

REGULAMIN PROMOCJI

„DWA SPOSOBY ODKURZANIA. JEDEN STANDARD MIELE - SATYSFAKCJA GWARANTOWANA.”

(zwany dalej „Regulaminem”)

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa zasady urządzania, zakres i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Dwa sposoby odkurzania. Jeden standard Miele - satysfakcja gwarantowana” (zwanej dalej "**Promocją**").
2. Organizatorem Promocji jest spółka Miele Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000122417, REGON 012659244 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Sprzedaż promocyjna trwa od 15 maja 2026 do 30 czerwca 2026. Zgłoszenia do Promocji można wysyłać od godziny 00:00:00 15 maja 2026 do godziny 23:59:59 30 lipca 2026, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu promocyjnego, widocznym na dowodzie zakupu przestany przez uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia (tj. nie ma możliwości dokonania zgłoszenia do Promocji po upływie 30 dni od daty dokonania zakupu produktu promocyjnego).
4. W Promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup dowolnego odkurzacza z serii Triflex HX3 marki Miele wskazanego w **Załączniku nr 1** do Regulaminu (zwanego dalej „**Produktem promocyjnym**” i zakupionego okresie promocyjnym w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w dowolnym salonie Miele Experience Center na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (lista sklepów Miele Experience Center znajduje się w **Załączniku nr 2** do Regulaminu).
5. Data dokonania zakupu jest widoczna na dowodzie zakupu.
6. Wyłącznie produkty zakupione w okresie sprzedaży promocyjnej mogą być zgłaszane do Promocji.

II. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe, tj. imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, nr telefonu kontaktowego, Uczestników Promocji (zwane dalej „**Danymi**”) będą przetwarzane w zgodzie i na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”).

2. Administratorem Danych przetwarzanych w Promocji jest Organizator.
3. Organizator nie powołał Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: info@miele.pl.
4. Podanie Danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Promocji.
5. Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), c), f) RODO i w szczególności dla realizacji następujących celów:
 - a. możliwości zgłoszenia udziału (zgoda na udział w promocji) w Promocji – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - b. wypełnienia zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji, w tym realizacji potencjalnych reklamacji oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c. prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje lub roszczenia – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
6. Dane będą przetwarzane przez Organizatora tak długo jak będzie to niezbędne dla zrealizowania wszystkich celów związanych z Promocją.
7. Dane mogą być udostępnione w prawnie uzasadnionych przypadkach, np. w celu realizacji uprawnień kontrolnych właściwych organów państwowych. Do Danych mogą mieć też dostęp podmioty, z którymi Organizator zawarł umowy powierzenia, a które wykonują na rzecz Organizatora czynności wspierające jego działalność biznesową.
8. Dane nie będą podlegały profilowaniu.
9. Osobom, których Dane dotyczą przysługują prawa:
 - a. dostępu do Danych,
 - b. sprostowania,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych,
 - e. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - f. przeniesienia Danych,
 - g. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, oraz posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).
2. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. kupić produkt objęty Promocją (lista modeli znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu),
 - b. zachować dowód zakupu,
 - c. utrzymać produkt i jego oryginalne opakowanie w dobrym stanie,
 - d. wypróbować produkt maksymalnie przed 30 dni od dnia dokonania zakupu,
 - e. wypełnić formularz zgłoszeniowy w przypadku braku satysfakcji z produktu,
 - f. odesłać produkt w oryginalnym stanie (produkt może nosić wyłącznie normalne ślady użytkowania, zgodne z jego przeznaczeniem; brak uszkodzeń mechanicznych).
3. Dozwolone jest tylko jedno zgłoszenie do Promocji przez jednego Uczestnika Promocji.

