

Informazione per i media

Cambiamento nella Direzione di Miele Svizzera: Enzo Farina succede a Rico Fallegger

- ▶ Dopo 15 anni di grande successo come Direttore generale, Rico Fallegger lascerà Miele Svizzera il 30 giugno 2026 per iniziare una nuova fase della sua vita
- ▶ Dal 1° luglio 2026, l'attuale direttore Vendite Enzo Farina prenderà anche le redini di Miele Svizzera
- ▶ Enzo Farina vanta una solida conoscenza del mercato, spiccate doti di leadership e una profonda comprensione del contesto economico svizzero

Crissier, 16 giugno 2026 Un passaggio di consegne senza soluzione di continuità ai vertici di Miele Svizzera: dopo 15 anni di grande successo nel ruolo di Direttore generale di Miele Svizzera, dal 30 giugno 2026 Rico Fallegger inizierà una nuova fase della sua vita. Anche per Miele Svizzera inizia così una nuova era. A partire dal 1° luglio, la direzione generale passerà nelle mani esperte di Enzo Farina, attualmente direttore Vendite. Grazie alla sua profonda comprensione del marchio, alla sua solida conoscenza del mercato e a otto anni all'interno dell'azienda e a contatto con le collaboratrici e i collaboratori, ha i requisiti ideali per portare avanti con successo lo sviluppo in Svizzera e dare nuovi impulsi.

Con grande impegno, spiccate capacità imprenditoriali e una chiara attenzione a una crescita duratura, Rico Fallegger ha contribuito in modo determinante alla storia di successo di Miele in Svizzera. Sotto la sua guida, la società di distribuzione svizzera è diventata la terza più grande e redditizia di Miele, grazie anche al suo chiaro orientamento strategico verso la qualità, l'innovazione e la vicinanza al cliente.

Rico Fallegger racconta la sua esperienza come Direttore generale e guarda al futuro

«Per me è stato un grande onore poter guidare le sorti di Miele Svizzera negli ultimi 15 anni in qualità di Direttore generale», ha dichiarato Rico Fallegger. «Grazie mille a tutto il team per la collaborazione e la fiducia. Insieme abbiamo ottenuto grandi risultati e abbiamo dato un notevole contributo al grande successo di Miele Svizzera.» Rico Fallegger è certo che Miele Svizzera continuerà la sua storia di successo sotto la guida di Enzo Farina: «Per Miele Svizzera, Enzo Farina è una vera fortuna. Conosce l'azienda come le sue tasche e, negli otto anni in cui ha lavorato per noi, ha dimostrato di cosa è capace. Con un mix di continuità e innovazione, ha portato il reparto Vendite a un livello superiore.»

Gli obiettivi di Enzo Farina con Miele Svizzera

In qualità di direttore Vendite e membro della direzione, Enzo Farina si distingue per una solida conoscenza del mercato, un profondo know-how del marchio, notevoli doti di leadership e una profonda comprensione delle esigenze del commercio specializzato svizzero. «Per me Miele è sinonimo di massima qualità e sono orgoglioso di poter ricoprire in futuro il ruolo di Direttore generale di questa azienda a conduzione familiare orientata al futuro», ha dichiarato Enzo Farina. «I risultati che Rico Fallegger ha raggiunto negli ultimi 15 anni con e per Miele Svizzera sono davvero impressionanti.» L'obiettivo del Direttore generale designato è proseguire con coerenza il percorso intrapreso, guardando con lucidità al futuro. «Grazie al grande impegno di Rico, la base dell'azienda in Svizzera è più che solida. Vorrei proseguire su questa strada e contribuire a far progredire Miele Svizzera grazie alla mia esperienza. Naturalmente ci saranno anche alcune novità», afferma Enzo Farina guardando al suo nuovo incarico aggiuntivo di Direttore generale di Miele Svizzera dal 1° luglio 2026.

Cosa contraddistingue il Direttore generale designato?

Con oltre 25 anni di esperienza professionale in aziende internazionali operanti nei settori della tecnologia e dei beni di consumo e un MBA, Enzo Farina vanta una vasta esperienza nella gestione strategica delle vendite e nello sviluppo di canali B2B, B2C e direct-to-consumer ed è uno stratega attento ai dettagli, dotato di spiccate capacità organizzative e di una forte identificazione con il marchio. Un aspetto fondamentale del suo lavoro è la gestione delle risorse umane e il coaching, che considera fattori chiave per il raggiungimento di risultati commerciali duraturi.

La carriera di Enzo Farina è caratterizzata da incarichi dirigenziali presso aziende globali quali IBM, Lenovo e Philips, dove ha maturato una vasta esperienza nel Key Account Management, nella Business Unit Leadership, nella responsabilità del conto economico e della gestione dei canali e dei partner. Enzo Farina lavora per Miele dal 2018, inizialmente come Head of Field Sales per circa due anni. In questa posizione ha diretto il servizio esterno e ha ulteriormente sviluppato in modo mirato le strutture di vendita in Svizzera. Dal 2020, nel ruolo di Director Sales, è responsabile della strategia commerciale complessiva di Miele Svizzera e, in quanto membro della direzione, influenza in modo determinante l'orientamento commerciale dell'azienda.

Contatto per i media Miele:

Petra Ummenberger
Telefono: +41 848 848 048
Indirizzo e-mail: petra.ummenberger@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23'500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da due immagini



Immagine 1: Rico Fallegger, Direttore generale di Miele Svizzera, lascerà l'azienda il 30 giugno per iniziare una nuova fase della sua vita. Affida le redini all'attuale direttore Vendite, Enzo Farina. (Immagine: Miele)



Immagine 2: Enzo Farina, attuale direttore Vendite e Direttore generale designato di Miele Svizzera, dal 1° luglio 2026 assumerà anche la direzione dell'azienda. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguiteci:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele