

INTERNATIONAL

PROconcept

Le guide pratique pour les maisons de retraite et les établissements de soins

ZOOM

*Le pouvoir
des sens*

L'ODORAT



Des senteurs subjectives

Comment l'odorat influence nos pensées,
nos actions et nos souvenirs.



Pourquoi l'odorat est-il si important ?

ZOOM
Le pouvoir des sens
L'ODORAT

A du succès celui qui a le nez creux
Qu'est-ce que l'odorat a à voir avec Miele? Beaucoup. Lorsque nous disons que quelque chose est propre, on parle d'impression non seulement visuelle, mais aussi olfactive. Le meilleur exemple : des textiles fraîchement lavés sentent en règle générale bien meilleur à la sortie de notre propre blanchisserie qu'à celle d'une blanchisserie industrielle. En ce sens, chacun d'entre nous a sa propre représentation de ce qui sent le propre et a une odeur agréable. Il en va exactement de même dans notre quotidien. Que nous le voulions ou non, les odeurs commandent notre pensée et nos actes. Elles déclenchent même en nous des souvenirs et des émotions fortes. En résumé, les odeurs ont un immense pouvoir. Leur effet est pourtant souvent sous-estimé. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons vous montrer dans ce numéro qu'en ayant du flair, on peut faire bouger les choses, pour soi-même et bien sûr au travail.

Birger Sandmann

Birger Sandmann
Head of Customer Service Professional

MENTIONS LÉGALES

Miele SA Limmatstrasse 4, 8957 Spreitenbach, Téléphone : 056 417 27 51, E-mail : professional@miele.ch, www.miele.ch/pro | **Gestion de projet (V. i. S. d. P.)** : Johannes Baxpöhler, Nadja Lüdke | **Production** : TERRITORY Content to Results GmbH, Carl-Bertelsmann-Str. 33, 33311 Gütersloh, Téléphone : 05241 23480-50, www.territory.de | **Direction de publication** : Julia Lempe | **Réalisation** : Rédaction: Sascha Otto (Ltg.), Michael Bleckmann, Lothar Schmidt, Michael Siedenhans | Graphisme : Sebastian Borgmeier, Claudia Kuhn | **Impression** : Hermann Bösmann Medien und Druck GmbH & Co. KG, Ohmstr. 7, D-32758 Detmold | **Crédits photos** : AdobeStock : mates (p. 1, 11, 20), Madeleine Steinbach (p. 3), Mara Zemgalliete (p. 3, 10), Login (p. 4, 5, 6, 7, 8), Ruckszio (p. 6), Dennis (p. 6), Anja Kaiser (p. 6), BigNazik (p. 6), Massimo (p. 6), Africa Studio (p. 6), Krafla (p. 6), Anja Kaiser (p. 6, 7), Sergey Chayko (p. 8), Pavlo Kucherov (p. 11), New Africa (p. 11), Lunipa (p. 18), Maya Kruchancova (p. 19), dule964 (2x p. 19), Viktor (p. 19), sljubisa (p. 19), 4luck (p. 19), Floydine (p. 20), Digitalpress (p. 20); Miele : p. 2, 3, 15, 18; TERRITORY : p. 16, 17 ; Thorsten Scherz/TERRITORY : p. 3, 12–14 | **Parution** : Début d'année et printemps

Si votre adresse de réception du magazine gratuit PROconcept change ou si vous ne souhaitez plus le recevoir, veuillez adresser un e-mail à professional@miele.ch.



Sommaire

ACTUALITÉ

LE MONDE DE NOS SENS 04
Sur le nombre d'organes des sens chez l'humain et leur évolution avec l'âge

LE POUVOIR DU PARFUM 06
L'odorat est constamment sous-estimé, cela s'explique notamment historiquement

AVOIR UNE LONGUEUR D'AVANCE 10
Comment rendre son odorat performant avec un entraînement adapté

TOUJOURS MIEUX

CONCEPT D'ODEURS POUR UNE MAISON DE RETRAITE 09
Comment les odeurs influencent la vie des personnes âgées de façon positive et entretiennent leur qualité de vie

L'ODORAT DES SENIORS 12
Marc vom Ende, parfumeur, explique l'importance de bonnes capacités olfactives à un âge avancé

PARÉS POUR L'AVENIR

7 CONSEILS POUR UN BUREAU BIEN PARFUMÉ 16
Les règles à respecter pour éviter les ambiances de travail irrespirables

PRATIQUE ÉTAYÉE PAR LE SAVOIR

ODEURS DE LAVE-VAISSELLE 15
Comment prévenir efficacement les mauvaises odeurs dans votre lave-vaisselle

Le monde de nos **sens**

Un café aromatique, les conversations de nos collègues dans le couloir, une température ambiante élevée – chaque seconde, notre cerveau traite onze millions de stimuli. Ce sont nos organes sensoriels qui nous permettent de recevoir ces impressions. Découvrons les coulisses de notre perception.

