

REGULAMIN PROMOCJI

„FLOORCARE26 – MAKSYMALNA HIGIENA I SWOBODNY ODDECH”

(zwany dalej „Regulaminem”)

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizatorem promocji „**FLOORCARE26 – MAKSYMALNA HIGIENA I SWOBODNY ODDECH**” (zwaną dalej „**Promocją**”) jest spółka pod firmą Miele Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122417, postępująca się NIP 5251837979 oraz REGON 012659244 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 ustawy kodeksu cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. z dnia 25 lipca 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)) – „**KC**”.
3. Promocja obowiązuje od dnia 01.02.2026 r. do dnia 30.04.2026 r.
4. Z Promocji można skorzystać w sklepie internetowym www.miele.pl oraz w sklepach stacjonarnych Miele Experience Center, których lista znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
5. Przedmiotem Promocji jest obniżenie ceny zakupu akcesoriów do odkurzaczy Miele objętych Promocją (dalej jako: „**Rabat**”). Rabat przysługuje według podanego mechanizmu:
 - a. 20% wartości produktu przy zakupie min. jednego opakowania filtra do odkurzacza objętego Promocją,
 - b. 10.02 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego opakowania XXL worków do odkurzacza objętego Promocją,

Lista akcesoriów objętych Promocją znajduje się w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

- d. zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują jego postanowienia,
 - e. są konsumentami, w rozumieniu art. 22 (1) KC, tj. nabędą akcesorium wskazane w Regulaminie w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - f. kupią w okresie Promocji akcesorium lub akcesoria wskazane w Załączniku nr 2 do Regulaminu, dostępne w sklepach stacjonarnych Miele Experience Center wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu lub w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl.
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora lub autoryzowanych punktów handlu detalicznego, a także członkowie rodzin tych pracowników, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 3. W celu wzięcia udziału w Promocji osoba uczestnicząca w promocji (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) musi zamówić i kupić wybrane akcesorium (lista modeli znajduje się w **Załączniku nr 2** do Regulaminu) w ramach umowy sprzedaży zawieranej przez kupującego z Organizatorem Promocji (paragon fiskalny albo faktura imienna), w czasie objętym Promocją w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w sklepie stacjonarnym Miele Experience Center (lista punktów znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu).
 4. W sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl przy finalizacji transakcji zakupu akcesorium lub akcesoriów objętych Promocją, wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, można skorzystać z Rabatu wpisując odpowiedni kod rabatowy w koszyku, niezależnie od ilości i modeli nabywanych akcesoriów – FLOORCARE26. W sklepach stacjonarnych Miele Experience Center wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu przy finalizacji transakcji zakupu akcesorium lub akcesoriów objętych Promocją, wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, Rabat nalicza się automatycznie.
 5. W celu wykorzystania kodu rabatowego w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl należy posiadać indywidualne konto klienta Miele założone na osobę prywatną. Kod rabatowy nie zostanie aktywowany dla użytkowników logujących się na konto biznesowe. Rabat zostanie naliczony po wprowadzeniu odpowiedniego kodu rabatowego wyłącznie po zalogowaniu do swojego osobistego konta klienta Miele.
 6. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zakupu akcesorium objętego Promocją dokonanego w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w sklepie stacjonarnym Miele Experience Center, Uczestnik jest zobowiązany zwrócić kupione akcesorium zgodnie z polityką zwrotów obowiązującą u Organizatora, dostępną pod adresem: <https://www.miele.pl/c/ogolne-warunki-handlowe-13.htm>

III. OGRANICZENIA

1. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w części i może być wykorzystany tylko raz. Uprawnienie do skorzystania z Rabatu jest nieprzenoszalne.
2. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub promocjami obowiązującymi w punktach sprzedaży Organizatora wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – FLOORCARE26” lub na adres mailowy Organizatora: info@miele.pl, podając w temacie wiadomości „Reklamacja – FLOORCARE26”, w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania maila lub data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, co jest zgodne z art. 7 a ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tj. z dnia 27 listopada 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796)). Uczestnik zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jej rozpatrzenia lub drogą mailową na adres email, z którego reklamacja została wysłana. Jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, uważa się, że uznał reklamację.
4. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

V. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Promocji, obejmujących imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego (zwanych dalej „Danymi”), jest Organizator.
2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: info@miele.pl.
3. Podanie Danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Promocji.
4. Dane będą przetwarzane w następujących celach:

- a. przyjęcia zgłoszenia i umożliwienia Uczestnikowi udziału w Promocji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO), do zakończenia Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Promocji,
 - b. wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, związanych m.in. z rozpatrzeniem reklamacji Uczestnika Promocji – na podstawie obowiązku prawnego, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przez czas wskazany w przepisach prawa,
 - c. wykazania zgodności działań Organizatora z prawem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych,
 - d. ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do czasu przedawnienia roszczeń.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator zawarł umowy powierzenia, a które wykonują na rzecz Organizatora czynności wspierające jego działalność biznesową.
6. Organizator nie będzie przetwarzał Danych w sposób zautomatyzowany, w tym dokonywał profilowania, na podstawie którego podejmowane byłyby decyzje wywołujące wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływające.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo:
- a. dostępu do swoich Danych,
 - b. sprostowania Danych,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. przeniesienia Danych.
8. Uczestnik ma również prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich Danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
9. Jeśli Uczestnik uzna, że jego Dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad tej Promocji zawartych w Regulaminie oraz zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania Danych zawartą w Regulaminie.
2. Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora: <https://www.miele.pl> w sekcji Promocje oraz jest dostępny w sklepach stacjonarnych Organizatora Miele Experience Center, wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 lutego 2026 r.
4. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: rozszerzenie listy Urzędzeń objętych Promocją, konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, zmiany organizacyjne u Organizatora, np. zmiana adresu jego siedziby. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.miele.pl, z tym, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „FLOORCARE26 – Maksymalna higiena i swobodny oddech”

Lista sklepów Miele Experience Center:

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa,
2. Miele Experience Center, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
3. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk,
4. Miele Experience Center, ul. Władysława IV 42, 81-353 Gdynia,
5. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice,
6. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań,
7. Miele Experience Center, Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków,
8. Miele Experience Center, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź.

Załącznik nr 2 do Regulaminu promocji „FLOORCARE26 – Maksymalna higiena i swobodny oddech”

Lista modeli akcesoriów biorących udział w Promocji:

Filtry do odkurzaczy	12718090	Active AirClean Filter SF-AA30
	12785350	Active AirClean Filter SF-AA50
	12785370	HEPA AirClean Filter SF-HA30
	12785390	HEPA AirClean Filter SF-HA50
	12868930	AirClean Plus Filter SF-AP50
	12785400	Silence AirClean Filter SF-SA50
	12868960	SF-HA 50-2 Filtr HEPA AirClean, opakowanie XL
	11639210	SF-HA 60 Filtr HEPA AirClean z timestrip®
	11639240	SF-HY 60 Filtr Hygiene AirClean
	11639250	CX-FSF Filtr pyłowy
	11385020	HX-FSF Filtr pyłowy
	11945240	HX-FSF-2 Filtr pyłowy
	12518910	HX-FDF 20 Filtr pyłowy
	9616080	SF-AA 30 Filtr Active AirClean z timestrip®
	9616270	SF-HA 30 Filtr HEPA AirClean z timestrip®
	9616280	SF-HA 50 Filtr HEPA AirClean z timestrip®
	10781510	SF-SA 50 Filtr Silence AirClean Filter z timestrip®
Worki do odkurzaczy	12695240	TU XXL HyClean Pure 16 worków do odkurzacza
	12695260	CO XXL HyClean Pure 16 worków do odkurzacza
	12498250	GN XXL HyClean Pure 16 worków do odkurzacza
	12498270	GN XXL HyClean Pure 16 worków do odkurzacza
	12498280	FJM XXL HyClean Pure 16 worków do odkurzacza