IV. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

1. Zgłoszenia można składać od godz. 00:00:00 dnia 15 maja 2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31 lipca 2026 r., jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty zakupu produktu objętego Promocją. Uczestnicy muszą wypełnić formularz zgłoszeniowy, podając następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres zamieszkania,
 - d. dane rachunku bankowego,
 - e. model produktu oraz numer seryjny,
 - f. datę zakupu oraz numer dowód zakupu/numer zamówienia,
 - g. wskazanie sklepu, w którym dokonano zakupu,
 - h. powód zwrotu.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem:
<https://www.miele.pl/f/pl/formularz-zgloszeniowy-triflexhx3.aspx>
3. Zgłoszenia niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone.
4. Po zweryfikowaniu zgłoszenia Organizator, nie później niż w ciągu 5 dni od dokonania weryfikacji, prześle na adres e-mail wskazany w ww. formularzu wiadomość

potwierdzającą pozytywną weryfikację zgłoszenia oraz zawierającą instrukcje dotyczące prawidłowego zwrotu produktu na koszt Organizatora.

5. Zwracany produkt powinien być zapakowany w oryginalne opakowanie wraz ze wszystkimi dołączonymi akcesoriami i odesłany zgodnie z instrukcjami otrzymanymi od Organizatora (Organizator organizuje odbiór produktu przez kuriera).
6. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot środków w ramach Promocji, jeżeli zwrócony produkt jest:
 - a. niekompletny, mechanicznie uszkodzony lub uszkodzony wizualnie (w tym posiada zarysowania lub wgniecenia);
 - b. zapakowany w nieoryginalne opakowanie lub w opakowanie istotnie uszkodzone.

V. ZWROT ŚRODKÓW

1. Uczestnikom przysługuje zwrot środków w wysokości równej cenie zakupu jednego produktu (lista modeli znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu).
2. Zwrot środków zostanie dokonany przelewem bankowym do dnia 31 sierpnia 2026 r. (lub do dnia 10 września 2026 r. w przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji). Istnieje możliwość zwrotu środków na kartę, którą było opłacone zamówienie złożone w sklepie internetowym Organizatora.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info@miele.pl, z dopiskiem w tytule wiadomości „Reklamacja – Satysfakcja gwarantowana”. Reklamacje pisemne należy kierować na adres Organizatora: Miele sp. z o.o., ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, Polska, z dopiskiem „Reklamacja – Satysfakcja gwarantowana”.
2. Reklamacja dotycząca Promocji powinna zawierać:
 - a. dane Uczestnika,
 - b. adres do korespondencji, na który Organizator ma wysłać odpowiedź na reklamację, lub adres e-mail, jeżeli odpowiedź ma zostać przesłana drogą elektroniczną,
 - c. informacje umożliwiające identyfikację sprawy (np. datę zdarzenia, którego dotyczy reklamacja),
 - d. opis zastrzeżeń lub stwierdzonych nieprawidłowości,

- e. informację określającą oczekiwania Uczestnika wobec Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub drogą elektroniczną, zgodnie z życzeniem Uczestnika.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja nie stanowi gry losowej, której wynik zależy od przypadku (tj. przeprowadzenia losowania), w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator może wprowadzać zmiany do Regulaminu wyłącznie z ważnych powodów. Takimi powodami mogą być w szczególności rozszerzenie listy Urzędzeń objętych Promocją lub konieczność dostosowania Regulaminu do zmian w obowiązujących przepisach prawa, orzeczeń sądowych lub decyzji organów administracji publicznej. Zmiany Regulaminu mogą być wprowadzane wyłącznie w zakresie uzasadnionym daną przyczyną ich wprowadzenia. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania zaktualizowanej wersji Regulaminu na stronie internetowej www.miele.pl. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają żadnych praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży dotyczącej produktu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Dwa sposoby odkurzania. Jeden standard Miele - satysfakcja gwarantowana”

1. Triflex HX3, 12878340,
2. Triflex HX3 Cat & Dog, 12878350,
3. Triflex HX3 Hardfloor, 12878360,
4. Triflex HX3 Plus, 12878370,
5. Triflex HX3 Aqua, 12878380,
6. Triflex HX3 Plus Aqua, 12878390.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Dwa sposoby odkurzania. Jeden standard Miele - satysfakcja gwarantowana”

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa,
2. Miele Experience Center, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
3. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk,
4. Miele Experience Center, ul. Władysława IV 42, 81-353 Gdynia,
5. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice,
6. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań,
7. Miele Experience Center, Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków,
8. Miele Experience Center, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź,
9. Miele Experience Center, ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław,
10. Sklep internetowy Miele pod adresem www.miele.pl.