

welcome & stay

MAGAZIN FÜR PROFIS
AUS HOTELLERIE UND GASTRONOMIE
AUSGABE 1 | 2022

Personalisieren Urlaubsvergnügen mit Weitblick

Dank spezieller Serviceangebote und traumhafter Kulisse kommt im Hotel Rocabella auf Santorini jeder Gast auf seine Kosten – lesen Sie ab Seite 4.

welcome & stay



Liebe Leserinnen und Leser,

geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht! Oder auch gleich mehrere. Denn Persönlichkeit punktet – und das sowohl in der Hotellerie als auch in der Gastronomie. Wer etwas über sich verrät, stärkt die Bindung zum Gast und sorgt für persönliche Nähe. Umgekehrt sollte auch die Individualität der Gäste Berücksichtigung finden, wie im Rocabella Hotel Santorini (Seite 04) oder im Boutique-Hotel Zelloon in Österreich (Seite 14). Speziell abgestimmte Serviceangebote lassen hier keinen Wunsch unerfüllt.

Doch wie kreiert man am besten Persönlichkeit? Das verraten wir Ihnen auf Seite 10. Und auch die Wäschepflege lässt sich ganz individuell gestalten – mit der neuen Generation der Miele Benchmark Waschmaschinen und Trockner (Seite 12).

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

A. Barduna

Andreas Barduna

Senior Vice President

Marketing, Sales, Service

Business Unit Professional



„Was im Gedächtnis bleibt,
ist Intelligenz, Leidenschaft
und Persönlichkeit.“

Monica Bellucci,
Schauspielerin mit Reiseerfahrung



Impressum

Miele & Cie. KG

Business Unit Professional
Carl-Miele-Str. 29 | 33332 Gütersloh
Postfach | 33325 Gütersloh
Telefon: 05241 89-0
E-Mail: professionalmarketing@miele.de
www.miele-professional.com

Projektleitung (V. i. S. d. P.):

Bianca Bergmann, Jennifer Cavern

Realisation:

gambit marketing & communication
www.gambit-do.de

Druck:

Bösmann Medien und Druck
GmbH & Co. KG, Detmold

Fotonachweise:

Titel/Rückseite, S. 3 Mitte links und unten Hotel Rocabella
S. 10: Adobe Stock_photoschmidt
S. 11 oben rechts: Adobe Stock_tippapatt
S. 11 unten links: Adobe Stock_Elena Schweitzer
S. 11 unten rechts: Adobe Stock_New Africa
S. 14/15: Boutique-Hotel Zelloon
S. 3 oben links und Mitte rechts, S. 16/17: Restaurant GOLVET
S. 18 oben: Kitzbühel Lodge
S. 18 unten: OnMateria Collective
S. 19 oben: Brandcraft
S. 19 unten: Good Studio

Inhalt

04 _ stay inspiring

Das Hotel Rocabella lockt mit speziellen Angeboten

10 _ stay personal

10 Tipps für mehr Persönlichkeit

12 _ stay balanced

Wäschepflege in Perfektion: Miele Benchmark

14 _ stay healthy

Urlaub für Körper und Seele im Zelloon

16 _ stay impressed

Casual fine dining im Golvet

18 _ stay informed

News und Tipps für gepflegte Gastlichkeit

stay inspiring

Sonniger Seelenschmeichler

Das Rocabella in Santorini





Tief durchatmen, geschwind in die Sommersandalen schlüpfen und die wolkenlose Aussicht auf das azurblaue Wasser genießen. Der Gang zur Poollandschaft, von wo aus man einen einzigartigen Blick über den berühmten Kraterkessel Caldera und das Ägäische Meer hat, läutet wohl für jeden ankommenden Gast im Rocabella den Urlaub ein. Das kleine und mit viel Behutsamkeit hergerichtete Luxushotel befindet sich auf der griechischen Sonneninsel Santorini, wo es sich beinahe nahtlos in die von weiß getünchten Bauten geprägte Umgebung einfügt. Dabei beeindruckt es seine Gäste mit viel Gastfreundlichkeit, Spa- und Wellness-Vergnügen sowie maßgeschneiderten Rundum-sorglos-Paketen.

**„Die Interaktion mit den Gästen,
die aus aller Welt kommen,
ist etwas Unbezahlbare.“**

Georgios Kalfopoulos

Begegnungen, die nachwirken

„Unser Hotel zeichnet besonders die Liebe zum Detail, der persönliche Service, dank dem sich jeder Gast wie zu Hause fühlt, sowie unser warmherziges Team aus“, schwärmt Georgios Kalfopoulos, geschäftsführender Direktor des Rocabella Santorini Hotel & Spa. Nach Abschluss seines Studiums an der Cornell University in New York übernahm er die Leitung des Rocabella Hotels in Santorini und sorgt seitdem tages, tagaus für unvergessliche Urlaubsmomente. „Man sagt, dass ein Hotel die Persönlichkeit seines Besitzers widerspiegeln sollte. Und genau das ist es, was ich hier im Rocabella zu tun versuche.“ Dabei ist ihm der persönliche Kontakt zu seinen Gästen besonders wichtig: „Ich bin der Überzeugung, dass es verjüngend und lehrreich ist, wenn man so viel Zeit wie möglich mit seinen Gästen verbringt“, sagt Herr Kalfopoulos. An eine Begegnung erinnert er sich noch heute: „Wir hatten einmal einen Drehbuchautoren bei uns zu Gast. Ich begrüßte ihn persönlich, begleitete ihn zu seinem Zimmer und wir sprachen über die ereignisreiche Geschichte Santorinis, wie den gewaltigen Vulkanausbruch 1600 v. Chr. Einige Jahre später erfuhr ich, dass ihm diese Reise als Inspiration für das Drehbuch zu einem seiner Filme.“

Erholung für alle Sinne

Dass der Gast im Rocabella immer an erster Stelle steht, zeigen auch die vielen Serviceangebote, die den Urlaub in dieser malerischen Unterkunft zu einem ganz individuellen Erlebnis machen. Neben bedürfnisorientierten Wellness-Behandlungen können Gäste exklusiv eine Yacht chartern, zu einer Weintour aufbrechen oder ihr Zimmer in ein privates Restaurant verwandeln lassen. Auch ein Hubschrauberrundflug mit Blick auf den Sonnenuntergang ist Teil des breit gefächerten Verwöhnprogramms. „Im Rocabella bieten wir nicht einfach nur Dienstleistungen an. Wir sehen jeden Service als ein persönliches und individuelles Erlebnis für jeden unserer Gäste“, sagt Georgios Kalfopoulos.





„Wenn eine Hochzeit ins Haus steht, widmet sich das ganze Team den Bedürfnissen des Paares.“

Georgios Kalfopoulos

Wäschepflege bis ins Detail

Auch die Wäschepflege wird mit großer Sorgfalt organisiert – und das inhouse. „Die Wäsche in unserem Hotel hat für uns Priorität: von der Qualität unserer Bettwäsche und Handtücher über das Waschmittel bis hin zu den Waschmaschinen und -trocknern.“ Denn um den Gästen einen perfekten Aufenthalt zu ermöglichen, kommt es auf Details an. Dafür verwendet das Rocabella bereits seit sieben Jahren Maschinen von Miele Professional: zwei Waschmaschinen (PW 418), zwei Wäschetrockner (PT 8403) und eine Bügelmachine (PM 1214). In Kürze erhält das Hotel eine zusätzliche Miele Professional Waschmaschine (PWM 520). „Und auch in den nächsten zwei Jahren soll weiter aufgerüstet werden“, so Georgios Kalfopoulos, „denn Geräte von Miele Professional liefern genau die Qualität, die wir benötigen. Da sie uns auch bei sehr hohem Arbeitsaufkommen nie im Stich lassen, bezeichnen wir sie des Öfteren liebevoll als Arbeitspferde.“ Zudem lobt er den schnellen und professionellen Kundendienst vor Ort sowie die leichte Bedienbarkeit und Langlebigkeit der Maschinen. „Meine bisherigen Erfahrungen mit Miele sind durchweg positiv. Ich könnte mir nichts Besseres vorstellen.“



Individuell abgestimmte Wellness-Angebote steigern das allgemeine Wohlbefinden und sorgen bei den Gästen für einen hohen Erfolgsfaktor.



Die 42 Zimmer und Suiten des Rocabella sind zurückhaltend ästhetisch gestaltet und greifen gleichzeitig das mediterrane Flair der Insel auf.

Georgios Kalfopoulos,
geschäftsführender Direktor
des Rocabella Santorini Hotel & Spa



„Mein Lebensmotto:
Lebe ein Leben, das dich
neidisch machen würde.“

Georgios Kalfopoulos



Glücklich bis ans Lebensende

Für Momente, die unvergessen bleiben, sorgt auch das hauseigene Hochzeitsteam, das getreu dem Motto „Ihre Hochzeit ist unsere Hochzeit“ Paaren für ihr Ja-Wort eine atemberaubende Kulisse bietet – und das bereits seit 1998. „Seitdem haben wir mehr als 1.000 großartige Hochzeiten geplant, organisiert und veranstaltet.“ Eine Tatsache, auf die Herr Kalfopoulos sehr stolz ist, denn das Rocabella hat sich bereits als eindrucksvolle Hochzeitslocation bei Liebespaaren fest etabliert. Kein Wunder, denn was könnte romantischer sein als der Blick auf die faszinierende Caldera, während man sich in perfekt inszeniertem Ambiente das Eheversprechen gibt?

