Miele

Ihre Wäschereiplanung
Mit neuen Konzepten zur hauseigenen Wäscherei

Miele Professional. Immer Besser.

Nehmen Sie es **selbst in die Hand!**

Am Anfang jedes Wäschereikonzeptes steht die Planung. Nur, wenn der nutzereigene Bedarf, die gegebenen Räumlichkeiten und die definierten Ziele entsprechend berücksichtigt werden, kann die hauseigene Wäscherei ihre Aufgabe optimal erfüllen. Gerade in der hygienischen Aufbereitung alltäglich genutzter Textilien und bei regelmäßig wechselnden Anwendern sollten Sie keine Kompromisse eingehen müssen.

In jedem Fall ist Miele Ihr Partner, wenn es um die Planung, den Aufbau und die Pflege Ihrer Inhouse-Wäscherei geht. Wir entwickeln in Zusammenarbeit mit unseren Kunden ganzheitliche Konzepte, die jeweils auf den individuellen Bedarf einzahlen und dabei auf alltägliche Abläufe sowie räumliche Begebenheiten eingehen. Unter Berücksichtigung Ihrer aktuellen Ist-Situation planen wir Ihre ideale Wäscherei nach hohen Anforderungen an die Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz. Neben dem Einsatz moderner Geräte gehört auch die Weiterentwicklung interner Arbeitsabläufe zu unseren Aufgaben.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten, welche Erfahrungen unsere Kunden bereits mit von uns geplanten Wäschereikonzepten gemacht haben, wie sie ihre eigenen Abläufe optimieren und die Wäschequalität steigern konnten.

Gerne stehen wir Ihnen ebenfalls mit Rat und Tat zur Seite – kontaktieren Sie uns!

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.

Walter Ecker
Regional Director Sales DACH
HoReCa, Care, Self Service
Business Unit Professional

Gute Gründe
für unseren Service

Ob für Alten- und Pflegeheime, rund um Hotel und Wellness bis hin zu Profi-Sportvereinen und der Feuerwehr: Unsere Planer verfügen über profunde Kenntnis aus hunderten Projekten. Unser Ziel ist stets gleich: die optimale Inhouse-Waschlösung für Ihr Unternehmen.

✓ **360°-Blick**
Mit maßgeschneiderten Lösungen sichern wir Ihnen Ihren Erfolg. Grundrisse, technische Pläne oder Anschlüsse sind nur einige Ergebnisse des Planungsprozesses. Künftige Einsparpotenziale oder die Vorteile einer Inhouse-Lösung können eindeutig aufgezeigt werden.

✓ **Persönlich**
Wir vereinbaren mit Ihnen einen Termin vor Ort, führen eine Bestandsaufnahme Ihrer aktuellen Prozesse durch und können Ihnen unmittelbar Verbesserungspotenziale aufzeigen.

✓ **Wirtschaftlich**
Welche Möglichkeiten bestehen, um Wasser- und Energieverbräuche sowie Kosten nachhaltig zu senken? Wir ermitteln die Ist- und Soll-Kosten Ihrer Waschladungen für einen unmittelbaren Vergleich.

✓ **Begleitend**
Von der ersten Bestandsaufnahme bis hin zur Inbetriebnahme sind wir in jedem Prozessschritt an Ihrer Seite.

✓ **Unabhängig**
Mit einer von uns konzipierten hauseigenen Wäscherei sind Sie weder von Preisschwankungen am Markt noch von externen Fehlkalkulationen betroffen.

✓ **Qualität**
In der Beratung, der Geräteauswahl sowie in unserem technischen Support können Sie sich stets auf die sprichwörtliche Miele-Qualität verlassen.

In 4 Schritten
zur eigenen Wäscherei

Mit unserer maßgeschneiderten Lösung sichern wir Ihnen Ihren Erfolg. Grundrisse, technische Pläne oder Anschlüsse sind nur einige Ergebnisse aus dem vierstufigen Planungsprozess. Das Wichtigste: Wir begleiten Sie von der ersten Prozessbegutachtung bis zur Inbetriebnahme in jedem Arbeitsschritt.

