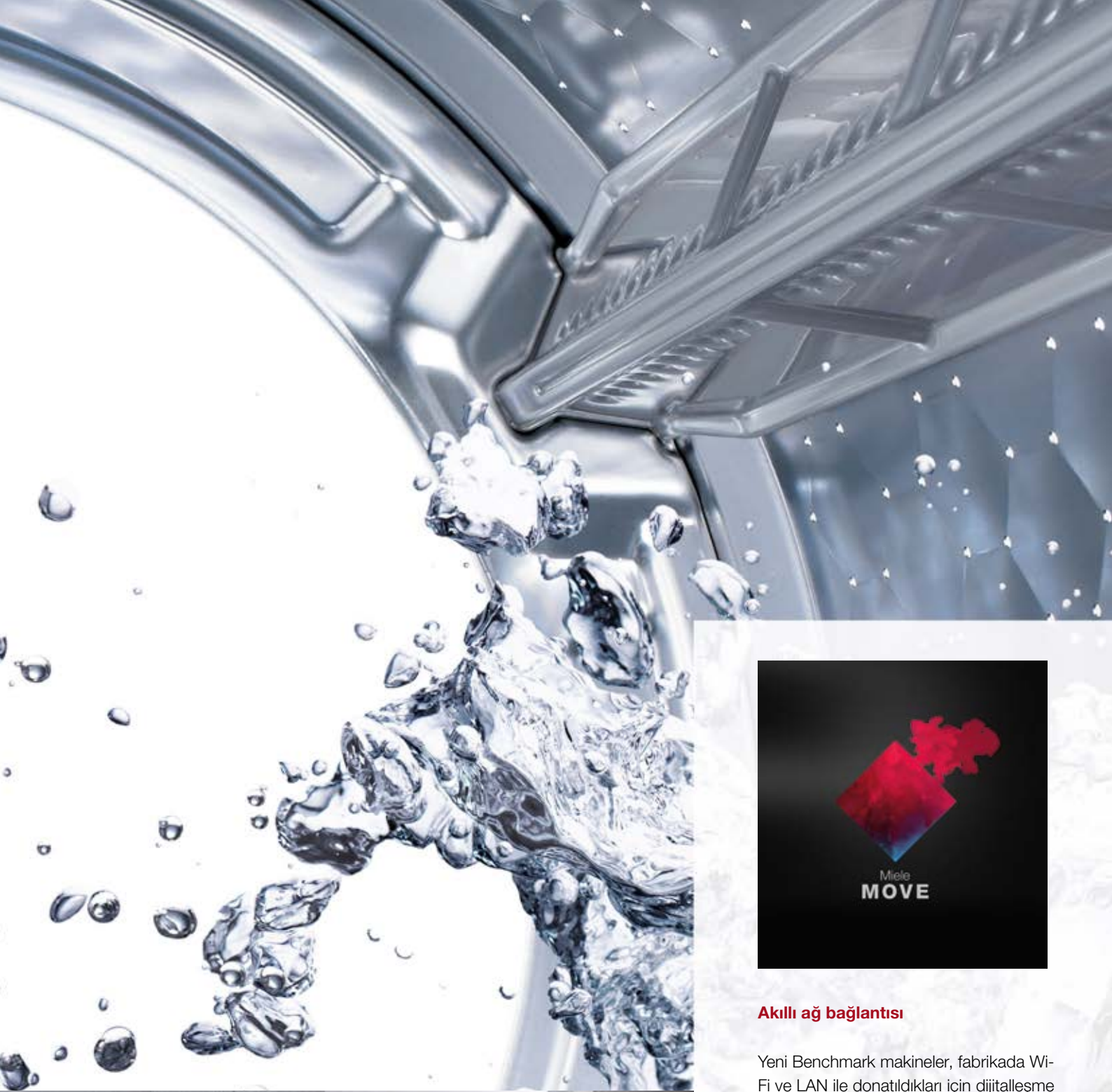
Hızlıca ayarlayıp hemen başlatın! Tek tip tam dokunmatik ekran kullanımı kolaylaştırıyor. Her kullanım adımı tek dokunuşla rahatça gerçekleştiriliyor. Program tasarımındaki esnekliği kolay kullanım ile birleştiren özel programlar da ihtiyaçlara yönelik olarak belirlenebilir.

"Yüksek çamaşır kapasitelerindeki düşük tüketim sayesinde Miele'nin Benchmark makineleri, performans ve verimlilik arasında mükemmel bir denge kuruyor."

Jörg Sielmann



Daha fazla bilgi için: www.miele.de/benchmark



Akıllı ağ bağlantısı

Yeni Benchmark makineler, fabrikada Wi-Fi ve LAN ile donatıldıkları için dijitalleşme açısından da çitayı çok yükseğe çıkartıyor. Bu nedenle kurumdaki ağlara entegrasyon ile dijital Miele Move platformuna.