Wenn Hund und Katze König sind

Neben der Liebe zum Gast empfindet man im Rocabella auch große Liebe zum Tier. „Wir glauben, dass Tiere die reinsten Geschöpfe der Welt sind.“ Daher werden Hunde und Katzen jederzeit herzlich willkommen geheißen und rundum verwöhnt. „Die Serviceangebote, die wir unseren vierbeinigen Freunden anbieten, stehen denen unserer zweibeinigen Gäste in nichts nach, von einer kühlenden Matratze bis hin zu speziellen Futtermenüs und Spa-Behandlungen“, erklärt Georgios Kalfopoulos. Doch nicht nur die Haustiere der Hotelgäste bekommen größte Aufmerksamkeit, auch Hunde und Katzen, die als herrenlose Streuner umherstreifen, werden im Rocabella liebevoll versorgt. Dafür wurde ein Recyclingautomat angeschafft, der beim Einwurf einer Plastikflasche eine Portion Futter spendet. So kommt im Rocabella niemand zu kurz.

Ein Leben, das neidisch machen könnte

Das gilt auch für seine Arbeit als Hotel-Geschäftsführer. Trotz häufiger 14-Stunden-Tage, besonders in der Hochsaison, geht Georgios Kalfopoulos seiner Tätigkeit mit Leidenschaft nach und nimmt sich täglich bewusst auch etwas Zeit für sich. „Mein Schlüssel zum Glück sind die fünf Minuten bei Sonnenuntergang, die ich mit klassischer Musik in den Ohren genieße. Dabei vergesse ich alles um mich herum und mein Geist geht auf Reisen.“



10 TIPPS FÜR MEHR PERSÖNLICHKEIT

Personalisierung ist heutzutage der Schlüssel zum Erfolg – auch in der Hotelbranche. Denn viele Gäste hegen immer mehr den Wunsch nach Individualität, der Erfüllung persönlicher Bedürfnisse und maßgeschneiderten Serviceangeboten. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, sollten Hoteliers ein Verständnis für die Vorlieben und Interessen ihrer Gäste entwickeln und auf diese gezielt eingehen. Das schafft nicht nur Vertrauen und Authentizität, sondern steigert die Gästebindung und im besten Fall auch den Umsatz. Für ein optimales Gelingen geben wir Ihnen 10 hilfreiche Tipps an die Hand, mit denen sie einzigartige und persönliche Gästeerlebnisse kreieren können. Damit am Ende aus Gästen Stammgäste werden.

1_Der Gruß vor der Ankunft

Die obligatorische Bestätigungs-Mail ist ein Muss. Doch warum nicht noch eine weitere Pre-Arrival-Mail versenden? Diese bietet die Möglichkeit, bereits vor der Ankunft Wünsche der Gäste zu erfragen sowie weitere Services anzubieten.

2_Kleine Geschenke wirken Wunder

Wer freut sich nicht über einen Getränkegutschein für die haus-eigene Bar oder einen frischen Blumenstrauß auf dem Tisch? Schöne Aufmerksamkeiten, die als Zeichen der Zuneigung ein positives Gefühl hervorrufen.

3_Insider-Tipps schaffen Vertrauen

Geben Sie Ihren Gästen Tipps für lokale Veranstaltungen mit auf den Weg. Auch eine Zusammenstellung von Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten und Restaurants in der Umgebung ist oft sehr hilfreich. Eine persönliche Anekdote kann als besonderes i-Tüpfelchen dienen.

4_Nutzen Sie die persönliche Anrede

Wer namentlich angesprochen wird, fühlt sich wertgeschätzt und wahrgenommen. Schon die Betreffzeile einer E-Mail ist dabei entscheidend. Ist sie personalisiert, ist die Wahrscheinlichkeit einer Öffnung der Nachricht deutlich höher.

5_Maßgeschneiderte Erlebnisse bleiben unvergessen

Die meisten Gäste wollen während ihres Aufenthalts etwas geboten bekommen. Außergewöhnlich soll es sein statt Standard. Wie wär's also mit individuellen Themenpaketen oder Serviceangeboten, die den Urlaub zu etwas ganz Besonderem machen? Von individuell abgestimmten Wellness-Angeboten bis hin zu einem privaten Candle-Light-Dinner auf dem Zimmer – alles ist möglich!





6_Erstellen Sie Gästeprofile

Der Grundstein für ein persönliches Urlaubserlebnis ist die Erstellung von Gästeprofilen. Neben Kontaktdaten sollten Sie auch Geburtstage, Interessen, besondere Wünsche, Unverträglichkeiten etc. speichern – damit Sie beim nächsten Mal in vollem Umfang punkten können.



7_Digitales Willkommenheißen

Mit einem digitalen Check-in erfüllen Sie den Wunsch Ihrer Gäste nach reibungslosen Abläufen und dem Einsatz smarterer Technologien. So können Sie Ihre Gäste bei der Ankunft direkt in Empfang nehmen, ohne sich erst um lästigen Papierkram kümmern zu müssen. Außerdem bieten digitale Check-in-Programme allerhand Features, um auch während des Aufenthalts in Kontakt zu bleiben.



