INTEGRAZIONE I DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"MIELE PREMIUM PACK (ott-dic 2026)"

Il Soggetto Promotore, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Clienti le seguenti integrazioni al regolamento dell'operazione a Premio "MIELE PREMIUM PACK (ott-dic 2026)" nelle sezioni di seguito riportate:

a) Integrazione prodotti in promozione:

A partire dal 21/10/2026 prenderanno parte all'iniziativa anche i seguenti prodotti promozionati:

Gamma	Material	EAN	Descrizione
Lavatrice	12697800	4002516861430	WQ 1200 WPS Nova Edition
Lavatrice	12697790	4002516861621	WQ 1000 WPS Nova Edition
Lavatrice	10979100	4002516072751	WCR870WPS
Asciugatrice	12696610	4002516860280	TQ1000WP Nova Edition

Si riporta il testo integrale del regolamento inclusivo delle modifiche di cui sopra. La stima del montepremi rimane invariata.

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"MIELE PREMIUM PACK (ott-dic 2026)"

1. SOGGETTO PROMOTORE
Miele Italia S.r.l. - con unico socio, soggetta a direzione e coordinamento di Imanto AG, con sede legale in Via Thomas Alva Edison, 9 39100 Bolzano (BZ) - Codice Fiscale e P.IVA 00098590219.

2. SOGGETTO DELEGATO
SLOGAN S.r.l. con sede legale in via Attilio Lenticchia 9, 22100 Como (CO), P.IVA e Codice Fiscale IT 02082140134.

3. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE
Operazione a Premio.

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO
La presente manifestazione a premio si svolgerà dal 01/10/2026 al 31/12/2026. Il termine ultimo per richiedere il premio è entro 15 giorni dall'acquisto e comunque non oltre il 15/01/2027.

5. AMBITO TERRITORIALE
Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita di elettronica di consumo e sui relativi siti di e-commerce online aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale, rivenditori di cucine autorizzati, punti vendita Miele Experience Center (di seguito elencati https://www.miele.it/c/miele-in-italia-200.htm) e sito online di Miele Italia (https://www.miele.it/) (di seguito "Punto/i vendita aderente/i" e "Sito/i aderente/i").

Sono validi solo gli acquisti effettuati sui siti e-commerce aderenti all'iniziativa e sopra indicati i cui documenti di acquisto riportano le ragioni sociali dei siti stessi. Sono esclusi dalla partecipazione gli acquisti effettuati sui "market place" eventualmente presenti nei siti aderenti all'iniziativa.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE
Formeranno oggetto della presente operazione a premio i seguenti prodotti, lavatrici e asciugatrici, a marchio Miele (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

Gamma	Material	EAN	Descrizione
Lavatrice	13078720	4002517017201	WE770QWCS I LW
Lavatrice	13078730	4002517018710	WK770QWCS I LW
Lavatrice	13060250	4002517015610	WE770QWPS D LW
Lavatrice	13060230	4002517015306	WK770QWPS D LW
Asciugatrice	13078440	4002517018888	TE510IWP I LW
Asciugatrice	13078460	4002517018901	TK510IWP I LW
Asciugatrice	13058740	4002517012657	TK510IWP D LW

Asciugatrice	13078190	4002517018833	TE717IWP I LW
Asciugatrice	13059150	4002517015757	TE717IWP D LW
Asciugatrice	13078180	4002517018826	TK717IWP I LW
Asciugatrice	13078230	4002517018840	TE740IWP I LW
Asciugatrice	13078240	4002517018857	TK740IWP I LW
Asciugatrice	13058790	4002517013982	TK740IWP D LW

A partire dal 21/10/2026 prenderanno parte all'iniziativa anche i seguenti prodotti promozionati:

Gamma	**Material**	**EAN**	**Descrizione**
Lavatrice	12697800	4002516861430	WQ 1200 WPS Nova Edition
Lavatrice	12697790	4002516861621	WQ 1000 WPS Nova Edition
Lavatrice	10979100	4002516072751	WCR870WPS
Asciugatrice	12696610	4002516860280	TQ1000WP Nova Edition

7. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano) del/i Prodotto/i promozionati tramite i siti online aderenti.

8. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal 01/10/2026 al 31/12/2026, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio previsto per la presente iniziativa.
Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito www.mielepromozioni.it , compilare l'apposito form di registrazione entro 15 giorni dall'acquisto e comunque entro il 15/01/2027, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, numero seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e caricare online, seguendo le procedure a video, i seguenti documenti:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto (con data di emissione dal 01/10/2026 al 31/12/2026) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato;
- fotografia del numero seriale del Prodotto promozionato acquistato.

Qualora i dati e/o documenti inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.
La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/fattura d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 9. PREMI.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro il 15/01/2027;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita non aderenti;
- la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/documento di acquisto;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore;
- non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita o prestazione/fatture con dicitura generica o riportanti indicazioni come "REPARTO", "cucina completa con elettrodomestici", etc.

9. PREMI

Il consumatore avrà diritto, a propria esclusiva discrezione, di scegliere uno, due o tutti e tre i premi di seguito indicati, che sono tra loro autonomi, cumulabili e liberamente selezionabili:

- Consulenza Personalizzata, del valore di Euro 75,00 (Iva inclusa), per maggiori informazioni sul premio si rimanda al sito https://www.miele.it/c/consulenza-personalizzata-97.htm,
- Check-Up, del valore di Euro 91,00 (Iva inclusa) per maggiori informazioni sul premio si rimanda al sito https://www.miele.it/c/servizio-di-manutenzione-99.htm,

- Voucher da utilizzare sul sito miele.it/coupon per richiedere un “Kit Accessori”, mediante il quale il consumatore potrà selezionare n. 4 accessori a scelta tra quelli proposti, del valore di euro 79,60 (Iva inclusa).

10. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l’assegnazione di:

- n. 400 premi consistenti in Consulenza Personalizzata, pari a un montepremi di Euro 30.000,00 (IVA inclusa),
- n. 314 premi consistenti in Check-Up, pari a un montepremi di Euro 28.574,00 (IVA inclusa),
- n. 420 premi consistenti in Voucher per il “Kit Accessori”, pari ad un montepremi di Euro 33.432,00 (IVA inclusa).

Il numero totale dei premi è dunque di n. 1.134, per un montepremi complessivo di Euro 92.006,00 (IVA inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.
Non si è in grado di stabilire con esattezza l’ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

11. INDETRAIBILITÀ DELL’IVA

Ai sensi dell’art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l’indetraibilità dell’IVA sull’acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell’imposta, o al versamento dell’imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell’IVA.

12. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

13. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

14. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il consumatore l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini dell’art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

16. PUBBLICITÀ DELL’OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all’interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore www.miele.it
I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.
L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.miele.it

17. REPERIBILITA’ REGOLAMENTO

L’operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell’art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan Srl, Via A. Lenticchia 9, 22100 Como (CO). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.miele.it

18. PRIVACY

Miele Italia S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell’Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet https://www.miele.it/c/privacy-14.htm.
Slogan S.r.l. è società incaricata da Miele Italia S.r.l. di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l’evasione del premio.

19. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.
In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all’operazione a premio può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali organizzate dal promotore.

All’iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l’utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell’uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premio, della quale non si è investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente.