

REGULAMIN PROMOCJI
„VOUCHER ULTRAPHASE ALL IN TWO”
(zwany dalej „Regulaminem”)

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizatorem promocji „**Voucher UltraPhase All in Two**” (zwaną dalej „**Promocją**”) jest spółka pod firmą Miele Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122417, postępująca się NIP 5251837979 oraz REGON 012659244 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 ustawy kodeksu cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. z dnia 25 lipca 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)) – „**KC**”.
3. Promocja obowiązuje od dnia 01.03.2025 r. do dnia 31.12.2029 r.
4. Z Promocji można skorzystać w sklepie internetowym www.miele.pl.
5. Nagrodą za udział w Promocji jest zapas środków do prania do pralek Miele W2 z systemem TwinDos (dalej jako: „**Nagroda**”). Nagroda przysługuje według podanego mechanizmu:
 - a. Łącznie 4 wkłady UltraPhase1 All in Two oraz 3 wkłady UltraPhase2.
 - b. Pierwszy zastaw środków (1 wkład UltraPhase1 All in Two i 1 wkład UltraPhase2) znajduje się w zakupionej pralce Miele W2.
 - c. Pozostałych pięć wkładów (3szt. UltraPhase1 All in Two i 2szt. UltraPhase2) o wartości 349,99 PLN brutto Uczestnik otrzymuje po spełnieniu warunków Promocji opisanych w niniejszym Regulaminie.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują jego postanowienia,
 - e. kupią w okresie Promocji pralkę Miele wymienioną w Załączniku nr 1 do Regulaminu, dostępną w sklepach stacjonarnych Miele Experience Center

wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w autoryzowanym punkcie handlu detalicznego, którego dane można znaleźć pod adresem www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.htm

2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora lub autoryzowanych punktów handlu detalicznego, a także członkowie rodzin tych pracowników, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji osoba uczestnicząca w Promocji (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) musi:
 - a. zakupić wybraną pralkę Miele, do której fabrycznie został dołączony kupon promocyjny z unikatowym kodem (dalej jako: „**Kupon**”; lista modeli pralek znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu) w ramach umowy sprzedaży w czasie objętym Promocją w sklepach stacjonarnych Miele Experience Center wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w autoryzowanym punkcie handlu detalicznego, którego dane można znaleźć pod adresem www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.htm,
 - b. zarejestrować konto użytkownika w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl w zakładce „Moje konto” i w tym celu podać swoje dane tj. imię, nazwisko, adres, telefon,
 - c. zrealizować Kupon w sklepie internetowym Organizatora pod adresem www.miele.pl w czasie objętym Promocją,
 - d. zarejestrować urządzenie podając jego numer fabryczny na swoim koncie użytkownika w zakładce „Moje urządzenia”,
 - e. wyłącznie na prośbę Miele Sp. z o. o.: przedstawić skan lub zdjęcie dowodu zakupu urządzenia objętego Promocją tj. oryginalny paragon lub fakturę VAT, podać jego numer fabryczny w celu weryfikacji urządzenia pod kątem jego pochodzenia. Wymagane dokumenty powinny być przesłane na adres mailowy info@miele.pl z tematem wiadomości „Voucher UltraPhase All in Two”.
4. W sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl można zrealizować Kupon wpisując kod w polu podanym pod adresem www.miele.pl/v/kupon przed dodaniem przedmiotu Nagrody do koszyka. Nagroda zostanie dodana do koszyka wyłącznie po wprowadzeniu odpowiedniego kodu promocyjnego w zakładce „Realizacja voucherów” pod adresem www.miele.pl/v/kupon.
5. W celu wykorzystania kodu promocyjnego widocznego na Kuponie w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl należy posiadać indywidualne konto klienta Miele. Nagroda zostanie dodana do koszyka wyłącznie po wcześniejszym zalogowaniu do swojego konta klienta Miele.