1.

Bestandsaufnahme

Am Anfang aller Planung steht die Begutachtung Ihrer aktuellen Situation. Unter Berücksichtigung der anfallenden Wäschemenge sowie organisatorischer und räumlicher Begebenheiten können wir für Sie das optimale Wäschereikonzept ermitteln.

Was tun wir für Sie:

✓ Persönlicher Termin vor Ort
✓ Dokumentation des Wäschekreislaufs
✓ Erfassen der vorhandenen Wäschereiausstattung
✓ Betrachtung der aktuellen Waschverfahren

Was benötigen wir von Ihnen:

✓ Grundrisszeichnung des Objektes
✓ Aktuelle Energiekosten (Strom, Wasser, Gas, Öl, ...)
✓ Aktuelle Waschmittelkosten und -verbräuche

4.

Umsetzung

Um die gewünschten Ziele zu erreichen, arbeiten wir engmaschig mit Ihnen zusammen und begleiten Sie im Rahmen der gesamten Umsetzung und Vorbereitung bis hin zur Inbetriebnahme.

Präsentation:

✓ Begleitung über den gesamten Prozessverlauf
✓ Detaillierte Montagepläne
✓ Klarer Zeitplan für die Umsetzung des Konzeptes
✓ Auf Wunsch begleiten und schulen wir Ihre Mitarbeiter durch kompetente Berater

2.

Wirtschaftlichkeitsberechnung

Die Entscheidung für eine Inhouse-Wäscherei wird üblicherweise mit der Aussicht auf eine langfristige Rendite getroffen. Wir stellen die Ist-Situation dem geplanten Konzept gegenüber und können Ihnen so eine Einschätzung der voraussichtlichen Ersparnis geben.

Ist-Situation nach Bestandsaufnahme:

✓ Ermittlung der Ist-Verfahrenskosten pro Wäschemenge und Pflegetag

Soll-Situation nach Auswertung:

✓ Planung der Investitionsgüter und -summe
✓ Personalplanung
✓ Strukturierung von Verfahrensabläufen in der Wäscherei und der Wäschelogistik
✓ Softwarelösung und Wäschekennzeichnung
✓ Ermittlung der Soll-Kosten pro Wäschemenge

3.

Angebote

Damit Sie ein möglichst präzises Bild Ihrer künftigen Wäschereiabläufe erhalten, stellen wir Ihnen das geplante Konzept im Detail vor.

Präsentation:

✓ Wir kommen zu Ihnen ins Haus, um die Ist-Soll-Situation anhand der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung ausführlich zu besprechen

Angebotsinhalte:

✓ Detaillierte Aufstellung über die Investitionen
✓ Maßnahmenkatalog mit allen erforderlichen Schritten zum Erreichen des Soll-Zieles
✓ 3D-Konzept Ihrer zukünftigen Wäscherei

Steckbrief

Betreiber
Carl-von-Heß'sche Sozialstiftung in Hammelburg

Einrichtungen
Zur Stiftung gehören sieben Einrichtungen mit 465 Bewohnern.

Standort
Dr.-Maria-Probst-Seniorenheim in Hammelburg

Wäsche
Bewohnerwäsche, Bettwäsche, Küchenwäsche, Mitarbeiterbekleidung und Reinigungstextilien

Die Aufgabe

Die Beschwerden über die externe Reinigung häufen sich: Die Wartezeit beträgt einige Tage, oft gehen sogar Kleidungsstücke verloren. Aus diesen Gründen will die Carl-von-Heß'sche Sozialstiftung eine hauseigene Wäscherei betreiben.

