REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „BLACK MONTH”

(3–30 listopada 2026 r.)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „Black Month” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerniakowska 87a, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000122417, NIP 5251837979, kapitał zakładowy 5 583 000,00 zł („**Organizator**”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
   a) w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.miele.pl („**Sklep Internetowy**”), oraz
   b) w salonach Miele Experience Center prowadzonych przez Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 3 („**Salony**”).
4. Promocja nie obejmuje zakupów dokonywanych u autoryzowanych partnerów handlowych Miele ani u innych sprzedawców.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Produkty Promocyjne** – produkty wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. **Zestaw NOVA** – łącznie pralka Miele WQ 1000 WPS Nova Edition (nr mat. 12708900) oraz suszarka Miele TQ 1000 WP Nova Edition (nr mat. 12708640), wskazane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
4. **Warunki Miele Club** – „Warunki uczestnictwa i użytkowania Miele Club” stanowiące część Regulaminu sklepu internetowego Miele, dostępne na stronie www.miele.pl.
5. **Członek Gold** – uczestnik Miele Club posiadający status Gold Member w rozumieniu Warunków Miele Club.
6. **Członek Platinum** – uczestnik Miele Club posiadający status Platinum Member w rozumieniu Warunków Miele Club.
7. **Subskrybent** – osoba, która wyraziła zgodę na otrzymywanie newslettera Miele i nie wycofała tej zgody.
8. **Kod** – kod rabatowy uprawniający do skorzystania z Promocji w okresach wcześniejszego dostępu, a w przypadku Mechanizmu B – przez cały czas trwania Promocji, na zasadach określonych w § 5.
9. **Cena Regularna** – cena danego produktu obowiązująca w danym kanale sprzedaży bezpośrednio przed rozpoczęciem Promocji.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 3 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r. do godz. 23:59 i obejmuje:
   a) okres wcześniejszego dostępu dla Członków Gold i Członków Platinum – od 3 listopada 2026 r. do 15 listopada 2026 r.;
   b) okres wcześniejszego dostępu dla Subskrybentów – od chwili wysyłki newslettera w dniu 13 listopada 2026 r. do 15 listopada 2026 r.;
   c) okres ogólnodostępny – od 16 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r., w którym z Promocji może skorzystać każdy Klient.

2. O zachowaniu terminów decyduje chwila złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym albo zawarcia umowy sprzedaży w Salonie.

§ 4. Zasady Promocji

1. **Mechanizm A – Produkty Promocyjne.** Klient, który w okresie Promocji nabędzie Produkt Promocyjny, otrzymuje rabat od Ceny Regularnej w wysokości wskazanej przy danym Produkcie Promocyjnym w Załączniku nr 1.
2. **Mechanizm B – Zestaw NOVA.** Klient, który w okresie Promocji nabędzie Zestaw NOVA w ramach jednego zamówienia w Sklepie Internetowym albo jednej transakcji w Salonie, otrzymuje rabat w wysokości 15% od Ceny Regularnej każdego z urządzeń wchodzących w skład Zestawu NOVA.
3. Zakup tylko jednego z urządzeń wchodzących w skład Zestawu NOVA nie uprawnia do rabatu.
4. Jeden Klient może w okresie Promocji, łącznie we wszystkich kanałach sprzedaży, nabyć z rabatem:
   a) nie więcej niż 3 sztuki danego Produktu Promocyjnego (o tym samym numerze materiałowym);
   b) nie więcej niż 3 Zestawy NOVA.
5. W okresach wcześniejszego dostępu w ramach jednego zamówienia albo jednej transakcji Klient może skorzystać wyłącznie z Mechanizmu A albo wyłącznie z Mechanizmu B. W ramach Mechanizmu A jedno zamówienie może obejmować różne Produkty Promocyjne, z zachowaniem limitów z ust. 4.
6. Organizator może odmówić przyjęcia zamówienia albo anulować zamówienie w części przekraczającej limity z ust. 4, w tym w przypadku składania wielu zamówień w celu obejścia tych limitów. O odmowie lub anulowaniu Organizator niezwłocznie informuje Klienta.
7. Wszystkie ceny i rabaty w Promocji są cenami brutto (z podatkiem VAT).