8_Ein Blick hinter die Kulissen

Zeigen Sie Ihren Gästen, wer für die Organisation, den Ablauf und den gesamten Betrieb zuständig ist – das Hotelteam! Ein Blick hinter die Fassade schafft eine Vertrauensbasis und erzeugt Nähe. Dazu nutzen Sie am besten die gängigen Social-Media-Kanäle. Geben Sie Einblicke in den Hotelalltag und stellen Sie Persönlichkeiten vor.



10_Auch der Absender darf Persönlichkeit zeigen

Nicht nur der Adressat einer E-Mail soll möglichst namentlich angesprochen werden, auch der Absender darf Persönlichkeit zeigen. Verabschieden Sie sich doch mal als waschechte Person und nicht als anonymes Hotel: „Einen schönen Aufenthalt wünscht Anja“. Einfach, aber effektiv.

9_Bleiben Sie in Kontakt

Auschecken heißt nicht gleich Vergessen. Denn auch nach dem Aufenthalt sollten Sie zu Ihren Gästen den Kontakt halten. Wiederkehrer sind schließlich gerne gesehen. Am besten gelingt das mit einer personalisierten E-Mail. Diese bietet auch die Möglichkeit, Feedback einzuholen – sehr wichtig, um weiter optimieren zu können.

HÖCHSTLEISTUNG IN PERFEKTION

Die neuen Miele Benchmark Maschinen

Tagtäglich fallen in Hotels große Wäschemengen an, die es zu bewältigen gilt – und das am besten mit Bravour. Denn für viele Gäste bedeuten Komfort und Wohlbefinden nicht nur schicke Hotelzimmer und Wellness-Angebote, sondern auch kuschelig weiche Handtücher, faltenfreie Tischwäsche und duftend reine Betten. Viele Hoteliers wünschen sich darüber hinaus beste Wirtschaftlichkeit und Flexibilität. Um diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden, bedarf es leistungsfähiger Alleskönner – wie die neuen gewerblichen Benchmark-Waschmaschinen und -Trockner von Miele. Diese meistern den Spagat zwischen Leistung, Effizienz und Reinigungs- bzw. Trocknungsqualität mühelos und warten zusätzlich mit großen Beladungsmengen und innovativer Vernetzbarkeit auf. „Eine der größten Herausforderungen bei der Entwicklung der neuen Benchmark-Maschinen war die Schaffung maximaler Flexibilität – auch bei speziellen Kundenanforderungen – in Kombination mit einer einfachen und intuitiven Bedienung“, erklären Miele Produktmanager Jörg Sielmann (Fachbereich Waschmaschinen) und Zawaar Ahmed (Fachbereich Trockner). So setzt die neue Generation der Miele Benchmark-Maschinen ganz neue Maßstäbe im Bereich der Wäschepflege.

Individuelle Höchstleistungen

So unterschiedlich der Hotelalltag sein kann, so verschieden sind auch die Anforderungen an Waschmaschinen und Trockner. Mit 12 bis 20kg Fassungsvermögen bieten die Miele Benchmark-Waschmaschinen Platz für normale bis große Wäschemengen. Die Benchmark-Trockner können sogar mit bis zu 44 kg beladen werden. Zudem lassen sich alle Programme ganz flexibel an individuelle Wünsche anpassen. Darüber hinaus stellt die intelligente Mengenauswahl der Waschmaschinen sicher, dass

nur so viel Wasser und Strom verwendet werden, wie für ein optimales Ergebnis erforderlich ist. „Gleichzeitig sorgen Mengenauswahl und Wiegesockel für eine effiziente Aufbereitung – auch bei Teilbeladungen“, sagen Jörg Sielmann und Zawaar Ahmed. Besonders praktisch, wenn mal weniger Wäsche anfallen sollte. Dank der patentierten Schontrommel lässt sich die Wäsche zudem schneller, gleichmäßiger und effizienter durchfeuchten. Das sorgt für eine gründliche und vor allem schonende Reinigung, bei der auch anspruchsvolle und sensible Textilien dauerhaft in Form bleiben. Unverzichtbar in diesen Zeiten ist auch die thermische und chemo-thermische Desinfektion, die bei allen Waschmaschinen bereits ab Werk enthalten ist.

Bedienkomfort par excellence

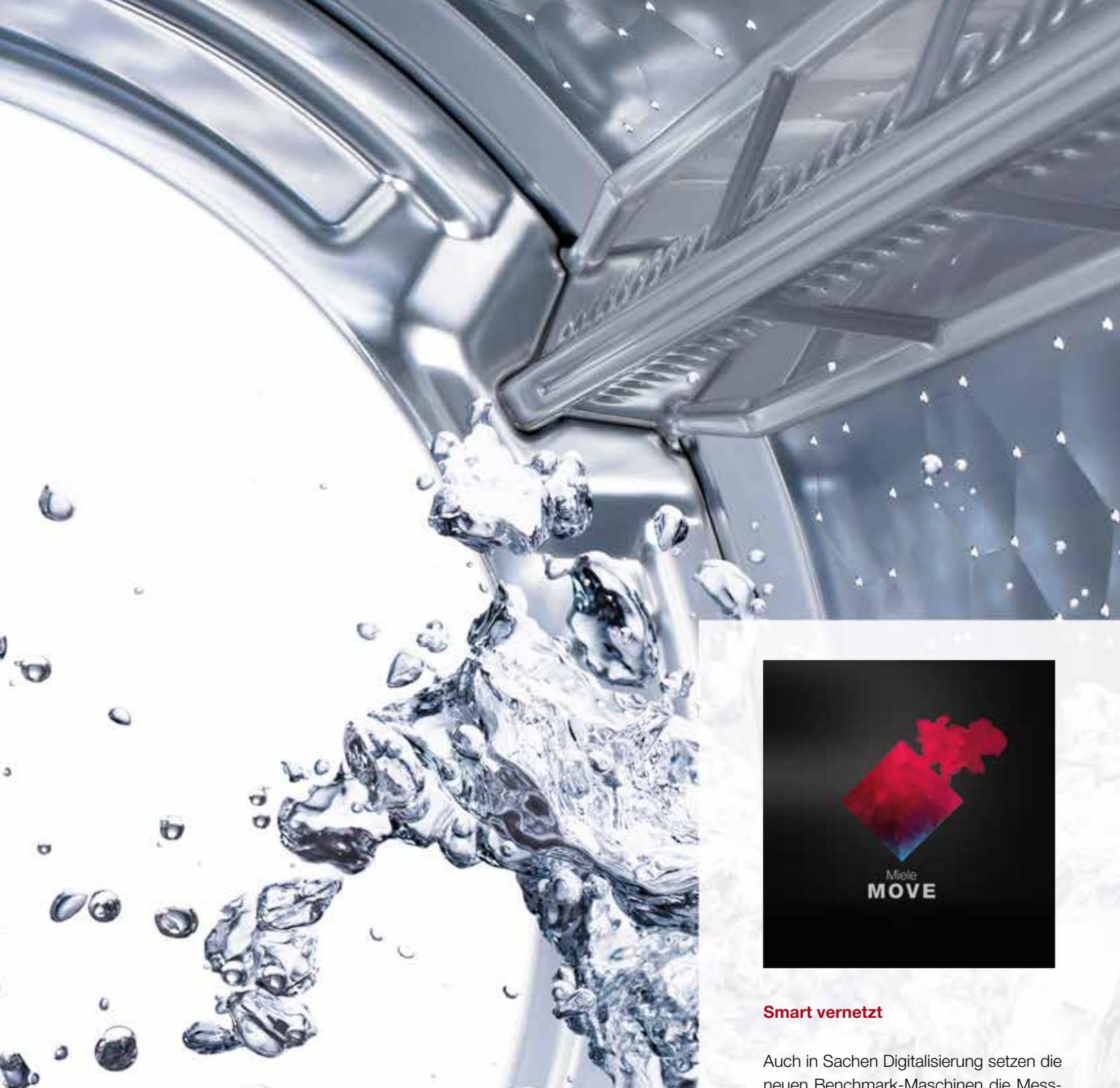
Schnell eingestellt und los geht's! Ein einheitliches Fulltouch-Display ermöglicht eine einfache Handhabung. So erfolgt jeder Bedienschritt ganz komfortabel per Fingertipp. In Abstimmung können darüber hinaus Spezialprogramme eingestellt werden, die Flexibilität in der Programmgestaltung und einfachste Bedienung vereinen.

„Dank niedriger Verbräuche bei großen Beladungsmengen schaffen die Miele Benchmark-Maschinen die perfekte Balance zwischen Leistung und Effizienz.“

Jörg Sielmann



Weitere Infos: www.miele.de/benchmark



Smart vernetzt

Auch in Sachen Digitalisierung setzen die neuen Benchmark-Maschinen die Messlatte sehr hoch, denn sie sind bereits ab Werk für die Vernetzung mit WLAN und LAN vorbereitet. Die Einbindung in haus-eigene Netze ist daher ebenso leicht wie die Verbindung zur neuen, digitalen Platt-form Miele MOVE: die smarte Lösung für effizientes Geräte-, Daten- und Pro-zessmanagement. Ein Vorteil, der auch bei vielen Kunden auf großen Zuspruch stößt. Denn dadurch, dass der Pro-grammstatus von überall im Blick behal-ten werden kann, lässt sich so mancher Weg einsparen. Im Hotelalltag bedeutet das eine enorme Entlastung und maxi-male Flexibilität.