Herausforderungen in drei Schritten
Für sieben Einrichtungen und mehr als 400 Bewohner müssen die Bewohnerwäsche, Bett- und Küchenwäsche, Mitarbeiterbekleidung und Reinigungstextilien täglich aufbereitet werden. Dabei kommen pro Tag bis zu 750 Kilogramm Schmutzwäsche zusammen. Als Standort der neuen Zentralwäscherei wird der Keller des Dr.-Maria-Probst-Seniorenheims in Hammelburg gewählt. Ein Umbau ist erforderlich, um den Transport großer Wäschemengen und die Abläufe im Wäschekreislauf effizient organisieren zu können. Auch das Personal wird darin geschult, die Wäsche zukünftig in Eigenregie aufzubereiten.

Vorsprung durch Zeit

Damit die tägliche Schmutzwäsche hygienisch und hochwertig aufbereitet werden kann, wurden die Abläufe in der neuen Inhouse-Wäscherei der Carl-von-Heß'schen Sozialstiftung effizient organisiert und intelligente Lösungen für jeden Arbeitsschritt entwickelt. Die Textilien werden mit haltbarem Etikett und Chip gepatcht und mithilfe der RFID-Technik im Wäschekreislauf identifiziert, was Zeit und Kosten bei der Wäschesortierung einspart. Das steigert die Qualität der Wäscherei und auch die Zufriedenheit der Bewohner.

» Ganz klar: Das beste Konzept hat Miele präsentiert. «

Yvonne Hepp, Leiterin Dr.-Maria-Probst-Seniorenheim

Steckbrief

Betreiber
Hotelier Hermann Reischl

Standort
Im östlichen Bayerischen Wald

Einrichtung
Das Wellnesshotel Reischlhof steht seit über 40 Jahren für Entspannungsurlaub in traumhafter Kulisse.

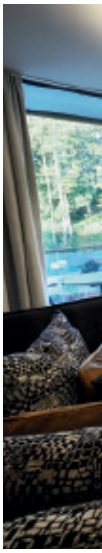
Wäsche
Alltägliche Textilien wie Handtücher, Bettwäsche und Stoffservietten

Die Aufgabe

Aufgrund der steigenden Bettenanzahl lagerte der Reischlhof die Wäschereinigung zunächst aus. Doch schon vor Jahren erkannte der Inhaber Hermann Reischl das Potenzial hoher Zeitersparnis und Flexibilität, das Inhouse-Wäschereien bieten. Zudem haben die Hotelangestellten somit den vollen Einfluss auf die Qualität der Wäsche. Das Ergebnis: hygienisch saubere, weiche Textilien im gesamten Hotel.

» Perfekt gepflegte Wäsche ist ein Qualitätsmerkmal.«

Hermann Reischl, Inhaber Reischlhof Wellnesshotel



Seit 2014 setzt der Reischlhof auf das Konzept „Inhouse-Wäscherei“. Eine Entscheidung, die der Inhaber Hermann Reischl nicht eine Sekunde bereut hat. „Wir profitieren heute von einer enormen Zeitersparnis und Flexibilität, die uns kein externer Dienstleister bieten könnte.“

Zeitersparnis durch Flexibilität

Dank der hauseigenen Wäscherei erfolgt die Aufbereitung der Textilien im Reischlhof unabhängiger und kurzfristiger als über externe Dienstleister. Die Reinigungsprozesse erfolgen im eigenen Rhythmus und somit immer ideal in den Arbeitsalltag integriert. Darüber hinaus können die Qualität der Textilien besser beeinflusst und Waschprozesse schneller optimiert werden. Daraus ergibt sich automatisch eine höhere Rendite, da sich die Gäste besonders wohlfühlen.