Cihaz, veri ve süreç yönetimi için akıllı bir çözüm. Bu avantaj, pek çok müşterinin beğenisini kazanıyor. Program durumunun her yerden izlenebilmesi sayesinde program durumunu belli aralıklarla kontrol etmek gerekmiyor. Bütün bunlar otellerde günlük iş yükünü son derece azaltıyor ve maksimum esneklik sağlıyor.





14
15

zelloon
boutique hotel

**“Öncelikle tüm ziyaretçiler benim konduğumdur.
Doktorluk, sadece bazı sorunlar varsa söz konusu olur.”**

Dr. Herwig Kunczicky



BEDEN VE ZİHİNLE UYUM İÇİNDE

Tirol Zillertal'daki butik
otel Zelloon

Yavaşlama ve zihinsel rahatlama arayışındaysanız ve azalan enerji rezervlerinizi yenilemek istiyorsanız, Avusturya'nın Zell am Ziller kentindeki butik otel Zelloon tam size göre; kişisel huzur ve sağlık, bu işletmenin başlıca felsefesini oluşturuyor. Bu amaçla konuklar; havuzlu ve Spa merkezli bir hamama, Zen stilinde bir bahçeye, yoga ve fitness alanlarına ve otele ait bir sağlık departmanına erişebiliyor.

Samimiyet ve doğallık

Sadece otelin doktoru değil, aynı zamanda aile işletmesi olan Zelloon'un da sahibi olan Doktor Herwig Kunczicky, konukların otele girdiklerinde genellikle ortamın yarattığı duygulardan etkilendiğini, huzur bulduklarını ve kendilerini güvende hissettiklerini söylüyor. Otelde insanın her şeyden önce geldiği gerçeği, mimari üslup ile de yansıtılıyor.

Geniş ortak alanlar bireysel vakit geçirmek için alan sunarken, hamamdaki konuklar manzaranın keyfini çıkarıyor. Yerli malzemeler sağlıklı ve huzurlu bir ortam sunuyor. Çevredeki yeşil alan da tesisin alanını genişletiyor ve binanın doğal bir devamı olarak hizmet veriyor.

Zelloon isminin de özel bir hikayesi var: Tüm yaşamın kaynağı kelimesinden gelen "Zell am Ziller " vebuluşma yeri anlamına gelen "salon" kelimelerini bir araya getiriyor.

Odak noktası sağlık var

Doktor Herwig Kunczicky, öncesinde uzun yıllar boyunca çok çeşitli alanlarda doktor olarak çalışmış. "Bir noktada tıbbın akademik olarak sınırları olduğunu fark ettim. Pek çok tedavi şekli hastalığın nedeni prensibine uymuyordu, sadece semptomları tedavi ediyordu. Bu nedenle tatil ve yenilenme arasındaki dengeyi yeni bir otel konsepti şeklinde kurmaya giriştim".

Zelloon'da sekiz tedavi odasından oluşan bireysel masajlar, özel detoks tedavileri ve banyo terapileri imkanı sunan bir tıbbi bölüm bulunuyor. Kişisel koçluk seansları da seçenekler arasında. Hemen bitişiğinde yer alan Zellmed Tıp Merkezi ise konuklara başka terapiler ve ek tıbbi tavsiyeler sunuyor.

Hepsi tek bir çatı altında

Bu butik otelde çamaşır bakımı da otel içinde organize ediliyor. Doktor Kunczick, ekoloji ve sürdürülebilirlik için kendi çamaşırhanelerini kurmaya karar verdiklerini belirtiyor. "Miele en başından beri bizimle birlikte. 40 yılı aşkın süredir edindiğimiz en iyi deneyimler, karar vermemizi kolaylaştırdı. Miele; yüksek kaliteli makineler, iyi bir müşteri hizmeti ve elbette mükemmel temizlikte çamaşırılar sunuyor."

Bireysel ihtiyaçlara göre tasarlandı

Gelecekte, sağlık konusuna daha da fazla odaklanacağız. "2022 sonbaharında, konuklara özel olarak hazırlanan ve çeşitli konuları içeren sağlık programımızı başlattık. Konuklarla birlikte enerji eksikliklerini dengelemeye, sağlıklı bir uyku döngüsüne ulaşmaya, doğada egzersiz yapmayı teşvik etmeye ve özel terapilerle detoks etkisini artırmaya çalışıyoruz".