14
15



zelloon
boutique hotel



MIT KÖRPER UND GEIST IM EINKLANG

Boutique-Hotel Zelloon
im Tiroler Zillertal

Wer auf der Suche nach Entschleunigung und mentaler Erholung ist und seine knappen Energiereserven wieder auffüllen möchte, ist im Boutique-Hotel Zelloon im österreichischen Zell am Ziller genau richtig. Denn das persönliche Wohlbefinden sowie die Gesundheit sind zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Dafür stehen den Gästen sowohl ein Badehaus mit Pool und Spa, eine Gartenanlage im alpinen Zen-Stil, Yoga- und Fitnessbereiche sowie ein hauseigenes Medical Department zur Verfügung.

**„Alle Besucher sind für mich erst mal Gäste.
Der Arzt kommt erst bei bestimmten
Fragestellungen auf die Bühne.“**

Dr. Herwig Kunczicky

Klarheit und Natürlichkeit

„Wenn die Gäste unser Hotel betreten, sind sie meist überwältigt von der Sinnlichkeit der Elemente, kommen unmittelbar zur Ruhe und fühlen die Oase der Geborgenheit“, erzählt Dr. Herwig Kunczicky, der nicht nur Arzt des Hotels, sondern zugleich Inhaber des familiengeführten Zelloon ist. Dass der Mensch hier an erster Stelle steht, zeigt auch die besondere und klare Architektursprache des Hauses: Während großzügige Allgemeinräume Platz zur individuellen Entfaltung bieten, genießen Gäste im Badehaus einen unverbauten Blick in die Landschaft. Heimische Materialien sorgen dabei für ein gesundes Wohlfühlambiente. Der umliegende Grünraum erweitert zudem das Gebaute und dient als natürliche Fortsetzung der geradlinigen Fassade. Auch der Name Zelloon hat eine besondere Herleitung: Er setzt sich zusammen aus dem Ort (Zell am Ziller), der Zelle (Ursprung allen Lebens) und dem Saloon (Ort der Begegnung).

Gesundheit im Fokus

Vor der Gründung des Hotels arbeitete Dr. Herwig Kunczicky viele Jahre als Arzt – und das in den unterschiedlichsten Bereichen. „Irgendwann habe ich erkannt, dass auch die Schulmedizin ihre Grenzen hat. Viele Therapieformen entsprechen nicht dem Ursachenprinzip, sondern behandeln nur die Symptome. So kam es, dass ich den Spagat zwischen Urlaub und Regeneration in Form eines neuen Hotelkonzeptes gewagt habe.“ Daher verfügt das Zelloon über ein Medical Department, das acht Behandlungsräume umfasst und die Möglichkeit zu individuellen Massagen, speziellen Detox-Behandlungen sowie Schröpf- und Bädertherapien bietet. Auch persönliche Coachings sind Teil des vielseitigen Angebots. Direkt angrenzend befindet sich zudem das Ärztehaus Zellmed, das den Gästen weitere Therapien und zusätzliche ärztliche Beratung bietet. Alles unter einem Dach

Auch die Wäschepflege wird in dem harmonisch gestalteten Boutique-Hotel inhouse organisiert. „Besonders um dem Gedanken der Ökologie Rechnung zu tragen, haben wir uns für die hauseigene Wäscherei entschieden“, sagt Herr Dr. Kunczicky. „Miele ist von Beginn an dabei. Beste Erfahrungen von über 40 Jahren machten die Entscheidung einfach. Miele bietet hochwertige Geräte, guten Kundenservice und natürlich perfekt saubere Wäsche.“

Individuell abgestimmt

In Zukunft soll der Fokus noch stärker auf das Thema Gesundheit gelegt werden. „Im Herbst 2022 starten wir unser sehr individuell auf den Gast abgestimmtes Gesundheitsprogramm, das verschiedene Themen beinhaltet. Gemeinsam mit dem Gast versuchen wir Energiedefizite auszugleichen, für einen gesunden Schlaf zu sorgen, Bewegung in der Natur zu fördern und durch spezielle Therapieverfahren den Detoxeffekt zu vergrößern.“ Auch Dr. Herwig Kunczicky legt großen Wert auf die eigene Gesundheit und hält sich im Alltag mit viel Sport und gesunder Ernährung fit. Besonders seine Familie trägt viel zu seinem Wohlbefinden bei, erklärt er. Zudem gibt er einen wichtigen Tipp: „Jeder Mensch ist kraft seiner Geburt ein Original. Begleiten Sie dieses Original mit guter Kost, ausreichend Bewegung und sozioempathischem Verhalten.“ So bleiben Körper und Geist immer in Topform.



Weitere Infos: www.zelloon.at

MIT HAND UND HERZ

INTERVIEW MIT GOLVET-KÜCHENCHEF JONAS ZÖRNER

Durch seine einzigartige Lage im achten Stock des „Loeser & Wolff“ Hauses am Potsdamer Platz in Berlin lässt das Sternerestaurant GOLVET pulsierendes Metropolen-Feeling aufkommen. So genießen Gäste bei einem Besuch nicht nur das erstklassige Essen, sondern auch den fantastischen Blick über die Hauptstadt. An diesem einzigartigen Ort geht Jonas Zörner seiner großen Leidenschaft nach: dem Kochen.