Wäsche als Qualitätsmerkmal

Sei es die Bettwäsche, ein Handtuch oder Bademantel im Wellnessbereich oder die Serviette bei Tisch – überall kommen die Gäste mit den Textilien des Hauses in Berührung. So muss nicht nur ein hohes hygienisches Niveau erhalten, sondern auch der größtmögliche Komfort erzielt werden. In dem 4-Sterne-Wellness-Hotel sollen die Besucher die hohe Qualität schließlich in allen Bereichen spüren können. „Wir betrachten das Thema Wäsche aus der Perspektive unserer Gäste. Daraus ziehen wir Erkenntnisse, die sich nicht immer auf den ersten Blick ergeben“, erläutert Hermann Reischl seine Vorgehensweise.

Steckbrief

Betreiber
SDK Kirsch GmbH in Herten

Einrichtungen
Die Firma betreibt sechs Wohn- und Pflegezentren sowie eine Tagespflege und einen ambulanten Pflegedienst.

Standort
Im nördlichen Ruhrgebiet

Wäsche
Frottierwäsche, Dienstbekleidung, Bettwäsche, Tischwäsche und Bewohnerwäsche

Die Aufgabe

Bei vielen Service- und Dienstleistungen setzt die SDK Kirsch bereits auf Inhouse-Lösungen. Da die Qualität des externen Textilpflege-Dienstleisters nachlässt und es immer wieder zu Fehlbestückungen kommt, entscheidet man sich schließlich auch in diesem Tätigkeitsbereich für den Aufbau einer Zentralwäscherei.

Qualität und Quantität
In unmittelbarer Nähe zum Verwaltungsgebäude der SDK Kirsch in Herten entsteht die neue Inhouse-Lösung für die Textilaufbereitung, wo seitdem täglich 1,5 Tonnen Wäsche gereinigt werden – Tendenz steigend. Denn weitere Pflegeheime werden gebaut und akquiriert, die ihre Wäsche der SDK Kirsch anvertrauen. So bleibt auch langfristig die hohe Qualität der Wäscheaufbereitung erhalten.

Nachhaltig und effizient

Auf 500 Quadratmetern sorgt das Team der Wäscherei-Mitarbeiter mit den hochwertigen Waschmaschinen, Trocknern und Mangeln von Miele für eine hohe wie hygienische Wäschequalität – und das auf nachhaltige und ressourcenschonende Weise. Dank des Full-Service-Vertrags für die Miele Produkte, können die Betriebskosten über die nächsten Jahre konstant gehalten werden.

» Die Inhouse-Wäscherei ist für uns perspektivisch die richtige Lösung. «

Magnus Kirsch, Geschäftsführer der SDK Kirsch GmbH

Steckbrief

Betreiber
Bayerisches Rotes Kreuz (BRK)
Kreisverband Deggendorf

Einrichtung
Das BRK betreut mehrere Senioren-Wohn- und Pflegeheime im Kreis Plattling und Deggendorf.

Standort
Plattling in Niederbayern

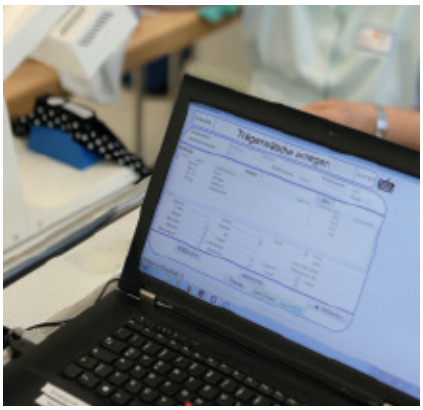
Wäsche
Frottierwäsche, Bewohnerwäsche (Oberbekleidung), Flachwäsche, und Einziehdecken

Die Aufgabe

Um die Kapazitäten zu steigern, das Personal zu entlasten und hohe Betriebskosten zu vermeiden, modernisiert das Bayerische Rote Kreuz (BRK) seine Zentralwäscherei in Plattling. Dabei setzt man auf neueste Techniken und höchste Qualität.

