

REGULAMIN PROMOCJI
„OFERTY Z KODEM ACC08”
(zwany dalej „Regulaminem”)

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizatorem promocji „Oferty z kodem ACC08” (zwaną dalej „Promocją”) jest spółka pod firmą Miele Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122417, posługująca się NIP 5251837979 oraz REGON 012659244 (zwana dalej „Organizatorem”).

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 ustawy kodeksu cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. z dnia 25 lipca 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)) – „KC”.
3. Promocja obowiązuje od dnia 01.08.2026 r. do dnia 31.10.2026 r.
4. Z Promocji można skorzystać w sklepie internetowym www.miele.pl oraz w sklepach stacjonarnych Miele Experience Center, których lista znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
5. Przedmiotem Promocji jest obniżenie ceny zakupu detergentów i akcesoriów Miele objętych Promocją (dalej jako: „Rabat”). Rabat przysługuje według podanego mechanizmu:
 - a. 29.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego opakowania 16 worków do odkurzaczy XXL HyClean Pure TU objętego Promocją,
 - b. 29.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego opakowania 16 worków do odkurzaczy XXL HyClean Pure CO objętego Promocją,
 - c. 29.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego opakowania 16 worków do odkurzaczy XXL HyClean Pure GN objętego Promocją,
 - d. 29.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego opakowania 16 worków do odkurzaczy XXL HyClean Pure FJM objętego Promocją,
 - e. 35.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego filtra HEPA AirClean Filter SF-HA60 objętego Promocją,
 - f. 23.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego filtra Hygiene SF HY 60 objętego Promocją,
 - g. 43.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego filtra pyłu CX FSF objętego Promocją,
 - h. 39.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego filtra pyłu HX-FSF objętego Promocją,

- i. 39.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego filtra pyłu HX-FSF-2 objętego Promocją,
- j. 39.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego filtra pyłu HX-FDF20 objętego Promocją,
- k. 11.39 zł wartości produktu przy zakupie min. jednej butelki detergentu WoolCare objętego Promocją,
- l. 337.49 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego zestawu naczyń do gotowania KMTS5704-3 objętego Promocją,
- m. 104.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednej patelni 28 cm KMBP2800-3 objętej Promocją,
- n. 25.49 zł wartości produktu przy zakupie min. jednej pokrywki do patelni 28 cm KMPD2800-3 objętej Promocją,
- o. 89.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego garnka 1.5L KMKT1615-3 objętego Promocją,
- p. 89.99 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego rondelka 1.5L KMST1615-3 objętego Promocją,
- q. 100.49zł wartości produktu przy zakupie min. jednego garnka 4L KMKT2040-3 objętego Promocją,
- r. 115.49 zł wartości produktu przy zakupie min. jednego garnka 6L KMKT2460-3 objętego Promocją.

Lista detergentów i akcesoriów objętych Promocją znajduje się w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują jego postanowienia,
 - e. są konsumentami, w rozumieniu art. 22 (1) KC, tj. nabędą detergent lub akcesorium wskazane w Regulaminie w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - f. kupią w okresie Promocji produkt wskazany w **Załączniku nr 2** do Regulaminu, dostępny w sklepach stacjonarnych Miele Experience Center wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu lub w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl.

2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora lub autoryzowanych punktów handlu detalicznego, a także członkowie rodzin tych pracowników, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji osoba uczestnicząca w Promocji (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) musi zamówić i kupić wybrany detergent lub akcesorium (lista modeli znajduje się w **Załączniku nr 2** do Regulaminu) w ramach umowy sprzedaży zawieranej przez kupującego z Organizatorem Promocji (paragon fiskalny albo faktura imienna), w czasie objętym Promocją w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w sklepie stacjonarnym Miele Experience Center (lista punktów znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu).
4. W sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl przy finalizacji transakcji zakupu produktów objętych Promocją, wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu, można skorzystać z Rabatu wpisując odpowiedni kod rabatowy w koszyku, niezależnie od ilości i modeli nabywanych produktów – **ACC08**. W sklepach stacjonarnych Miele Experience Center wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu przy finalizacji transakcji zakupu produktów objętych Promocją, wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu, Rabat nalicza się automatycznie.
5. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zakupu produktu objętego Promocją dokonanego w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w sklepie stacjonarnym Miele Experience Center, Uczestnik jest zobowiązany zwrócić kupiony detergent lub akcesorium zgodnie z polityką zwrotów obowiązującą u Organizatora, dostępną pod adresem: www.miele.pl/cs/zagadnienia-prawne/zwroty-i-reklamacje-131.

