

Regulamin promocji „Voucher HyClean Pure GN do odkurzacza” dalej jako „Regulamin”

obowiązuje od 13.03.2026 r. do odwołania

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. W niniejszym Regulaminie opisujemy zasady promocji „**Voucher HyClean Pure GN do odkurzacza**” (dalej jako: „**Promocja**”), w ramach której można skorzystać z voucherów uprawniających do dokonania zakupu określonych produktów Miele w specjalnej cenie lub otrzymania tych produktów Miele bezpłatnie (dalej jako: „**Vouchery**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą Miele sp. z o. o. z siedzibą i adresem w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87 A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000122417, NIP: 5251837979, REGON: 012659244 (dalej jako: „**Miele**”).
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Z Promocji można skorzystać w terminie wskazanym na Voucherze. W przypadku, w którym na Voucherze wskazane będą różne daty wykorzystania Vouchera dedykowane dla poszczególnych krajów, obowiązuje data podana w języku polskim.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Z Promocji mogą skorzystać osoby fizyczne lub prawne, które spełnią łącznie poniższe warunki:
 - i. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ii. kupią w okresie obowiązywania Promocji jeden z produktów Miele opisany w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu (dalej jako: „**Produkt**”), do którego dołączony będzie Voucher, w jednym ze sklepów stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu, w sklepie internetowym dostępnym pod adresem: www.miele.pl lub w autoryzowanym punkcie handlu detalicznego, wskazanym pod adresem: www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.htm,
 - iii. zakupu Produktu dokonają jako konsument lub w ramach prowadzonej przez siebie jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - iv. założą konto użytkownika w sklepie internetowym Miele dostępnym pod adresem: www.miele.com,
 - v. zalogują się na koncie użytkownika w sklepie internetowym Miele oraz w zakładce „Moje urządzenia” dokonają rejestracji Produktu, wpisując jego numer fabryczny.

(dalej jako: „**Uczestnicy Promocji**”)

2. W ramach Promocji dostępne są Vouchery uprawniające do:
 - i. otrzymania 1 opakowania 4 worków do odkurzacza HyClean Pure GN z 1 filtrem fizelinowym AirClean lub
 - ii. zakupu 1 zestawu 16 worków do odkurzacza HyClean Pure GN z 1 filtrem HEPA AirClean w specjalnej cenie.
3. Voucher można zrealizować na stronie www.miele.pl/v/kupon po zalogowaniu do konta użytkownika. Kod Vouchera należy wpisać w zakładce „Realizacja voucherów” dostępnej pod

adresem www.miele.pl/v/kupon, następnie dodać do koszyka wybrany wariant bonusu dostępnego w ramach Promocji oraz dokończyć złożone zamówienie dotyczące bonusu zgodnie z instrukcjami wyświetlonymi na stronie.

4. Miele zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia do skorzystania z Promocji. W tym celu Uczestnik Promocji może zostać poproszony o wysłanie Miele zdjęcia lub skanu paragonu lub faktury zakupu Produktu na wskazany przez Miele adres e-mail.
5. Bonus dostępny w ramach Promocji zostanie wysłany na adres wskazany przez Uczestnika Promocji w ramach rejestracji konta na stronie www.miele.pl, w terminie 30 dni od dnia zrealizowania Vouchera zgodnie z pkt 3 powyżej.

III. OGRANICZENIA

1. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w części i może być wykorzystany tylko raz. Uprawnienie do skorzystania z Promocji jest nieprzenoszalne.
2. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub organizowanymi przez Miele.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy Promocji winni zgłaszać na piśmie na adres Miele: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, z dopiskiem „Voucher HyClean Pure GN do odkurzacza” lub na adres mailowy: info@miele.pl, podając w temacie wiadomości „Voucher HyClean Pure GN do odkurzacza”.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Miele w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania przez Miele. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub drogą mailową na adres email, z którego reklamacja została wysłana. Jeżeli Miele nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, reklamację uważa się za uznaną.
3. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

V. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi oraz osób fizycznych wskazanych do kontaktu u Uczestników Promocji będących osobami prawnymi, obejmujących imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego (dalej jako „Dane”), jest Miele.
2. Kontakt z Miele z inspektorem ochrony danych w Miele możliwy jest telefonicznie pod nr 22 355 00 00 lub za pośrednictwem adresu e-mail: iod@miele.pl.
3. Podanie Danych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Promocji.
4. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przyjęcia zgłoszenia i umożliwienia uczestnikowi udziału w Promocji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Miele, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: „**RODO**”), do zakończenia Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Promocji,
 - b. wypełnienia ciążących na Miele obowiązków prawnych, związanych m.in. z rozpatrzeniem reklamacji Uczestnika Promocji – na podstawie obowiązku prawnego, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przez czas wskazany w przepisach prawa,

- c. wykazania zgodności działań Miele z prawem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Miele, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres, w którym na Miele może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych,
 - d. ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Miele, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do czasu przedawnienia roszczeń.
- 5. Dane mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Miele zawarł umowy powierzenia, takim jak partner wysyłkowy czy dostawcy usług płatniczych, a które wykonują na rzecz Miele czynności wspierające jego działalność biznesową w związku z organizacją Promocji.
- 6. Miele nie będzie przetwarzał Danych w sposób zautomatyzowany, w tym dokonywał profilowania, na podstawie którego podejmowane byłyby decyzje wywołujące wobec uczestnika Promocji skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływające.
- 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich Danych,
 - b. sprostowania Danych,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. przeniesienia Danych.
- 8. Uczestnik Promocji ma również prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich Danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Miele.
- 9. Jeśli Uczestnik Promocji uzna, że jego Dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad tej Promocji zawartych w Regulaminie.
- 2. Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora: www.miele.pl w sekcji Promocje oraz jest dostępny w sklepach stacjonarnych Miele, wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu i autoryzowanych punktach sprzedaży Miele.
- 3. Miele może zmienić Regulamin z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: wydłużenie okresu trwania Promocji, rozszerzenie listy Urzędów objętych Promocją, konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.miele.pl, z tym, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.
- 4. Regulamin obowiązuje od 13.03.2026 r. do odwołania, z tym zastrzeżeniem, że z Promocji można skorzystać w terminie wskazanym na Voucherze, zgodnie z pkt I 4 Regulaminu. W przypadku Voucherów udostępnionych przez Miele wraz z Produktami przed datą obowiązywania niniejszego regulaminu, jego postanowienia mają zastosowanie wyłącznie w zakresie nie pozostającym w konflikcie z prawami nabytymi przez Uczestników Promocji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Voucher HyClean Pure GN do odkurzacza”

Lista modeli Produktów uprawniających do udziału w Promocji:

1. Complete C3 Comfort Power Line DTC, 12032890,
2. Complete C3 Cat&Dog Flex Power Line, 12032930,
3. Complete C3 Cat&Dog Power Line, 12032880,
4. Complete C3 Parquett XL Power Line, 12032950,
5. Complete C3 Parquett Power Line, 12032870,
6. Complete C3 Silence Eco Line DTC, 12032850,
7. Complete C3 Allergy Power Line, 12032860,
8. Complete C3, 12436320,
9. Complete C3, 12436310,
10. Complete C3 Flex Power Line SFD 20, 12032900,
11. Complete C3 Power Line, 12032970,
12. Complete C3 Power Line, 12032840.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Voucher HyClean Pure GN do odkurzacza”

Lista autoryzowanych punktów sprzedaży biorących udział w Promocji:

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa,
2. Miele Experience Center, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
3. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk,
4. Miele Experience Center, Władysława IV 42, 81-353 Gdynia,
5. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice,
6. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań,
7. Miele Experience Center, Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków,
8. Miele Experience Center, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź,
9. Miele Experience Center, ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław,
10. Sklep internetowy Miele pod adresem www.miele.pl,
11. Autoryzowani partnerzy handlowi Miele Sp. z o.o. zgodnie z zestawieniem dostępnym pod adresem www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.htm