COMBIEN DE SENS AVONS-NOUS ?

Lorsque nous pressentons quelque chose, nous disons souvent que c'est grâce à notre sixième sens. Mais avons-nous vraiment autant de sens ? Leur nombre exact est très débattu aujourd'hui. Le philosophe grec Aristote en a défini cinq au total il y a plus de 2'300 ans. La vue, l'ouïe, l'odorat, le toucher et le goût. Ce qui manque à la version d'Aristote, c'est le sens de l'équilibre, sans lequel nous n'aurions ni orientation spatiale ni équilibre corporel. Les neuroscientifiques parlent donc aujourd'hui de six sens.

L'intuition est encore un mystère pour la science aujourd'hui.

L'occultiste Rudolf Steiner est allé encore plus loin. Dans sa théorie des sens, publiée en 1917, il distingue un total de douze sens. En plus des cinq sens d'Aristote, il s'intéresse également aux sens consacrés à la perception haptique et à la sensibilité de surface. Steiner inclut également la communication humaine dans ses sens. Et qu'en est-il de l'intuition, dont on parle si souvent dans la vie quotidienne et qui semble presque surnaturelle ? C'est encore un mystère pour la science aujourd'hui. Une hypothèse serait que notre inconscient enregistre les déviations par rapport aux processus, comportements ou impressions habituels dans notre environnement et nous envoie un signal : "quelque chose est différent, faites attention". Si ensuite quelque chose se produit réellement, nous pensons "je l'avais pressenti".

QUELLE EST LA HIÉRARCHIE DES SENS ?

Aristote n'a pas seulement défini les cinq sens, il les a aussi classés. Pour lui, la vue occupait la première place. Car sans nos yeux, nous tâtonnerions dans le noir dans notre vie quotidienne. Toutefois, ce classement ne peut être généralisé. Une étude de l'Institut de psycholinguistique Max Planck de Nimègue a montré que le sens considéré comme le plus important dépend plutôt de la culture.

Les humains ont du mal à décrire les odeurs.

Dans le cadre de cette étude, des participants issus de 20 cultures différentes ont été invités à mettre des mots sur leurs différentes impressions sensorielles. Les résultats ont été variés : les participants issus de cultures anglophones ont trouvé plus facile de mettre en mots ce qu'ils avaient vu. Pour de nombreuses autres cultures, comme celle des habitants du Laos, c'est l'expérience gustative qui est arrivée en première place. Presque tous les participants ont eu des difficultés à décrire les odeurs. L'exception à cette règle a été un peuple de chasseurs-cueilleurs d'Australie. Pour eux, l'odorat joue un rôle central dans la vie quotidienne. Il leur était donc facile de décrire les odeurs.

COMMENT NOS SENS CHANGENT-ILS AU COURS DE NOTRE VIE ?

En Allemagne, environ 48 millions de personnes portent des lunettes ou des lentilles de contact au moins occasionnellement. Notre âge a également une influence sur ces statistiques. Au fil des ans, nos cristallins perdent leur élasticité. C'est la raison pour laquelle on doit généralement commencer à porter des lunettes de lecture vers le milieu de la quarantaine.

Le goût sucré reste intact dans la vieillesse.

Notre ouïe se détériore également avec l'âge. Les hautes fréquences sont particulièrement concernées, par exemple les sons sifflants comme "F" et "S" dans le langage parlé. Les mots qui se ressemblent deviennent plus difficiles à distinguer, et les personnes affectées par cette perte d'ouïe reprochent souvent à leurs interlocuteurs de ne pas articuler clairement. Le goût et l'odorat souffrent également du passage du temps. Avec l'âge, le nombre de papilles gustatives diminue, il nous est donc de plus en plus difficile de percevoir les goûts salés, amers et acides. Seul le goût sucré reste généralement intact.

UN VOYAGE DANS LE PASSÉ

Le **pouvoir** du parfum

L'odorat est complètement sous-estimé. Cependant, il a une grande influence sur nos vies. L'odorat influence nos pensées et nos actions. Voici pourquoi nous devrions plus souvent faire confiance à notre nez et comment sentir plus loin que le bout de son nez dans la vie quotidienne.

Lorsque les humains étaient encore des chasseurs-cueilleurs, c'est-à-dire lorsque nous étions beaucoup plus proches des animaux, l'odorat était essentiel à la survie. Il nous aidait à distinguer nos amis de nos ennemis, et à flairer notre nourriture. Aujourd'hui, l'odorat est une question problématique. Des expressions comme "ne pas pouvoir sentir quelqu'un" montrent que les associations négatives avec le thème de l'odeur prédominent.