§ 5. Kody i wcześniejszy dostęp

1. Skorzystanie z Promocji w okresach wcześniejszego dostępu, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a i b, a w okresie ogólnodostępnym – z Mechanizmu B, wymaga użycia właściwego Kodu: w Sklepie Internetowym – poprzez wpisanie Kodu w przeznaczonym do tego polu podczas składania zamówienia, a w Salonie – poprzez podanie Kodu przed zawarciem umowy w celu jego wprowadzenia do systemu kasowego. Zakup bez użycia Kodu nie uprawnia do rabatu, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W okresie ogólnodostępnym rabat w ramach Mechanizmu A jest uwzględniany automatycznie w cenie Produktu Promocyjnego prezentowanej w Sklepie Internetowym i w Salonach, bez konieczności użycia Kodu. Skorzystanie z Mechanizmu B w okresie ogólnodostępnym wymaga użycia Kodu ogólnego **BNOV**, który jest publikowany przez Organizatora w Sklepie Internetowym i może być wykorzystywany wielokrotnie, z zachowaniem limitów z § 4 ust. 4.
3. **Członkowie Gold i Członkowie Platinum** otrzymują wiadomość e-mail z dwoma indywidualnymi Kodami: jednym dla Mechanizmu A i jednym dla Mechanizmu B:
   a) w dniu 3 listopada 2026 r. – osoby posiadające w tym dniu status Członka Gold albo Członka Platinum;
   b) w okresie od 4 do 15 listopada 2026 r. – osoby, które w tym okresie uzyskały status Członka Gold albo Członka Platinum, wraz z wiadomością o zmianie statusu.
4. Kod indywidualny jest jednorazowy (uprawnia do złożenia jednego zamówienia albo dokonania jednej transakcji), przypisany do adresu e-mail osoby, której został przesłany, i nie może być przenoszony na osoby trzecie. Kod indywidualny może być wykorzystany od chwili jego otrzymania do 15 listopada 2026 r.
5. **Subskrybenci** otrzymują w newsletterze wysłanym w dniu 13 listopada 2026 r. Kody ogólne wcześniejszego dostępu: **earlyBM26** – dla Mechanizmu A oraz **earlyBNOV** – dla Mechanizmu B. Osoby, które zapiszą się do newslettera w okresie od 13 do 15 listopada 2026 r., otrzymają te Kody

w osobnej wiadomości wkrótce po otrzymaniu wiadomości powitalnej. Kody, o których mowa w zdaniu pierwszym, są ważne do 15 listopada 2026 r.

6. Osoba będąca jednocześnie Członkiem Gold albo Członkiem Platinum i Subskrybentem otrzymuje Kody wyłącznie w trybie ust. 3.
7. Kody wcześniejszego dostępu mogą być wykorzystane zarówno w Sklepie Internetowym, jak i w Salonach.
8. Kod nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie. Wykorzystany Kod indywidualny nie podlega ponownej aktywacji, w tym w przypadku odstąpienia od umowy.

§ 6. Wyłączenia i dostępność produktów

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami i kuponami Organizatora, w tym z kuponami Miele Club (powitalnymi, statusowymi i urodzinowymi).
2. Promocja obejmuje wyłącznie produkty nowe i pełnowartościowe. Promocja nie obejmuje egzemplarzy ekspozycyjnych, poekspozycyjnych ani oferowanych w ramach outletu, nawet jeżeli mają ten sam numer materiałowy co Produkt Promocyjny.
3. Liczba Produktów Promocyjnych i Zestawów NOVA objętych Promocją jest ograniczona. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów, a dostępność produktów może się różnić w Sklepie Internetowym i poszczególnych Salonach. Informacja o wyczerpaniu zapasów danego produktu jest udostępniana w Sklepie Internetowym.

