

Regulamin promocji „Voucher UltraPhase do urządzenia pralniczego” dalej jako „Regulamin”

obowiązuje od 09.03.2026 r. do odwołania

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. W niniejszym Regulaminie opisujemy zasady promocji „**Voucher UltraPhase do urządzenia pralniczego**” (dalej jako: „**Promocja**”), w ramach której można skorzystać z voucherów uprawniających do otrzymania określonych produktów Miele bezpłatnie (dalej jako: „**Vouchery**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą Miele sp. z o. o. z siedzibą i adresem w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87 A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000122417, NIP: 5251837979, REGON: 012659244 (dalej jako: „**Miele**”).
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Z Promocji można skorzystać w terminie wskazanym na Voucherze. W przypadku, w którym na Voucherze wskazane będą różne daty wykorzystania Vouchera dedykowane dla poszczególnych krajów, obowiązuje data podana w języku polskim.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Z Promocji mogą skorzystać osoby fizyczne lub prawne, które spełnią łącznie poniższe warunki:
 - i. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ii. kupią w okresie obowiązywania Promocji jeden z produktów Miele opisany w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu (dalej jako: „**Produkt**”), do którego dołączony będzie Voucher, w jednym ze sklepów stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu, w sklepie internetowym dostępnym pod adresem: www.miele.pl lub w autoryzowanym punkcie handlu detalicznego, wskazanym pod adresem: www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.htm,
 - iii. zakupu Produktu dokonają jako konsument lub w ramach prowadzonej przez siebie jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - iv. założą konto użytkownika w sklepie internetowym Miele dostępnym pod adresem: www.miele.com,
 - v. zalogują się na koncie użytkownika w sklepie internetowym Miele oraz w zakładce „Moje urządzenia” dokonają rejestracji Produktu, wpisując jego numer fabryczny.

(dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”)

2. W ramach Promocji dostępne są Vouchery uprawniające do:
 - i. otrzymania 1 zestawu 3 sztuk UltraPhase 1 i 2 sztuk UltraPhase 2.
3. Voucher można zrealizować na stronie www.miele.pl/v/kupon po zalogowaniu do konta użytkownika. Kod Vouchera należy wpisać w zakładce „Realizacja voucherów” dostępnej pod adresem www.miele.pl/v/kupon, następnie dodać do koszyka wybrany wariant bonusu dostępnego w ramach Promocji oraz dokończyć złożone zamówienie dotyczące bonusu zgodnie z instrukcjami wyświetlonymi na stronie.

4. Miele zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia do skorzystania z Promocji. W tym celu Uczestnik Promocji może zostać poproszony o wysłanie Miele zdjęcia lub skanu paragonu lub faktury zakupu Produktu na wskazany przez Miele adres e-mail.
5. Bonus dostępny w ramach Promocji zostanie wysłany na adres wskazany przez Uczestnika Promocji w ramach rejestracji konta na stronie www.miele.pl, w terminie 30 dni od dnia zrealizowania Vouchera zgodnie z pkt 3 powyżej.

III. OGRANICZENIA

1. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w części i może być wykorzystany tylko raz. Uprawnienie do skorzystania z Promocji jest nieprzenoszalne.
2. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub organizowanymi przez Miele.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy Promocji winni zgłaszać na piśmie na adres Miele: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, z dopiskiem „Voucher UltraPhase do urządzenia pralniczego” lub na adres mailowy: info@miele.pl, podając w temacie wiadomości „Voucher UltraPhase do urządzenia pralniczego”.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Miele w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania przez Miele. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub drogą mailową na adres email, z którego reklamacja została wysłana. Jeżeli Miele nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, reklamację uważa się za uznaną.
3. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

V. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi oraz osób fizycznych wskazanych do kontaktu u Uczestników Promocji będących osobami prawnymi, obejmujących imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego (dalej jako „**Dane**”), jest Miele.
2. Kontakt z Miele z inspektorem ochrony danych w Miele możliwy jest telefonicznie pod nr 22 355 00 00 lub za pośrednictwem adresu e-mail: iod@miele.pl.
3. Podanie Danych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Promocji.
4. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przyjęcia zgłoszenia i umożliwienia uczestnikowi udziału w Promocji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Miele, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: „**RODO**”), do zakończenia Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Promocji,
 - b. wypełnienia ciążących na Miele obowiązków prawnych, związanych m.in. z rozpatrzeniem reklamacji Uczestnika Promocji – na podstawie obowiązku prawnego, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przez czas wskazany w przepisach prawa,
 - c. wykazania zgodności działań Miele z prawem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Miele, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres, w którym na Miele może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych,

- d. ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Miele, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do czasu przedawnienia roszczeń.
- 5. Dane mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Miele zawarł umowy powierzenia, takim jak partner wysyłkowy czy dostawcy usług płatniczych, a które wykonują na rzecz Miele czynności wspierające jego działalność biznesową w związku z organizacją Promocji.
- 6. Miele nie będzie przetwarzało Danych w sposób zautomatyzowany, w tym dokonywał profilowania, na podstawie którego podejmowane byłyby decyzje wywołujące wobec uczestnika Promocji skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływające.
- 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich Danych,
 - b. sprostowania Danych,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. przeniesienia Danych.
- 8. Uczestnik Promocji ma również prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich Danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Miele.
- 9. Jeśli Uczestnik Promocji uzna, że jego Dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad tej Promocji zawartych w Regulaminie.
- 2. Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora: www.miele.pl w sekcji Promocje oraz jest dostępny w sklepach stacjonarnych Miele, wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu i autoryzowanych punktach sprzedaży Miele.
- 3. Miele może zmienić Regulamin z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: wydłużenie okresu trwania Promocji, rozszerzenie listy Urządzeń objętych Promocją, konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.miele.pl, z tym, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.
- 4. Regulamin obowiązuje od 09.03.2026 r. do odwołania, z tym zastrzeżeniem, że z Promocji można skorzystać w terminie wskazanym na Voucherze, zgodnie z pkt I 4 Regulaminu. W przypadku Voucherów udostępnionych przez Miele wraz z Produktami przed datą obowiązywania niniejszego regulaminu, jego postanowienia mają zastosowanie wyłącznie w zakresie nie pozostającym w konflikcie z prawami nabytymi przez Uczestników Promocji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Voucher UltraPhase do urządzenia pralniczego”

Lista modeli Produktów uprawniających do udziału w Promocji:

1. WTR870WPM PWash&TDos 8/5kg, 11588310,
2. WEI885 WCS PWash&TDos&Steam, 12521570,
3. WEI895 WCS PWash&TDos&Steam, 12448780,
4. WWF664 WCS TDos&8kg, 12138590,
5. WSI883 WCS PWash&TDos&Steam, 12448790,
6. WWH860 WCS PWash&TDos&8kg, 11843620,
7. WWG760 WPS TDos&9kg, 11920770,
8. WEH875 WPS PWash & TDos & 8kg, 11843600,
9. WSB683 WCS 125 Edition, 12448760,
10. WWI880 WCS PWash&TDos&Steam, 12521560,
11. WWG880 WCS PWash&TDos&Steam, 12725380,
12. WWB680 WCS TDos&Steam&8kg, 12521540,
13. WEG895 WCS PWash&TDos&Steam, 12725410,
14. WSG883 WCS PWash&TDos&Steam, 12725390,
15. WWV980WPS PL LW Passion, 10994580,
16. WEB685WCS PL LW TDos&Steam&8kg, 12448750,
17. WWG 660 WCS TDos&9kg, 11364040.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Voucher UltraPhase do urządzenia pralniczego”

Lista autoryzowanych punktów sprzedaży biorących udział w Promocji:

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa,
2. Miele Experience Center, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
3. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk,
4. Miele Experience Center, Władysława IV 42, 81-353 Gdynia,
5. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice,
6. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań,
7. Miele Experience Center, Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków,
8. Miele Experience Center, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź,
9. Miele Experience Center, ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław,
10. Sklep internetowy Miele pod adresem www.miele.pl,
11. Autoryzowani partnerzy handlowi Miele Sp. z o.o. zgodnie z zestawieniem dostępnym pod adresem www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.htm