» Dank der digitalisierten Abläufe sparen wir Zeit und Kosten. «

Gabriele Arndt, Leiterin der Wäscherei



Modernste Technik

Jeden Tag läuft die topmoderne Zentralwäscherei des BRK auf Hochtouren. Durchschnittlich werden hier täglich 2 Tonnen Wäsche der umliegenden Seniorenheime angeliefert und aufbereitet. Dafür wäscht jede der sieben Miele-Maschinen mindestens neun Mal am Tag. Dank der zwei autarken Blockheizkraftwerke, mit denen die Waschmaschinen und Trockner mit Strom und Wasser versorgt werden, lassen sich dabei die Betriebskosten bedeutend senken.

Digitalisierung willkommen

In der Zentralwäscherei setzt man außerdem auf Digitalisierung: Jedes Wäschestück – von der Bluse bis zur Socke – ist mit einem Chip versehen und wird bei Ein- und Ausgang in der Wäscherei gescannt. In einer digitalen Datenbank sind alle relevanten Daten der Bewohnerwäsche mit Namen, Zimmernummer, Material und Waschtemperatur registriert. Dadurch können die Mitarbeiter nicht nur die optimale Pflege wählen, sondern auch kontrollieren, wo sich ein Textilstück im Wäschekreislauf befindet, falls es einmal vermisst wird. Auch die Sortierung findet vollautomatisch statt, was nur möglich ist, da alles digital erfasst und registriert wurde.

Steckbrief

Betreiber
Öschberghof GmbH

Einrichtung
Zum 5-Sterne-Superior-Resort gehören ein großzügiger Spa- und Wellnessbereich, drei Golfplätze sowie fünf Restaurants.

Standort
Donaueschingen im Schwarzwald

Wäsche
Bettwäsche, Tischwäsche und Frottierwäsche

Die Aufgabe

Mitten im Grünen am Rande des Schwarzwaldes – eine echte Traumlage für das Luxushotel, die aber auch Herausforderungen mit sich bringt: Der nächste Anbieter für Wäscheaufbereitung liegt 30 Kilometer entfernt und liefert nur einmal pro Woche saubere Wäsche. Daher stellt eine eigene Wäscherei für den Öschberghof die passende Lösung dar.

Verlässliche Qualität
Die neue Wäscherei im Erdgeschoss ist dem erhöhten Wäscheaufkommen, das auf die Erweiterung des Öschberghofs von 73 auf 127 Zimmern und die Vergrößerung des Spa-Bereichs zurückzuführen ist, nun mehr als gewachsen. Die eigene Steuerung der Wäschelogistik sorgt dafür, dass auch bei außerplanmäßig höherem Wäschevolumen oder Beschädigung von Textilstücken sofort reagiert werden kann. Das ist eine Erleichterung für das Luxushotel und für die Gäste, die sich auf saubere Wäsche in höchster Qualität verlassen können.

» Endlich können wir unsere Wäschelogistik selbst steuern. «

Annika Stoll, stv. Geschäftsführerin des Öschberghofs

Topmodern und durchsatzstark

Insgesamt zwölf Mitarbeiter kümmern sich im Drei-Schicht-Betrieb um die bis zu zwei Tonnen Textilwäsche, die pro Tag im Hotel anfallen. Auf den 400 Quadratmetern Fläche der Wäscherei kommt topmoderne Industrietechnik von Miele zum Einsatz: Sieben Waschmaschinen, sieben Trockner und eine 4,50 Meter lange Hochleistungsmangel mit Faltanlage sind täglich in Betrieb. Auf lange Sicht können mit dieser Konstellation in der eigenen Wäscherei die Kosten reduziert werden – und das bei verbesserter Qualität und allen Vorteilen, die eine Inhouse-Lösung mit sich bringt.