§ 7. Informacja o cenach

Przy każdej informacji o obniżce ceny Produktu Promocyjnego lub urządzenia wchodzącego w skład Zestawu NOVA Organizator podaje, obok obniżonej ceny, informację o najniższej cenie tego produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z ustawą z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

§ 8. Odstąpienie od umowy i reklamacje produktów

1. Promocja nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów prawa, w tym prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową. Zasady ich wykonywania określa Regulamin sklepu internetowego Miele.
2. W przypadku odstąpienia od umowy kwota podlegająca zwrotowi obejmuje cenę faktycznie zapłaconą przez Klienta, tj. cenę po rabacie.
3. Rabat na Zestaw NOVA przysługuje pod warunkiem nabycia i zachowania przez Klienta obu urządzeń wchodzących w jego skład. W przypadku odstąpienia od umowy w zakresie jednego z tych urządzeń warunek ten nie zostaje spełniony, a ceną urządzenia zachowanego przez Klienta jest jego Cena Regularna. W takim przypadku kwota zwracana Klientowi za urządzenie zwracane zostaje pomniejszona o kwotę rabatu udzielonego na urządzenie zachowane.

   Przykład: Cena Regularna pralki wynosi 4 000 zł, a suszarki 5 000 zł. Klient płaci za Zestaw NOVA 7 650 zł (3 400 zł + 4 250 zł). W przypadku zwrotu suszarki Klient otrzymuje zwrot w kwocie 3 650 zł (4 250 zł pomniejszone o rabat na pralkę w wysokości 600 zł).

§ 9. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można składać drogą elektroniczną na adres e-mail info@miele.pl albo pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Klienta, numer zamówienia (jeżeli dotyczy) oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Klienta o jej rozpatrzeniu w sposób, w jaki reklamacja została złożona, chyba że Klient wskaże inny sposób.

4. Klient będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, w tym przesłania Kodów, realizacji zamówień i rozpatrywania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w informacjach o ochronie danych dostępnych pod adresem: https://www.miele.pl/c/ochrona-danych-14.htm.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany:

   a) w okresie od 3 do 15 listopada 2026 r. – osobom, o których mowa w § 5 ust. 3 i 5, w wiadomości e-mail zawierającej Kody, za pośrednictwem odnośnika umożliwiającego pobranie, przechowywanie i odtworzenie Regulaminu, a także w Salonach;

   b) od 16 listopada 2026 r. – w Sklepie Internetowym oraz w Salonach.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, tj.: a) zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego mającej wpływ na przebieg Promocji lub treść Regulaminu; b) wydania przez sąd lub organ administracji publicznej, w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, orzeczenia, decyzji lub innego rozstrzygnięcia wpływającego na przebieg Promocji lub treść Regulaminu; c) konieczności usunięcia oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, w tym w Załącznikach (np. błędnego numeru materiałowego lub oznaczenia koloru produktu); d) zmiany danych Organizatora, danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie lub listy Salonów (np. w przypadku zamknięcia lub otwarcia Salonu albo czasowego wyłączenia go z działalności); e) awarii lub zmiany systemów teleinformatycznych Organizatora, w tym Sklepu Internetowego lub systemu kasowego, uniemożliwiającej stosowanie dotychczasowego sposobu korzystania z Kodów; f) konieczności przeciwdziałania nadużyciom, w szczególności masowemu udostępnianiu lub odsprzedaży Kodów indywidualnych albo obchodzeniu limitów określonych w § 4 ust. 4; g) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej lub istotnie utrudniającej prowadzenie Promocji na dotychczasowych zasadach.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się Regulamin sklepu internetowego Miele oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Integralną część Regulaminu stanowią:
   a) Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych (Mechanizm A);
   b) Załącznik nr 2 – Zestaw NOVA (Mechanizm B);
   c) Załącznik nr 3 – Lista Salonów.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych (Mechanizm A)