Si l'on considère la taille du marché des produits de soins parfumés, il semble que nous ne fassions pas beaucoup confiance à notre odeur corporelle. Le désir d'individualité et de différenciation joue également un rôle dans ce phénomène. Mais comment en sommes-nous arrivés là ? L'Europe du XVIII^e siècle détient l'une des réponses à cette question. Le best-seller mondial "Le Parfum" de Patrick Süskind, dans lequel un person-

taille de son cerveau que celui des animaux, qui ont un sens de l'odorat particulièrement aiguisé. Et comme à cette époque les humains n'étaient que trop heureux de se démarquer des animaux, cette réponse fut considérée comme satisfaisante.

Les personnes âgées ont-elles vraiment une odeur désagréable ?

Le fait est que le nez humain et ses capacités n'ont pas été étudiés depuis longtemps. Ce n'est que récemment qu'on a appris que la taille du centre olfactif ne nous dit rien sur le nombre de cellules nerveuses qui s'y trouvent. Par le passé, on pensait que les humains ne pouvaient percevoir qu'environ 10'000 odeurs. Aujourd'hui, les scientifiques pensent que les humains peuvent reconnaître un million de millions d'odeurs. Actuellement, la science s'intéresse de près à la ques-

“Les odeurs sont synonymes d'individualité et de différenciation.”



nage doté d'un sens de l'odorat extraordinaire assassine pour créer le parfum idéal, donne une description impressionnante de la société de l'époque : le roman se déroule en 1738 à Paris, réputée être la "capitale de la puanteur". La société commença à se diviser. La classe supérieure voulait être civilisée, contrairement à la populace rustre et sale qui peuplait les rues remplies d'odeurs nauséabondes. C'était aussi l'époque des maladies dévastatrices, comme la peste, qui donnait aux personnes affectées une odeur corporelle putride. Les odeurs corporelles étaient mal vues. Et on chercha à les dissimuler. Le parfum devint un produit très vendu. Et la science laissa l'odorat humain de côté. En 1879, le neuroanatomiste français Paul Broca découvrit que le centre olfactif humain était plus petit par rapport à la

tion suivante : quelles sont les informations biologiques et sociales que transmettent les odeurs corporelles ? Et comment le sens de l'odorat change-t-il avec l'âge ? Des chercheurs du Monell Chemical Senses Center de Philadelphie ont mené une étude qui leur a permis de réfuter une idée reçue. Pour leur étude, ils ont prélevé les odeurs de personnes appartenant à trois groupes d'âge : les jeunes (de 20 à 30 ans), les personnes d'âge moyen (de 45 à 55 ans) et les personnes âgées (de 75 à 95 ans). D'autres sujets ont ensuite été chargés de sentir chacun de ces échantillons d'odeur et de les attribuer à l'un de ces trois groupes d'âge. Le résultat fut étonnant : la grande majorité de ces sujets ont attribué correctement les odeurs corporelles appartenant à la catégorie des "personnes âgées". Ce qui est

encore plus surprenant, c'est que l'odeur des personnes âgées a été décrite comme la plus agréable et la moins intense par rapport aux échantillons de jeunes et de personnes d'âge moyen. Les chercheurs estiment que le contexte est crucial. Si les sujets chargés de sentir les échantillons avaient su qu'ils sentiraient l'odeur de personnes âgées, le résultat aurait probablement été différent. Mais le résultat montre bien que, d'un point de vue purement biologique, les personnes âgées ont une odeur différente de celle des jeunes, pour diverses raisons. Mais l'idée reçue selon laquelle ils sentent "mauvais" est fausse.



“L'odeur des personnes âgées est la plus agréable.”

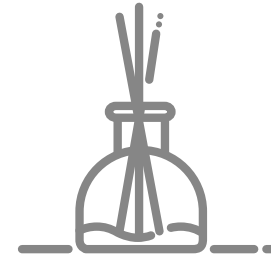
Utiliser le pouvoir des odeurs dans la vie quotidienne

L'histoire et les sciences le montrent : les odeurs sont omniprésentes. Elles nous importent, parce que nous ne pouvons pas leur échapper. Et elles ont un immense effet sur nous. Cet effet tourne toujours autour du même thème, au XVIII^e siècle comme aujourd'hui : le bien-être. Les odeurs déterminent si nous percevons une situation comme agréable ou désagréable, si nous voulons rester ou partir au plus vite, si nous adoptons une attitude ouverte ou fermée, si nous sommes de bonne ou de mauvaise humeur. C'est pourquoi les odeurs ont un tel pouvoir sur la vie quotidienne. Et c'est pourquoi nous devrions tirer parti des connaissances que nous avons sur l'effet des odeurs, en particulier dans les contextes où l'on travaille avec les personnes. Les odeurs peuvent être synonymes de qualité de vie, remonter le moral, influencer positivement une conversation personnelle ou une négociation. Dans le cadre des soins aux personnes, on se rend compte à quel point il est im-

portant de laver régulièrement les vêtements, les serviettes de toilette et la literie, mais aussi de prêter attention au parfum que dégagent ces objets quotidiens. Aider quelqu'un dans son hygiène quotidienne a naturellement beaucoup à voir avec le respect. Les patients ont également besoin – comme nous tous – de ne pas sentir mauvais. Ils apprécient lorsque leur environnement sent bon et leur apporte une stimulation positive.