Dr. Herwig Kunczicky de kendi sağlığına son derece özen gösteriyor ve her gün spor yaparak ve sağlıklı beslenerek zindeliğini koruyor. Sağlığına en büyük katkıyı da ailesi sunuyor. Ayrıca önemli bir sırrı da bizimle paylaşıyor ve her insanın doğuştan benzersiz bir varlık olarak doğduğunu söylüyor. "Bu benzersizliği iyi beslenme, yeterli egzersiz ve pozitif sosyal ilişkilerinizle destekleyin. Bu şekilde beden ve zihin her zaman en iyi formda kalır."

 Daha fazla bilgi için: www.zelloon.at

Etkileyici olmaya devam edin

TUTKU VE ÖZVERİ

GOLVET'İN ŞEF AŞÇISI JONAS ZÖRNER İLE RÖPORTAJ

Berlin Potsdamer Platz'taki "Loeser & Wolff" binasının sekizinci katındaki eşsiz konumu sayesinde, Michelin yıldızlı restoran GOLVET hareketli bir metropol hissi uyandırıyor. Konuklar sadece birinci sınıf yemeklerin değil, aynı zamanda başkent muhteşem manzarasının da tadını çıkarıyor. Jonas Zörner bu eşsiz mekanda en büyük tutkusu olan aşçılığın izinden gidiyor.

Bu mutfak sanatına olan hayranlığını 13 yaşında keşfetmiş ve hafta sonları restoranlarda mutfak ve bulaşıkhanede yardımcı olarak çalışmış. Kısa sürede lüks gastronomi alanına geçmeyi kafaya koymuş ve bu yolda ilerleyerek bugünkü başarılarına imza atmış. Büyük azmi ve hırsı, 2018 yılında onu Berlin'deki Michelin yıldızlı restoran GOLVET'e götürmüştü. Jonas Zörner bundan sadece iki yıl sonra şef aşçı olarak atanmış. Biz de kendisiyle özel bir röportaj gerçekleştirdik.

Hemen soralım: GOLVET nasıl bir restoran?

GOLVET, konuk ağırlamayı yaşam tarzı haline getirmiş bir restoran. Yerleşik klişelerden uzaklaşmak ve konuklarımızın hiçbir şeyden endişelenmek zorunda kalmayacakları, hoş vakit geçirecekleri unutulmaz bir ortam yaratmak istiyoruz. Biz buna "Casual Fine Dining" diyoruz.

Yemek yapma tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Tatlı, ekşi ve tuzlu arasındaki uyumun benim için çok önemli olduğu çok hafif yemekler yapıyorum. Bunlar genellikle baharat vurguları veya otlar ya da narenciye notaları gibi daha ekşi tatlarla tamamlanıyor. Benim için ustalık her zaman her

şeyde ayırt edilebilir olmalıdır; çünkü şef mümkün olan en iyi tadı ve sunumu sağlamak için malzemeler arasındaki uyumu sağlamalıdır.

Bir şef aşçı olarak restoranın karakterini ne yönde etkiliyorsunuz?

Ben her zaman restorandayım. Her zaman tüm işlerin içindeyim ve herkesle iletişim kurmaya hazırım. Benim için odak noktası ekibimdir; çünkü

16
17





ancak birlikte başarılı olabilir ve hedeflerimize ulaşabiliriz. Uzun zamandır “sadece” şef değilim. GOLVET'te sık sık kapıcı, tamirci, bulaşıkçı veya temizlik personeli olarak da çalışıyorum. Her sorunu birlikte çözdüğümüz ekip fikrini önemsiyorum.

GOLVET'te konuklar sadece enfes yemeklerin değil, aynı zamanda sanatın da tadını çıkarıyor. Bu ikisini birleştirme fikri nasıl ortaya çıktı?

Kişilerin olmadığı iddialı yemeklerle modern bir restoran yaratmak istedik. Bu nedenle kentsel sanat ve modern sanat GOLVET'in birçok yerini süslüyor ve atmosfere hava katıyor. Bu, müzik seçimiyle başlıyor, ışıklandırma ile devam ediyor ve nihayet “Berlin Notları” duvarıyla son buluyor. Bu duvarda Berlin'deki komşu şikayetlerinden kayıp ilanlarına ve aşk ilanlarına kadar pek çok eğlenceli not bulunuyor.

GOLVET'te konuklar Hering porselenlerinden yemek yiyor. Bunu bu kadar özel yapan nedir?

Bu eşsiz, yüksek kaliteli porselen bize mükemmel bir sunum olanağı veriyor ve sade zarafetiyle göz dolduruyor. Yıllar içinde bu porselen üreticisi ile çok yakın bir iş birliği kurduk ve birbirimizi mükemmel bir şekilde tamamlıyoruz.

Sizin en sevdiğiniz yemek hangisi?

Benim en sevdiğim yemek tavuk yahnisi. Geleneksel olarak bayramlarda evde yerdik.