Kategoria	Model	Nr mat.	Kolor	Rabat
Odkurzacze	Duoflex HX1	12377800	NordicBlue	44%
Odkurzacze	Duoflex HX1 CarCare	12532830	CasaGrey	37%
Odkurzacze	Duoflex HX1 TotalCare	12377850		33%
Odkurzacze	Duoflex HX1	12377790	Czerwonobrunatny	31%
Odkurzacze	Guard L1 Parquet	12559850	Brilliant White	12%
Odkurzacze	Boost CX1	11666960	Biały lotos	30%
Ekspresy do kawy	CM 5710	11872260	Bronze/Pearl	27%
Ekspresy do kawy	CM 6560	11872270	Szary grafit	23%
Ekspresy do kawy	CM 6360	11584350	Obsidian Black	23%
Ekspresy do kawy	CM 6560	12131230	Obsidian Black	23%
Ekspresy do kawy	CM 6160	12131210	Biały lotos	24%
Ekspresy do kawy	CM 7550	11025300	Obsidian Black	32%
Ekspresy do kawy	CM 7550	11025210	Brilliant White	32%
Ekspresy do kawy	CM 7750 CoffeeSelect	11025330	Obsidian Black	33%
Ekspresy do kawy	CM 7350	11025060	Obsidian Black	30%
Ekspresy do kawy	CVA 7845	11166570	Obsidian Black	13%
Szuflady do podgrzewania	ESW 7010	11103100	Obsidian Black	10%
Płyty grzewcze	KMDA 7676 FL-A	12438920		28%
Płyty grzewcze	KM 7474 FL	11022940		21%
Płyty grzewcze	KM 7899 FL	11506360		22%
Płyty grzewcze	KM 7684 FL	11145160		23%
Pralnictwo	TEA 225 WP PL LW Active	11844070	Biały lotos	17%
Pralnictwo	TEL 685 WP 125 Gala Edition	12521610		15%
Zmywarki	G 7080 SCVi AutoDos	12870490	Stal szlachetna	10%
Zmywarki	G 7790 SCVi AutoDos K2O	12440430	Obsidian Black	10%
Zmywarki	G 5790 SCVi SL	12174040	Stal szlachetna	10%
Zmywarki	G 7658 SCVi XXL AutoDos	12906900	Obsidian Black	10%
Piekarniki	H 7464 BP	11105710	Obsidian Black	15%
Piekarniki	H 7262 B	11581200	Obsidian Black	15%
Piekarniki	H 7260 BP	11435270	Obsidian Black	15%
Piekarniki	12406440	12406440	Obsidian Black	15%
Piekarniki parowe	DGC 7460 HC Pro	12099690	Obsidian Black	15%

Załącznik nr 2 – Zestaw NOVA (Mechanizm B)

Kategoria	Model	Nr mat.	Kolor	Rabat
Pralka	WQ 1000 WPS Nova Edition	12708900		15%
Suszarka	TQ 1000 WP Nova Edition	12708640		15%

Rabat przysługuje wyłącznie przy zakupie obu urządzeń w ramach jednego zamówienia albo jednej transakcji (§ 4 ust. 2 i 3 Regulaminu).

Załącznik nr 3 – Lista Salonów

Salon	Adres
Miele Experience Center Centrum Handlowe Plac Unii	Center Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa
Miele Experience Center Royal Wilanów	Royal Wilanów, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa
Miele Experience Center Gdańsk	Olivia Gate A, al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk
Miele Experience Center Gdynia	Plac Unii, ul. Władysława IV 42, 81-353 Gdynia
Miele Experience Center Katowice	Budynek KTW I (parter), al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice
Miele Experience Center Poznań	Nowy Rynek, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań
Miele Experience Center Kraków	Unity Square One, ul. Lubomirskiego 24, 31-509 Kraków
Miele Experience Center Łódź	Ogrodowa Office, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź
Miele Experience Center Wrocław	Bulvary, ul. Księcia Witolda 13, 50-202 Wrocław