Bereits mit 13 Jahren entdeckte er seine Faszination für dieses kulinarische Handwerk, so dass er an den Wochenenden in Gaststätten als Küchen- oder Spülhilfe arbeitete. Schnell entwickelte er den Wunsch, in den Bereich der gehobenen Gastronomie zu wechseln – eine Entscheidung, die er bis heute nicht bereut hat. Dank seiner großen Zielstrebigkeit und seinem Ehrgeiz führte ihn sein Weg 2018 in das Sternerestaurant GOLVET in Berlin. Nur zwei Jahre später wurde Jonas Zörner zum Küchenchef ernannt. Wir haben exklusiv mit ihm gesprochen.

Kurz gesagt: Wofür steht das GOLVET?

Das GOLVET steht für gelebte Gastfreundschaft. Wir wollen weg von festgefahrenen Klischees und unseren Gästen einfach eine unvergessliche Zeit schaffen, in der sie sich um nichts kümmern müssen und entspannt genießen können. Wir nennen das „Casual-Fine-Dining“.

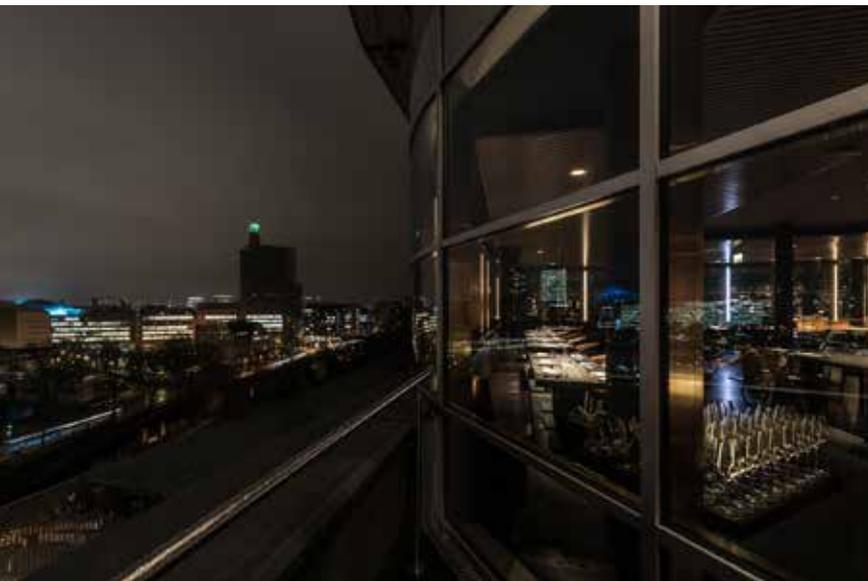
Wie würden Sie Ihre Art zu kochen beschreiben?

Ich koche auf eine sehr leichte Art und Weise, bei der mir ein Spiel zwischen Süße, Säure und Salz sehr wichtig ist. Dieses wird

oft abgerundet durch Akzente von Schärfe oder herberen Aromen, wie Kräutern oder einer Zitrusnote. Für mich muss bei allem auch immer das Handwerk erkennbar sein. Denn ich möchte sehen, dass sich der Koch mit dem Produkt auseinandersetzt, um so den bestmöglichen Geschmack und die beste Präsentation zu liefern.

16
17





Auf welche Weise prägen Sie als Küchenchef den Charakter des Restaurants?

Ich selbst bin immer vor Ort, immer mittendrin und für jeden als Ansprechpartner verfügbar. Für mich steht mein Team im Fokus, denn nur gemeinsam haben wir Erfolg und können unsere Ziele erreichen. Schon lange bin ich nicht mehr ‚nur‘ Küchenchef. Oft bin ich auch als Hausmeister, Handwerker, Spülhilfe oder Sozialpädagoge im GOLVET tätig. Ich lebe den Gedanken des Teams, in dem wir jedes Problem gemeinsam lösen.

Im GOLVET genießt der Gast nicht nur exquisiten Essen, sondern auch Kunst. Wie kam es dazu, diese beiden Dinge miteinander zu verbinden?

Wir wollten ein modernes Restaurant kreieren: ambitionierte Spitzenküche, ohne die klischeebehaftete Steifheit. Daher zieren Urban Art und moderne Kunst an vielen Stellen das GOLVET und lockern die Atmosphäre auf. Das fängt bei der Auswahl der Musik an, geht über die Beleuchtung und endet schließlich an einer Wand mit den „Notes of Berlin“: unterhaltsame Fundstücke der Berliner Zettelwirtschaft – von Nachbarschaftsbeschwerden über Lost & Found-Notizen bis hin zu Liebesbekundungen.