Steckbrief

Betreiber
Marent Gastro GmbH

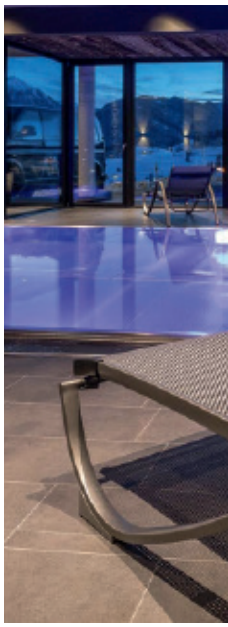
Einrichtungen
Das Luxushotel heißt seine Gäste mit insgesamt 45 Zimmern, einem Restaurant sowie einem Spa- und Wellnessbereich inklusive Sauna willkommen.

Standort
Fiss in den Tiroler Alpen

Wäsche
Frottierware, Bettwäsche, Tischwäsche, Gästebekleidung (Wäscheservice)

Die Aufgabe

Das Marent, ein junges Hotel mitten im Skigebiet Serfaus-Fiss-Ladis, gehört zwei Brüdern, die gleichzeitig als Chefköche die Führung im Restaurant innehaben. Denselben Anspruch, den sie an ihre Gourmet-Küche stellen, erwarten sie daher auch bei der Wäschequalität.



Alles aus einer Hand
Von Anfang an planen die Inhaber für ihr rustikal-elegantes Hotel, das ehrliche Gastfreundschaft mit ausgefallen kulinarischem Essen verbindet, eine eigene Wäscherei. Dadurch können sie auf einen externen Dienstleister verzichten und die Qualität der Wäschepflege selbst beeinflussen – von der Tischwäsche im Restaurant, den Bettbezügen auf den Zimmern bis zu den flauschigen Bademänteln im Spa-Bereich. Vor ihrem Einsatz wird die Wäsche regelmäßig auf top Qualität überprüft, was die Chefs manchmal sogar höchstpersönlich übernehmen. Die Öffnung des Hotels Marent für 365 Tage kann dank der Inhouse-Wäscherei ab Sommer 2022 umgesetzt werden.

Nachhaltiges Niveau

Da die Verantwortung gegenüber der Umwelt für das Hotel, das auch beim Menüplan auf regionale Zutaten setzt, eine große Rolle spielt, fällt die Entscheidung für die Inhouse-Wäscherei auf Miele: Die Waschmaschinen, Trockner und Mangeln sind nicht nur besonders energie- und wassersparend, sondern mit den leicht zu bedienenden elektronischen Dosiersystemen auch eine Erleichterung für die Housekeeping-Mitarbeiter. Außerdem bieten die Miele Maschinen ausreichend Kapazitäten, sodass die Erweiterung des Hotels im Dezember 2021 um 14 neue Doppel- und Mehrbettzimmer mit Alpenblick problemlos realisiert werden konnte.

» Die Qualität unserer Wäsche wollen wir selber in der Hand haben. «

Alexander und Christian Marent, Besitzer und Gastronomen von Das Marent

Steckbrief

Betreiber
Hotel Jagdhof GmbH

Einrichtung
Das 5-Sterne Hotel bietet 105 Zimmer und Luxussuiten samt Wellness- und Sportbereich.

Standort
Röhrnbach Bayerischer Wald

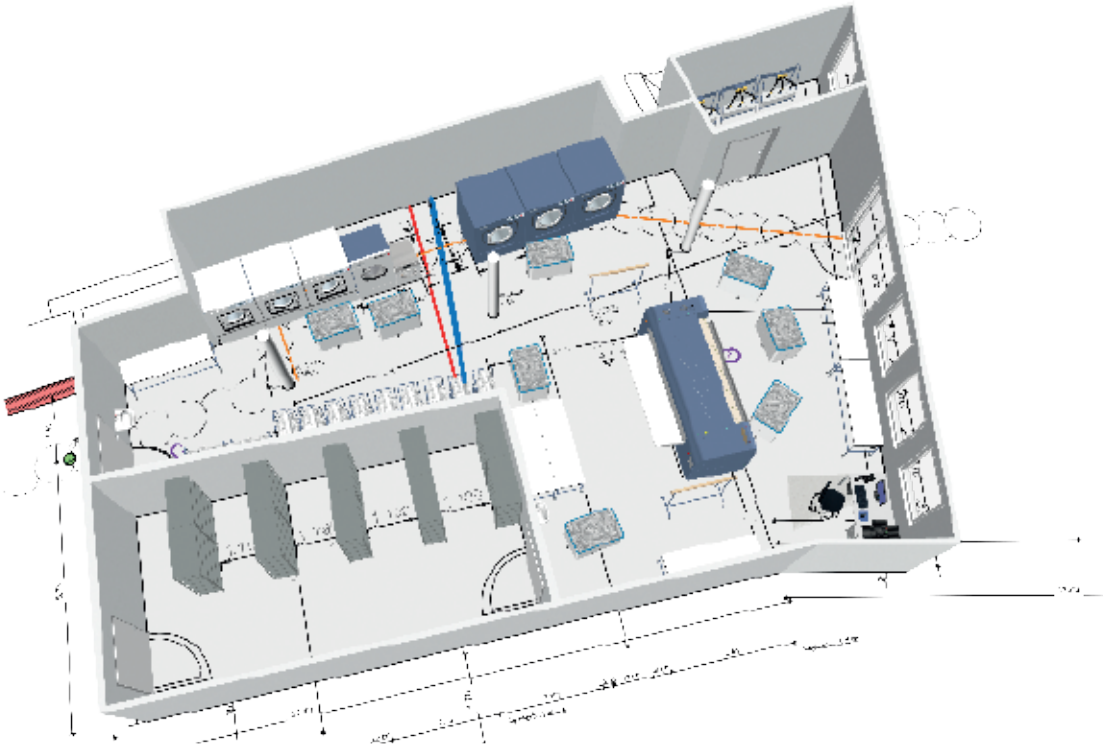
Wäsche
Frottierware, Bettwäsche, Tischwäsche, Dienstbekleidung der Mitarbeiter

Die Aufgabe

Der hohe Anspruch an die exklusive Qualität des Aufenthalts im Wellness- & Sporthotel Jagdhof wird auch an die Aufbereitung der Textilien gelegt. Die Inhouse-Wäscherei garantiert dafür blütenweiße Tischdecken und kuschlige Bademäntel.

Unvergessliches Erlebnis

Damals noch ein einfacher Landgasthof, heute exklusives 5-Sterne Hotel – so, wie sich der „Jagdhof“ über eine Generation hinweg vergrößert hat, so hat sich auch die hauseigene Wäscherei weiterentwickelt. Um den Gästen ein unvergessliches Erlebnis inmitten der Natur zwischen Bayerischem Wald und Donau zu bieten, setzt man für die einzigartigen Zimmer-Arrangements und das große Sauna-, Spa- und Fitness-Angebot auf hochwertige Textilien. Eine entsprechend gute Aufbereitung durch professionelle Miele Maschinen sorgt für konstant gute Reinigungsergebnisse und bewahrt die Qualität von Bademänteln, Handtüchern und Co.



Leistungsstark und zuverlässig

Bei sehr hoher Belegung des Hotels fallen allein etwa 1.000 Handtücher pro Tag aus dem Wellness- und Sportbereich an. Insgesamt kümmern sich 15 Mitarbeiter um das täglich hohe Wäscheaufkommen von etwa 1,2 Tonnen: Mehrere Waschmaschinen, Wäschetrockner und eine Muldenmangel laufen in der Inhouse-Wäscherei nahezu rund um die Uhr und müssen entsprechend be- sowie entladen werden, damit die Wäsche wieder für den laufenden Betrieb zur Verfügung gestellt werden kann. Dank einer optimalen Abstimmung der vorprogrammierten Waschabläufe, einer intuitiven Bedienung und dem technischen Support von Miele, der bei Bedarf sofort zur Stelle ist, läuft alles einwandfrei – zur großen Zufriedenheit von Mitarbeitern und Gästen gleichermaßen.