III. OGRANICZENIA

1. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny w całości lub w części i może być wykorzystany tylko raz. Uprawnienie do skorzystania z Rabatu jest nieprzenoszalne.
2. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub promocjami obowiązującymi w punktach sprzedaży Organizatora wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.miele.pl.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – ACC08” lub na adres mailowy Organizatora: info@miele.pl, podając w temacie wiadomości „Reklamacja – ACC08”, w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. O

zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania maila lub data stempla pocztowego.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, co jest zgodne z art. 7 a ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tj. z dnia 27 listopada 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796)). Uczestnik zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jej rozpatrzenia lub drogą mailową na adres email, z którego reklamacja została wysłana. Jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, uważa się, że uznał reklamację.
4. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

V. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych Uczestników Promocji, obejmujących imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego (zwanych dalej „**Danymi**”), jest Organizator.
2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: info@miele.pl.
3. Podanie Danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Promocji.
4. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przyjęcia zgłoszenia i umożliwienia Uczestnikowi udziału w Promocji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO), do zakończenia Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Promocji,
 - b. wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych, związanych m.in. z rozpatrzeniem reklamacji Uczestnika Promocji – na podstawie obowiązku prawnego, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przez czas wskazany w przepisach prawa,
 - c. wykazania zgodności działań Organizatora z prawem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciężących na nim obowiązków prawnych,

- d. ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do czasu przedawnienia roszczeń.
- 5. Dane mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator zawarł umowy powierzenia, a które wykonują na rzecz Organizatora czynności wspierające jego działalność biznesową.
- 6. Organizator nie będzie przetwarzał Danych w sposób zautomatyzowany, w tym dokonywał profilowania, na podstawie którego podejmowane byłyby decyzje wywołujące wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływające.
- 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich Danych,
 - b. sprostowania Danych,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. przeniesienia Danych.
- 8. Uczestnik ma również prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich Danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
- 9. Jeśli Uczestnik uzna, że jego Dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Udział w Promocji oznacza akceptację zasad tej Promocji zawartych w Regulaminie oraz zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania Danych zawartą w Regulaminie.
- 2. Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora: www.miele.pl w sekcji Promocje oraz jest dostępny w sklepach stacjonarnych Organizatora Miele Experience Center, wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
- 3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 sierpnia 2026 r.
- 4. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: rozszerzenie listy Urządzeń objętych Promocją, konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, zmiany organizacyjne u Organizatora, np. zmiana adresu jego siedziby. Zmiany Regulaminu obowiązują od chwili opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.miele.pl, z tym, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Oferty z kodem ACC08”

Lista sklepów Miele Experience Center:

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa,
2. Miele Experience Center, Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
3. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk,
4. Miele Experience Center, ul. Władysława IV 42, 81-353 Gdynia,
5. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice,
6. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań,
7. Miele Experience Center, Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków,
8. Miele Experience Center, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź,
9. Miele Experience Center, ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław.

Załącznik nr 2 do Regulaminu promocji „Oferty z kodem ACC08”

Lista modeli akcesoriów i detergentów biorących udział w Promocji:

Worki do odkurzaczy XXL rts HyClean Pure TU (16 sztuk)	12695240	XXL rts HyClean Pure TU
Worki do odkurzaczy XXL rts HyClean Pure CO (16 sztuk)	12695260	XXL rts HyClean Pure CO
Worki do odkurzaczy XXL-Pack GN HyCl.Pure (16 sztuk)	12498250	XXL-Pack GN HyCl.Pure
Worki do odkurzaczy XXL-Pack rts GN HyCl. Pure (16 sztuk)	12498270	XXL-Pack rts GN HyCl. Pure
Worki do odkurzaczy XXL-Pack rts FJM HyCl. Pure (16 sztuk)	12498280	XXL-Pack rts FJM HyCl. Pure
Filtr do odkurzacza HEPA AirClean Filter SF-HA60	11639210	SF-HA60
Filtr do odkurzacza Hygiene SF HY 60	11639240	SF HY 60
Filtr pyłu do odkurzacza CX FSF	11639250	CX FSF
Filtr pyłu do odkurzacza HX-FSF	11385020	HX-FSF
Filtr pyłu do odkurzacza HX-FSF-2	11945240	HX-FSF-2
Filtr pyłu do odkurzacza HX-FDF20	12518910	HX-FDF20
Płyn do prania WoolCare 1,5 l	11979200	WoolCare 1,5 l
Zestaw garnków (4-częściowy)	12625700	KMTS5704-3
Patelnia 28 cm	12625710	KMBP2800-3
Pokrywka do patelni 28 cm	12625720	KMPD2800-3
Garnek 16 cm/1.5 l	12625730	KMKT1615-3
Rondelek 16 cm/1.5 l	12672770	KMST1615-3
Garnek 20 cm/4 l	12625740	KMKT2040-3
Garnek 24 cm/6 l	12625750	KMKT2460-3