Nous devons tous aussi faire attention à nous-mêmes et à notre environnement au travail, et nous demander si nous contribuons à rendre nos interactions avec les autres agréables. De même, dans la vie privée, il faut prêter attention au sens de l'odorat, par exemple en profitant du parfum d'un repas, des fleurs du jardin ou de l'odeur de votre partenaire, et en les conservant sous forme de souvenirs. Toutes ces sensations sont de véritables trésors. Et en ce sens, chaque jour est l'occasion de s'enrichir. //

ASTUCE PRATIQUE



UN CONCEPT DE PARFUM POUR LES MAISONS DE RETRAITE

L'ODEUR DU LINGE FRAIS À MIDI

Bien-être, joie de vivre et bons souvenirs – l'odorat et le cerveau sont étroitement liés. Idéal pour un concept de parfum pour les maisons de retraite.

Lorsqu'on pense aux maisons de retraite, on a inévitablement une certaine image en tête. Et une odeur désagréable. Ce n'est pas étonnant, car là où les gens vivent ensemble, mangent, dorment et reçoivent des soins et des traitements médicaux, des odeurs apparaissent forcément. C'est pourquoi la résidence pour personnes âgées DSK d'Eisenberg, en Rhénanie-Palatinat, utilise un concept de parfum spécial. Sa particularité : il ne se contente pas de masquer les odeurs désagréables, mais les capture et les décompose à l'aide de son principe actif biologique.

Différents parfums au fil de la journée

Les odeurs indésirables sont tout d'abord neutralisées selon un processus inoffensif pour les humains et l'environnement. Dans un deuxième temps, les diffuseurs de parfum entrent en action et diffusent différentes odeurs en fonction de l'heure de la journée : petits pains le matin, linge fraîchement lavé à midi et bain relaxant juste avant d'aller au lit le soir. Les parfums rythment la journée et le déroulement du programme, et créent une ambiance agréable pour les employés et les résidents de l'établissement. Ce concept a

été mis au point par l'entreprise "Senkonzept", de Stuttgart. Le secret de cette technologie est le principe actif Sinodeen.

Des effets positifs sur les personnes âgées

Sinodeen est produit de manière entièrement biologique et peut capturer la plupart des mauvaises odeurs. Il accélère en outre le processus d'oxydation naturelle. Cela signifie qu'avec Sinodeen, la décomposition normale des odeurs s'effectue entre 300 et 400 fois plus vite, sans rejeter de substances nocives dans l'air.

Outre l'ambiance agréable dans l'établissement, l'effet le plus important peut être observé chez les personnes âgées. Certains résidents du centre DSK d'Eisenberg se sentent plus détendus physiquement et psychologiquement, d'autres sont nettement plus actifs, et d'autres encore trouvent même que ces parfums ont un effet stimulant sur leur appétit. Leur créativité et leur concentration sont aussi favorisées. Le fabricant travaille actuellement sur des parfums qui stimulent la mémoire pour les patients atteints de neurodégénérescence. C'est une innovation à suivre : ces petites pulvérisations peuvent faire beaucoup pour la qualité de vie des personnes âgées. //

UN ENTRAÎNEMENT POUR LE NEZ

Nous remarquons toujours combien notre odorat est important lorsqu'il est limité par un rhume. Mais outre les maladies et les allergies, notre odorat est également affecté par le processus biologique du vieillissement. Cependant, contrairement à toutes les autres cellules nerveuses humaines, nos cellules olfactives peuvent se régénérer.

Nous vous expliquons comment garder votre nez en forme !



Votre affiche à détacher !
À télécharger également sur : www.miele.ch/pro/ProConcept

Pour faire du bien à votre odorat

Boire au moins 1,5 l d'eau par jour est bon pour votre nez. Cela entretient l'humidité de vos muqueuses nasales, ce qui vous permet de mieux sentir. Les irrigations nasales ou les sprays nasaux contenant du sel de mer sont également bénéfiques. Contrairement aux gouttes nasales décongestionnantes, ces produits ne créent pas de dépendance.



NE PAS FUMER



ENTRETENIR L'HUMIDITÉ DE LA CAVITÉ NASALE



FAIRE DU SPORT



TRAITER LES ALLERGIES



NE PAS BOIRE D'ALCOOL



“Les personnes âgées peuvent **préserver** leur odorat”

Lorsqu'on pense aux parfums, on imagine l'odeur de la vanille, du jasmin ou des herbes. Le parfumeur Marc vom Ende sait que les odeurs nous font voyager dans le temps et dans l'espace. Et contribuent à notre bien-être. C'est pourquoi l'odorat est également important dans la vieillesse.