» Auch ein gut aufbereitetes Handtuch steht für Exklusivität und Individualität. «

Josef Ritzinger, Geschäftsführer Hotel Jagdhof GmbH

Miele & Cie. KG
Vertriebsgesellschaft Deutschland
Carl-Miele-Straße 29, 33332 Gütersloh
Postfach, 33325 Gütersloh
info@miele-professional.de
www.miele-professional.de

Vertrieb und Service
Telefon 0800 22 44 644
Mo. – Fr. 8:00 – 17:30 Uhr

Miele Professional für Klasse Wäsche
Abgestimmt auf den Bedarf eines Hotels, Senioren- oder Pflegeheimes sind hauseigene Wäschereien eine wirtschaftliche Lösung für vorausschauend kalkulierende und umweltbewusst agierende Unternehmer. Wäsche als Visitenkarte des Hauses: Hotelgäste und Bewohner von Senioreneinrichtungen erwarten hygienisch saubere Wäsche, die angenehm duftet und sich ebenso anfühlt. Häufig erfüllt eine hauseigene Wäscherei, deren Ausstattung optimal auf den Bedarf des Hauses abgestimmt ist, diese Anforderungen am besten. Die Mitglieder von Klasse Wäsche entwickeln für jeden Betrieb eine maßgeschneiderte Gesamtlösung und geben Hilfestellung bei der Ermittlung der tatsächlichen Kosten für Ausstattung und den laufenden Betrieb einer hauseigenen Wäscherei: Investitions- und Wartungskosten, Energie- und Waschmittelkosten sowie Personalkosten. Sie haben's in der Hand! Als besonderen Service hat Klasse Wäsche die Broschüre „Erfolgsfaktor: Die hauseigene Wäscherei“ entwickelt. Unter dem Motto „Sie haben's in der Hand“ finden Sie Checklisten sowie marken- und produktneutrale Servicetipps der Partner, um Ihre hauseigene Wäscherei optimal zu führen. Für weitere Informationen besuchen Sie **www.klassewaesche.com**

Immer besser
Seit 1899 handelt Miele als familiengeführtes Unternehmen nach einer klaren Philosophie: Immer besser. Dieser umfassende Anspruch legt den Grundstein für sprichwörtliche Qualität, Nachhaltigkeit und die Innovationskraft einer Marke „Made in Germany“. Ein Versprechen, das professionellen Anwendern die Gewissheit gibt, sich für das richtige Produkt entschieden zu haben.

Ausgezeichnet
Kompromisslose Zuverlässigkeit bei Produkten und Service ist der Grund, warum Anwender regelmäßig Miele zur besten und vertrauenswürdigsten Marke wählen. Renommierte Auszeichnungen wie der MX Award, die iF und reddot Design Awards und der Deutsche Nachhaltigkeitspreis belegen die herausragende Stellung von Miele auch im Hinblick auf Design, Qualitätsmanagement und Ressourcenschonung.

Kompetent
Miele Professional entwickelt und produziert seit Jahrzehnten mit sehr großer Fertigungstiefe hochwertige Wäschereimaschinen, Spülmaschinen, Reinigungs- und Desinfektionsgeräte sowie Sterilisatoren. Sorgfältig abgestimmtes Zubehör, umfassende Beratungsleistungen und der reaktionsstarke Miele Werkkundendienst erlauben es, mit den Geräten jederzeit ein Optimum an Leistung und Wirtschaftlichkeit zu erzielen.

Aktiver Umweltschutz:
Das Papier dieses Prospektes ist 100% chlorfrei gebleicht

© Miele & Cie. KG, Gütersloh / M-Nr. 12 300 740 / FM 22-1174 / Änderungen vorbehalten - 08/22