 Daha fazla bilgi için: www.golvnet.de

Gelişmeleri takip edin



BİR DİLEK TUTUN

Konuk ile otel arasındaki bağ gittikçe daha önemli bir hale gelirken oteller misafirlerine her açıdan daha rahat ve dinlendirici bir tatil sunmanın peşinde. Kitzbühel Lodge'un "İyilik Perisinin" de kanıtlağığı gibi otele gelen konukları sadece "hoşgeldiniz" diyerek karşılamının ötesine geçen bir ilgi harikalar yaratabiliyor.

İyilik Perisi aynı zamanda mutluluk veren, dilekleri gerçekleştiren ve sorun çözen bir kişi; çünkü konuklara hem otele varmadan önce hem de konaklamaları sırasında yardımcı olmak ve tavsiyelerde bulunmak için orada. Ulaşımı, restoran rezervasyonlarını vb. organize ediyor ve konuklarla kurulan ilişkiyi en üst düzeye taşıyor!

[Daha fazla bilgi için: www.kitzbuehel-lodge.cc](http://www.kitzbuehel-lodge.cc)

Think
outside
the
box.

Tek kullanımlık ürünler birçok otelde kullanılmaktadır. Özellikle, neredeyse her otel banyosunda bulunan küçük plastik şampuan ve vücut losyonu şişeleri bunlardan sayılabilir. Ancak bu ürünler çevreye oldukça zararlıdır.

İsveç'ten OnMateria Collective bir alternatif gerektiğini düşündü ve oteller için sürdürülebilir bir ekipman kiti geliştirdi. "Yeşil Kutu" biyolojik bazlı malzemelerden yapılmış bir tarak, bir diş fırçası, bir tıraş bıçağı ve iki pamuklu çubuk içeriyor. Kullanımdan sonra kompostlanabilir malzeme kutunun yeşil kısmına, kalan atık ise beyaz kısmına yerleştiriliyor. Kompostlama sonrasında geriye sadece toprak ve biyogaz kalıyor. Bu şekilde kutu daha fazla sürdürülebilirlik ve temiz bir atık ayrışımını sağlıyor.



[Daha fazla bilgi için: www.onmateria.com](http://www.onmateria.com)



Sizlere özel

Eşsiz demek, özel ve kişisel demektir. Münih merkezli Brandcraft şirketi, ister klasik bir deri çanta, ister yüksek kaliteli bir bagaj etiketi veya şık bir cüzdan olsun, birinci sınıf markalar için özel ambalajlar, aksesuarlar ve çantalar yaratma ve üretme konusunda uzman bir firma. Özel tasarlanmış benzersiz ürünler, otellerde konukları karşılama hediyesi olarak kullanılabilir. Bu yeterince özel bir alternatif değilse kendi ekibinizle bir atölyeye katılabilir ve zarif Brandcraft aksesuarlarının nasıl yapıldığını izleyebilirsiniz.

 Daha fazla bilgi için: www.brandcraft.eu



LifeStyle

Kendinizi evinizde hissettiğiniz bir yerde çalıştığınızı hayal edin. Budapeşte İş Merkezi, iş, alışveriş ve eğlenceyi yenilikçi bir şekilde tek bir çatı altında birleştirerek tam da böyle bir konsept sunuyor. İlham verici bir yaşam tarzı merkezi olarak modern ofis alanlarının yanı sıra çeşitli mağazalar, restoranlar ve güzellik salonlarına ev sahipliği yapıyor. Geniş yeşil alanlar ise doğal bir ambiyans yaratıyor. Bu da iş, öğle yemeği, alışveriş ve akşam sporunun tek bir yerde rahatça yapılabileceği anlamına geliyor.

 Daha fazla bilgi için: www.agorabudapest.com

Bize yazın!

Konu önerilerinizi, sorularınızı, eleştirilerinizi iletmek veya kendi hikayenizle katkı sunmak isterseniz lütfen welcome@miele.de adresimizden bize ulaşın!

Yeni sayılardan haberdar olmak istemiyorsanız bize yazmanız yeterlidir.



Baskı: welcome & stay 1 | 2023

“Katkı sunmak”

Dünyamızda bir fark yaratmak ve değişimi yönlendirmek için dizginleri elinize almanız gerekir. Bir sonraki sayıda, bunun nasıl başarılabileceğini ve kimlerin halihazırda iyi bir örnek oluşturduğunu yazacağız.



welcome & stay

OTEL VE GASTRONOMİ SEKTÖRÜ DERGİSİ

BASKI 1 | 2022

Kişiselleştirin Kusursuz manzaralı tatil keyfi

Özel hizmetler ve büyüleyici fon sayesinde, Santorini'deki Hotel Rocabella'da her konuğu memnun edecek seçenekler var. Devamını 4. sayfadan itibaren okuyabilirsiniz.