

Regulamin promocji „Duoflex Total Care za 1 zł przy zakupie zestawu pralniczego Miele”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Duoflex Total Care za 1 zł przy zakupie zestawu pralniczego Miele” (dalej: „Promocja”) jest Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, 00-718 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000122417 (dalej: „Organizator”).
2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja ma charakter sprzedaży premiowej i stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego.
4. Czas trwania Promocji: od dnia **19 maja 2025 r.** do dnia **31 lipca 2025 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych.
5. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.miele.pl.

II. Zasady uczestnictwa w promocji

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - ukończyły 18 rok życia,
 - posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - dokonają zakupu zestawu urządzeń wskazanych w pkt 3,
 - zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptują jego warunki,
 - zakup zostanie dokonany w sklepie internetowym www.miele.pl lub stacjonarnie w jednym z salonów Miele Experience Center (lista w Załączniku nr 2).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy autoryzowanych punktów sprzedaży detalicznej Miele, ich rodziny oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji, należy zakupić **zestaw pralniczy Miele**, obejmujący **pralkę** oraz **suszarkę** z listy urządzeń wskazanych w Załączniku nr 1
4. W przypadku zakupu zestawu promocyjnego, Uczestnik ma prawo do zakupu **odkurzacza Miele Duoflex Total Care** w promocyjnej cenie **1 zł brutto** (zamiast ceny regularnej).
5. Zakup musi zostać udokumentowany fakturą VAT lub paragonem fiskalnym wystawionym przez Organizatora lub autoryzowany salon Miele Experience Center.
6. W przypadku zakupu online, wymagane jest zarejestrowanie konta użytkownika na stronie www.miele.pl w zakładce „Moje konto” oraz podanie danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy.

III. Zasady realizacji nagrody promocyjnej

1. Odkurzacz Duoflex Total Care zostanie:

- dodany automatycznie do przesyłki z zamówieniem w sklepie internetowym lub
- wydany fizycznie przy zakupie w Miele Experience Center.

2. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko raz (dotyczy jednej osoby i jednego adresu dostawy).

3. O liczbie dostępnych odkurzaczy w promocji decyduje limit zapasów. Promocja trwa do wyczerpania zapasów.

4. W przypadku zwrotu (odstąpienia od umowy) któregoś z urządzeń wchodzących w skład zestawu, Uczestnik zobowiązany jest:

- zwrócić także odkurzacz Duoflex Total Care,
- lub w przypadku jego zatrzymania, uiścić pełną cenę detaliczną odkurzacza (obowiązującą w dniu zakupu).

IV. Ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami promocyjnymi lub voucherami oferowanymi przez Miele.

2. Odkurzacz promocyjny nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

3. Nagroda w postaci odkurzacza może być wykorzystana wyłącznie w ramach jednorazowej transakcji zakupu zestawu objętego promocją.

V. Reklamacje

1. Reklamacje związane z udziałem w Promocji można zgłaszać w terminie 14 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

2. Reklamacje można składać:

- pisemnie na adres: Miele Sp. z o.o., ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Duoflex za 1 zł”,
- lub mailowo na adres: info@miele.pl z tym samym dopiskiem w tytule wiadomości.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Miele Sp. z o.o.

2. Dane będą przetwarzane zgodnie z przepisami RODO w celu przeprowadzenia Promocji oraz realizacji obowiązków podatkowych i reklamacyjnych.

3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawienia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub konieczności poprawy błędów redakcyjnych.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej www.miele.pl i obowiązują od momentu ich ogłoszenia, bez wpływu na prawa nabyte przed zmianą.

Załącznik 1

MN	MODEL	CENA BRUTTO
12521570	WEI 885 WCS Tdos 125 Gala Edition	8 399
12521610	TEL 685 WP 125 Gala Edition	8 599
12448780	WEI 895 WCS Tdos 125 Gala Edition	8 399
12448940	TEL 695 WP 125 Gala Edition	8 599
12521560	WWI 880 WCS TDos 125 Gala Edition	8 399
12521600	TWL 680 WP 125 Gala Edition	8 399
11843600	WEH 875 WPS GreenPerformance	7 699
11920770	WWG 760 WPS HotWater	7 699
12098250	TWH 780 WP EcoSpeed&9kg	6 799
11843620	WWH 860 WCS GreenPerformance	7 599
12377850	Duoflex HX1 Total Care	

Załącznik 2

Lista salonów Miele Experience Center

- Miele Experience Center Plac Unii, Warszawa
- Miele Experience Center Royal Wilanów, Warszawa
- Miele Experience Center Olivia Gate, Gdańsk
- Miele Experience Center, Gdynia
- Miele Experience Center KTW I, Katowice
- Miele Experience Center, Poznań
- Miele Experience Center Unity Square One, Kraków
- Miele Experience Center, Łódź
- Sklep internetowy: www.miele.pl