LE SEIGNEUR DES PARFUMS
Marc vom Ende travaille dans la parfumerie depuis plus de 30 ans. Il a fait étape à Paris, New York et Hambourg. Aujourd'hui, il est expert parfumeur chez Symrise, l'un des principaux fabricants mondiaux de parfums et d'arômes.



IMAGINATION ET TECHNIQUE
Marc vom Ende travaille dans son bureau. Il compose un parfum de tête ou sur son ordinateur. Il envoie la formule à un robot (à gauche) qui réalise le mélange. Cela permet d'optimiser constamment les compositions.

Monsieur vom Ende, qu'est-ce que les odeurs déclenchent en nous ?

Les odeurs peuvent nous faire voyager dans le temps et dans l'espace. Cela peut sembler abstrait au premier abord. Mais les odeurs agissent dans la zone du cerveau qui est responsable des souvenirs. Lorsque nous reconnaissons une odeur déjà sentie dans une situation antérieure que nous avons vécue avec intensité, c'est comme si nous revivions émotionnellement ce moment. On se remet littéralement dans l'ambiance en un instant. La pâte à biscuits nous rappelle peut-être notre grand-mère qui en faisait cuire pour Noël. Il est également très courant que l'odeur de la brise marine nous mette directement dans une ambiance de vacances. Je suis sûr que tout le monde a un exemple comme ça.

Tous les gens vivent-ils les odeurs de la même manière ?

Oui et non. Vos gènes ne déterminent pas quels parfums vous aimez et quels parfums vous sont désagréables. Ce sont les expériences personnelles de chacun qui déterminent cela, les souvenirs formés à partir de situations où les parfums ont joué un rôle. Nous conservons ces impressions et formons des associations à partir d'elles. Cependant, les personnes qui vivent dans la même région ont statistiquement parlant une proportion élevée d'expériences si-

milaires avec des odeurs qui y sont considérées comme positives ou négatives.

Les parfums peuvent-ils donc être utilisés pour le bien-être des personnes dans les maisons de retraite ?

Dans ces établissements, on rencontre beaucoup d'odeurs qui ne sont pas très agréables.

SECRET DE PARFUMERIE

La création

L'odorat est quelque chose de très intime. Les gens sont donc particulièrement critiques dans leurs comportements de consommation. C'est pourquoi un nouveau parfum reprend généralement un parfum connu que les clients connaissent déjà. Ce n'est que dans les nuances les plus subtiles que le parfumeur introduit de nouvelles senteurs.

Le marché

Autre pays, autres mœurs. Cela s'applique également aux comportements de consommation. Les parfums ont des significations différentes dans le monde entier. Par exemple : le dentifrice à la cannelle. Ça fonctionne aux États-Unis, mais en Allemagne c'est impensable. Même l'odeur d'un bloc désodorisant pour les toilettes doit être adapté à chaque marché.

C'est donc certainement une bonne idée de créer une atmosphère de bien-être à l'aide d'odeurs positives. Des choses simples comme le linge prennent soudain une signification toute particulière : il sent le frais et la propreté. C'est agréable, tout simplement. Même des petits détails comme des fleurs fraîches peuvent faire la différence. Ou bien vous pouvez essayer d'examiner individuellement ce qui déclenche des souvenirs et des émotions positives chez une personne ou un groupe de personnes. Malheureusement, à l'âge de 70 ans, une personne sur trois a perdu le sens de l'odorat. Et lorsqu'on perd l'odorat, on perd aussi l'appétit. Sans les odeurs, la nourriture est seulement salée, acide, sucrée ou amère. On entend alors souvent les gens dire : "tout a le même goût".

Ne peut-on rien faire pour y remédier ?

Si, on peut entraîner le sens de l'odorat en essayant d'identifier des odeurs. On peut par exemple s'exercer avec des herbes ou des épices. Il suffit de les sentir en aveugle. Vous serez surpris de constater comme il est facile de confondre l'origan et la sarriette. Un entraînement hebdomadaire peut s'avérer efficace (voir les instructions en page 10). Cela fait grandir le bulbe olfactif et vous empêche également de perdre votre odorat avec l'âge. En plus, c'est aussi une activité intéressante

”À 70 ans, une personne sur trois a perdu le sens de l’odorat.”

qui change de la routine pour les personnes en maison de retraite.

Revenons à votre travail quotidien. Selon vous, qu’est-ce qui sent “le propre” ? La propreté a une odeur différente selon les contextes. La propreté du lave-vaisselle est différente de la propreté du linge. Il existe une infinité de types de propreté. Il n’y a pas une réponse unique à cette question.

Si les parfums sont quelque chose de si personnel, comment faire en sorte que les consommateurs acceptent les parfums nouvellement créés ?