Im GOLVET speisen die Gäste von Hering Porzellan. Was macht dieses so besonders? Dieses einzigartige, hochwertige Porzellan bietet uns die perfekte Bühne und überzeugt durch seine zurückhaltende Eleganz. Über die Jahre haben wir eine sehr enge Zusammenarbeit mit dieser Porzellanmanufaktur aufgebaut und ergänzen uns perfekt.

Was ist Ihr persönliches Lieblingsgericht?

Mein persönliches Lieblingsgericht ist Hühnerfrikassee. Das gab es bei uns zu Hause traditionell bei festlichen Anlässen.



Weitere Infos: www.golvet.de



MAKE A WISH

Eine persönliche Beziehung des Gastes zum Hotel ist heutzutage das A und O – geht es doch darum, seinen Gästen in jeder Hinsicht einen entspannten und erholsamen Urlaub zu ermöglichen. Eine intensive Betreuung, die über das „Welcome“ bei der Ankunft hinausgeht, kann hier Wunder bewirken – wie die „Gute Fee“ der Kitzbühel Lodge beweist. Sie ist Glücksmacherin, Wunscherfüllerin und Problemlöserin zugleich, denn sie steht den Gästen sowohl vor der Anreise als auch während des Aufenthalts mit Rat und Tat zur Seite. Dabei übernimmt sie gern die Organisation von Shuttleservice, Restaurant-Reservierung und Co. Das ist Guest Relation par excellence!

 Weitere Infos: www.kitzbuehel-lodge.cc

Think
outside
the box.

Einweg-Produkte findet man in vielen Hotels. Besonders im Badezimmer warten kleine Aufmerksamkeiten aus Plastik, die für Komfort und guten Service stehen. Doch schaden sie der Umwelt. Eine Alternative muss her, dachte sich das OnMateria Collective aus Schweden und entwickelte ein nachhaltiges Ausstattungskit für Hotels. „The Green Box“ beinhaltet einen Kamm, eine Zahnbürste, einen Rasierer sowie zwei Wattestäbchen aus biobasierten Materialien. Nach der Verwendung wird das kompostierbare Material in den grünen Teil der Box gelegt und der Restmüll in den weißen Teil. Nach der Kompostierung bleibt nur Erde und Biogas übrig. So sorgt die Box für mehr Nachhaltigkeit und lehrt eine saubere Mülltrennung.



 Weitere Infos: www.onmateria.com

Meisterhaft individuell



Einzigartig soll es sein, exklusiv und personalisiert. Die Firma Brandcraft aus München hat sich auf das Kreieren und Produzieren individueller Verpackungen, Accessoires und Taschen von Premium-Marken spezialisiert – ob klassisches Lederetui, hochwertiger Kofferanhänger oder stilvolles Portemonnaie. Die liebevoll gestalteten Unikate können zum Beispiel als Willkommensgeschenk im Hotel dienen. Wem das nicht genug Individualität ist, kann mit seinen Gästen oder dem eigenen Team im Rahmen eines Workshops bei der Entstehung eines edlen Brandcraft-Accessoires live dabei sein.



Weitere Infos: www.brandcraft.eu



LifeStyle

Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten an einem Ort, an dem Sie sich wie zu Hause fühlen. Das Geschäftszentrum Budapest bietet genau so ein Konzept, denn es vereint Business, Shopping und Freizeit auf innovative Art und Weise unter einem Dach. Als inspirierendes Lifestyle-Zentrum beherbergt es sowohl moderne Büroräumlichkeiten als auch eine Vielzahl an Geschäften, Restaurants sowie Einrichtungen rund um Health & Beauty. Große Grünflächen sorgen zudem für ein naturnahes Ambiente. So können Arbeit, Mittagessen, Besorgungen und das abendliche Workout ganz komfortabel an einem Ort erledigt werden.



Weitere Infos: www.agorabudapest.com

Schreiben Sie uns!

Sie haben Anregungen, Tipps oder Fragen? Sie möchten Themenvorschläge, Kritik oder eigene Storys beisteuern? Wir freuen uns auf Ihre Nachricht unter [welcome@miele.de!](mailto:welcome@miele.de) Auch wenn Sie dieses Heft nicht mehr bekommen möchten, schreiben Sie uns einfach.



Ausblick: welcome & stay 1 | 2023

»Mitwirken«

Um etwas zu verändern und unsere Welt im Wandel voranzutreiben, muss man die Fäden in die Hand nehmen. Wie das gelingt und wer bereits mit gutem Beispiel vorangeht, erfahren Sie in der nächsten Ausgabe.



welcome & stay

MAGAZIN FÜR PROFIS
AUS HOTELLERIE UND GASTRONOMIE
AUSGABE 1 | 2022

Personalisieren Urlaubsvergnügen mit Weitblick

Dank spezieller Serviceangebote und traumhafter Kulisse kommt im Hotel Rocabella auf Santorini jeder Gast auf seine Kosten – lesen Sie ab Seite 4.