6. Po spełnieniu ww. warunków każdy Uczestnik otrzymuje bezpłatnie: 3 wkłady UltraPhase1 All in Two i 2 wkłady UltraPhase2 w jednej bezpłatnej dostawie na adres podany podczas rejestracji konta.
7. Przesyłka zostanie dostarczona uprawnionym do jej otrzymania Uczestnikom w terminie 30 dni od pozytywnej weryfikacji urządzenia pod kątem jego pochodzenia. Weryfikacja rejestrowanego urządzenia na podstawie wymaganych dokumentów wskazanych w sekcji II pkt. 3 lit. d. i e. Regulaminu następuje w terminie 14 dni licząc od dnia dostarczenia wymaganych dokumentów

III. OGRANICZENIA

1. Kupon nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w części i może być wykorzystany tylko raz. Uprawnienie do skorzystania z Kuponu jest nieprzenoszalne.
2. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub promocjami obowiązującymi w punktach sprzedaży Organizatora wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu oraz w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Voucher UltraPhase All in Two” lub na adres mailowy Organizatora: info@miele.pl, podając w temacie wiadomości „Reklamacja – Voucher UltraPhase All in Two”, w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania maila lub data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, co jest zgodne z art. 7 a ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tj. z dnia 27 listopada 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796)). Uczestnik zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jej rozpatrzenia lub drogą mailową na adres email, z którego reklamacja została wysłana. Jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, uważa się, że uznał reklamację.
4. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

V. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Promocji, obejmujących imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego (zwanymi dalej „Danymi”), jest Organizator.
2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: info@miele.pl.
3. Podanie Danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Promocji.
4. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przyjęcia zgłoszenia i umożliwienia Uczestnikowi udziału w Promocji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO), do zakończenia Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Promocji,
 - b. wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych, związanych m.in. z rozpatrzeniem reklamacji Uczestnika Promocji – na podstawie obowiązku prawnego, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przez czas wskazany w przepisach prawa,
 - c. wykazania zgodności działań Organizatora z prawem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciężących na nim obowiązków prawnych,
 - d. ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do czasu przedawnienia roszczeń.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator zawarł umowy powierzenia, a które wykonują na rzecz Organizatora czynności wspierające jego działalność biznesową.
6. Organizator nie będzie przetwarzał Danych w sposób zautomatyzowany, w tym dokonywał profilowania, na podstawie którego podejmowane byłyby decyzje wywołujące wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływające.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich Danych,
 - b. sprostowania Danych,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. przeniesienia Danych.

8. Uczestnik ma również prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich Danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
9. Jeśli Uczestnik uzna, że jego Dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad tej Promocji zawartych w Regulaminie oraz zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania Danych zawartą w Regulaminie.
2. Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora: www.miele.pl w sekcji Promocje oraz jest dostępny w sklepach stacjonarnych Organizatora Miele Experience Center, wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 marca 2025 r.
4. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: wydłużenie okresu trwania Promocji, rozszerzenie listy Urzędzeń objętych Promocją, konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, zmiany organizacyjne u Organizatora, np. zmiana adresu jego siedziby. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.miele.pl, z tym, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Voucher UltraPhase All in Two”

Lista modeli urządzeń biorących udział w Promocji:

1. WQ 1200 WPS Nova Edition, 12708910, z dołączonym fabrycznie Kuponem
2. WQ 1000 WPS Nova Edition, 12708900, z dołączonym fabrycznie Kuponem

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Voucher UltraPhase All in Two”

Lista punktów sprzedaży biorących udział w Promocji:

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa,
2. Miele Experience Center, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
3. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk,
4. Miele Experience Center, Władysława IV 42, 81-353 Gdynia,
5. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice,
6. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań,
7. Miele Experience Center, Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków,
8. Miele Experience Center, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź,
9. Miele Experience Center, ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław,
10. Sklep internetowy Miele pod adresem www.miele.pl,
11. Autoryzowani partnerzy handlowi Miele Sp. z o.o. zgodnie z zestawieniem dostępnym pod adresem www.miele.pl/c/wyszukiwanie-sprzedawcy-15.