Le travail du parfumeur est de créer un accord, comme dans la musique. Un type de parfum qui est connu et accepté. Si j’en modifie les nuances et les facettes pour y introduire quelque chose de nouveau, le produit sera adopté lui aussi.

Combien de matières premières avez-vous à votre disposition pour composer un nouveau parfum ?

Chez Symrise, nous avons une gamme de 1’500 matières premières, ce qui me donne une grande marge de manœuvre. Mais les matières premières possibles sont encore plus nombreuses. Plus de 10’000 substances aromatiques pourraient être utilisées dans la parfumerie. Mais je n’ai pas besoin de les utiliser toutes. Exactement comme un peintre. Il n’a pas besoin d’utiliser toutes les couleurs qui existent au monde. Il mélange les couleurs de sa palette.

re palette. L’important est de savoir choisir les matières premières nécessaires pour créer un parfum.

Combien de temps faut-il pour créer un nouveau parfum ?

Il m’arrive de travailler sur un parfum pendant plusieurs semaines. Pour reprendre la comparaison avec la peinture, comme je l’ai dit, il est important de savoir comment fonctionnent les matières premières. Néanmoins, on ne peut jamais prévoir exactement comment les différentes fragrances vont interagir. Il faut faire des essais, prendre des échantillons de parfum et ajuster minutieusement les proportions des matières premières dans la formule, encore et encore, pour arriver à un équilibre. On affine cette formule jusqu’à atteindre le résultat souhaité. C’est un peu comme la cuisine : un seul ingrédient peut déséquilibrer l’ensemble du plat.



DES POSSIBILITÉS ILLIMITÉES
Le laboratoire a en stock plus de 1’000 substances odorantes. Elles sont mélangées pour produire un parfum. La précision est essentielle : chaque millilitre d’une matière première peut modifier l’effet d’une formule de parfum.



Que pensez-vous des parfums d’ambiance ?

Où que nous soyons, nous sommes toujours entourés d’odeurs. Les objets tels que les vêtements et les serviettes ont une odeur agréable. Personnellement, ça me suffit amplement. Mais on peut expérimenter avec les parfums. Ce qui est important, c’est l’effet que l’on veut obtenir. Dans une entrée, par exemple, j’ai besoin de quelque chose de frais, d’accueillant, comme un signe de bienvenue. Dans une salle de pause, le parfum d’ambiance doit diffuser une atmosphère chaleureuse, agréable, qui invite au bien-être. On peut utiliser de la vanille, par exemple. Toutefois, je recommande de toujours demander l’avis de vos employés et collègues et de réfléchir ensemble à ce qui sera perçu comme agréable. Le sens de l’odorat est tellement personnel. La décision ne devrait jamais être prise par une seule personne. //

Propreté et hygiène pour des odeurs agréables

Si votre lave-vaisselle dégage une odeur désagréable, quelque chose ne va pas. Avec la technologie professionnelle de Miele, cela ne se produira pas.

Les lave-vaisselle professionnels ont un travail difficile : leurs paniers sont remplis de tasses avec des restes de café séché, d’assiettes et de casseroles sales ainsi que de verres délicats. En plus, ils doivent tout nettoyer rapidement et selon les normes d’hygiène les plus strictes. Les lave-vaisselle simples atteignent rapidement leurs limites. Il peut aussi arriver que la machine dégage une odeur désagréable. Pour l’éviter, il faut la nettoyer régulièrement (voir l’encadré à gauche). Les lave-vaisselle Miele Professional sont conçus tout spécialement pour une utilisation professionnelle. Par exemple, les machines équipées d’un système à eau renouvelée effectuent un changement d’eau après chaque phase de lavage, ce qui garantit des résultats parfaits et une hygiène impeccable. Les appareils dotés du programme hygiène Vario TD offrent la possibilité de procéder à une désinfection thermique de la charge au moment du rinçage, ce qui les rend idéaux pour les hôpitaux et les maisons de retraite. Si vous souhaitez miser sur la sécurité et exploiter tout le potentiel de votre appareil, utilisez ProCare Shine comme produit de lavage et de rinçage. Une à trois fois par an, il est en outre recommandé d’utiliser le produit de nettoyage IntenseClean. Il élimine efficacement les graisses et les bactéries. Les odeurs n’ont aucune chance de s’installer dans votre lave-vaisselle. //

CONSEILS D’ENTRETIEN POUR LA MAISON

- Une fois par semaine, retirez le filtre de vidange et nettoyez-le.
- Une fois par mois, nettoyez le panier à couverts et faites fonctionner le lave-vaisselle à vide.
- Si votre lave-vaisselle fonctionne en alternance entre les programmes court et ECO, utilisez alors un cycle de lavage à 60 °C ou plus. Cela permet de nettoyer la machine et de décomposer la graisse, qui ont tendance à se déposer si les programmes à basse température sont utilisés en continu. Cela empêche également la formation de germes dans l’appareil.
- Nettoyez votre lave-vaisselle une fois par an avec IntenseClean de Miele pour une hygiène impeccable.



CONSEILS pour une ambiance parfumée au travail

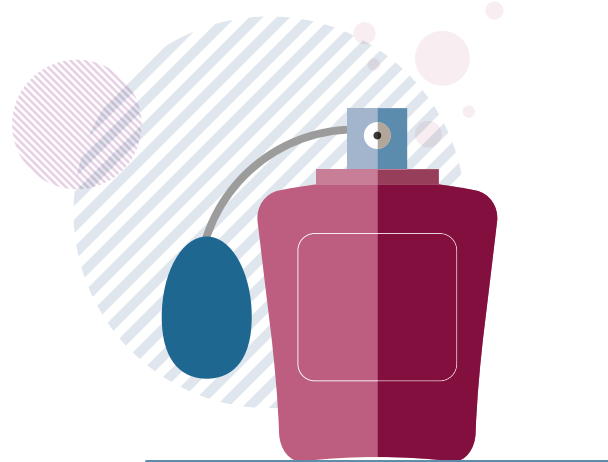
Quelle quantité d'eau de toilette ou de parfum utiliser sur le lieu de travail ? Des experts donnent leurs conseils sur les bonnes manières dans la vie professionnelle quotidienne.

Notre impression d'une personne est influencée non seulement par son comportement, sa voix et son apparence, mais aussi par son odeur. Lorsque de nombreuses personnes travaillent ensemble, ou lorsque l'on est en contact avec des clients, des patients ou des collègues, il est donc particulièrement important d'être prévenant et de faire attention à son "comportement olfactif". Il n'est donc pas étonnant que dans le best-seller "Business-Knigge: Die 100 wichtigsten Benimmregeln" (Étiquette professionnelle : les 100 règles essentielles), un chapitre entier soit consacré au sujet des parfums. Il est difficile d'évaluer comment un certain parfum ou une eau de toilette sera perçu sur le lieu de travail. Mais une chose est sûre : si vous suivez ces conseils en matière de parfums, vous vous rendrez service à vous-même et à ceux qui vous entourent. //

1

LA LÉGÈRETÉ AVANT TOUT

Les parfums lourds et intenses peuvent être parfaits pour un dîner élégant ou une soirée. Cependant, pendant la journée et sur le lieu de travail, ils deviennent rapidement gênants. Un parfum léger et frais est le meilleur choix pour la vie quotidienne.



MIEUX VAUT S'EN TENIR À L'EAU DE TOILETTE

La concentration en composés aromatiques est beaucoup plus élevée dans les parfums que dans les eaux de toilette. Ces dernières sont donc plus légères, et mieux adaptées aux bureaux.



4

UN SEUL SUFFIT

Mélanger différents parfums n'est pas une bonne idée. Ce cocktail risque de se dégrader au cours de la journée et de dégager une odeur désagréable. Si vous avez trouvé un parfum qui vous plaît, il vaut mieux utiliser des shampoings, des crèmes et des déodorants peu ou pas parfumés.

5

L'ENDROIT COMPTE

Un parfum ou une eau de toilette ne doit pas vous envelopper complètement, mais simplement créer des accents ciblés. Le cou et les poignets sont idéaux, car la chaleur du corps y assure un parfum plus durable.



EN HARMONIE AVEC LES SAISONS

Le fait qu'il y ait maintenant des flacons de parfum pour chaque saison est plus qu'une simple stratégie de marketing. Les parfums frais, floraux et "ensoleillés" semblent déplacés en hiver, où les notes chaudes et boisées sont plus appropriées.

6

3

ESPACE PERSONNEL

Lorsque les gens se parlent, ils maintiennent automatiquement une certaine distance. En général, plus les personnes sont familières entre elles, plus elles se tiennent proches l'une de l'autre. Dans le milieu professionnel, il convient de maintenir une distance appropriée. Cela s'applique également à l'intensité des parfums. Afin de ne pas envahir l'espace personnel de votre interlocuteur, votre parfum ne doit pas s'étendre au-delà d'une longueur de bras autour de vous.



7

CHANGER DE PARFUM

On sent immédiatement quand un ou une collègue a mis trop de parfum. Mais comment le savoir pour vous-même ? Changez de parfum de temps en temps, vous pourrez ainsi mieux estimer l'intensité.



TEST DE QUALITÉ POUR L'ODEUR

LES NEZ DE MIELE

Afin d'optimiser les lave-linge Miele, des technologies innovantes permettant de réduire les odeurs du linge ont été mises au point dans le cadre d'un projet de pré-développement. Pour évaluer ces odeurs, il ne suffit pas de se fier aux résultats des capteurs. C'est pourquoi l'équipe du projet a également eu recours aux nez de ses membres. À cet effet, l'équipe a suivi une formation afin d'apprendre à reconnaître les plus petites nuances olfactives. Toutes les nouvelles technologies de traitement des odeurs peuvent désormais être évaluées par ces "nez de Miele". Cette initiative a considérablement amélioré la comparabilité et la pertinence des résultats pour les clients. Étant donné que l'odorat diffère d'une personne à l'autre, l'équipe Miele a déterminé la valeur seuil de l'odeur selon la norme DIN EN 13725. Sur la base de cette norme, on évalue si un échantillon a une odeur agréable ou désagréable. En plus de l'évaluation des technologies d'élimination des odeurs des textiles pour nos clients, l'équipe fournit des données précieuses pour l'utilisation future de la technologie des capteurs intelligents.



CONSEIL

Des cartes de vœux personnalisées avec du parfum

Pour Noël, un anniversaire ou toute autre occasion festive, une carte écrite à la main donne toujours à nos félicitations et salutations un caractère très personnel. Nous pouvons aussi marquer des points supplémentaires auprès de nos amis, connaissances ou partenaires commerciaux grâce aux parfums. Que diriez-vous d'une carte parfumée à la cannelle ou au chocolat, par exemple ? Donnez à votre prochain message un parfum tout à fait personnel. Différents fabricants proposent ce type de carte sur Internet.



LE PARFUM DES TENDANCES

La criste marine et le laurier-rose sont deux plantes particulièrement populaires dans le monde des parfums en ce moment. Alors que l'odeur salée et acidulée de la criste marine se suffit à elle-même, l'arôme exubérant du laurier-rose est préféré combiné à d'autres senteurs.



peuvent être perçus
par notre nez. Le nez peut
donc percevoir plus de
stimuli que l'œil ou l'oreille.



ABEILLES –

LES CHIENS RENIFLEURS DE DEMAIN ?

Les insectes ont le nez fin

En été, lorsque les abeilles bourdonnent autour de nous dans la nature, nous sommes loin de penser que nous pourrions nous trouver au milieu d'un point chaud du trafic de drogue. Nous en déduisons plutôt qu'il y a beaucoup de plantes à nectar dans notre environnement. Mais si Sonja Kessler, une policière de 22 ans, arrive à ses fins, cela pourrait changer. Cette apicultrice amatrice voit dans les abeilles des renifleuses de drogue potentielles et a étudié cette théorie dans son mémoire de fin d'études. Ses résultats sont impressionnants : les abeilles qui sentaient l'odeur d'une certaine substance tout en s'alimentant d'une solution sucrée étaient conditionnées à cette odeur après seulement quelques répétitions. Selon Kessler, les abeilles pourraient patrouiller à la recherche d'une certaine substance dans une zone allant jusqu'à 50 kilomètres carrés. Le rayon laser d'un drone permettrait de localiser les insectes. Pour que les abeilles puissent réfléchir ce laser, il faut préalablement les saupoudrer d'une poudre fluorescente. Leur avantage sur les chiens renifleurs est que les abeilles renifleuses peuvent être dressées en seulement quelques minutes. Leur inconvénient, cependant, est qu'elles ne vivent que quelques semaines. De plus, elles ne peuvent pas remplacer les renifleurs à quatre pattes en hiver. Lors du Congrès européen de la police, le mémoire de Kessler a été récompensé par le "Prix de l'avenir du mémoire d'études de police". Toutefois, les experts doutent que les abeilles soient un jour réellement utilisées dans le travail des policiers ou des douaniers.



APERÇU

Dans le prochain
numéro de PROconcept,
nous explorerons
le thème de
"l'espace de vie".

HUILE PARFUMÉE

À LA VANILLE
ET AU ROMARIN

Essayez-le : un parfum d'ambiance personnalisé et fait maison pour votre domicile, le bureau, ou comme activité créative pour les patients de votre établissement.

Il vous faut :

1 à 2 gousses de vanille selon l'intensité souhaitée, 1 petit brin de romarin, 50 ml d'huile de jojoba, d'amande ou d'une autre huile végétale inodore, 1 pot en verre propre avec un couvercle à vis

Instructions :

Grattez la pulpe de la gousse de vanille à l'aide d'un couteau. Mettez-la pulpe dans un pot en verre propre avec un couvercle à vis. Coupez les gousses de vanille en petits morceaux et mettez-les également dans le pot. Écrasez le romarin avec un pilon et ajoutez-le. Faites chauffer l'huile végétale très légèrement (un court passage au micro-ondes sur le réglage le plus bas) jusqu'à ce qu'elle atteigne environ 30 °C (tiède). Ajoutez l'huile chaude à la vanille dans le pot et fermez le couvercle. Secouez bien et placez le pot dans un endroit frais et sombre pendant au moins dix jours, ou deux semaines dans l'idéal. Une fois que l'huile parfumée est bien infusée, filtrez-la avec un tamis fin. Versez maintenant votre huile parfumée vanille-romarin faite maison dans une belle bouteille.

