

Informazione per i media

Ancora più delicate, veloci e comode: le nuove lavatrici e asciugatrici di Miele

- ▶ I fiori all'occhiello della nuova generazione W2 e T2 si chiamano "Nova Edition"
- ▶ Lavaggio delicato senza compromessi grazie al "cestello InfinityCare"
- ▶ Un design unico con un'attenzione particolare all'uso intuitivo e alla flessibilità

Crissier/Berlino, 5 settembre 2024. – Come nessun altro produttore, Miele è sinonimo di cura accurata e delicata della biancheria. Il gruppo tedesco di elettrodomestici continua a scrivere questa storia di successo all'IFA, con i modelli di punta di una generazione di lavatrici e asciugatrici di nuovissima concezione. Il cuore della lavatrice è il primo cestello al mondo senza le cosiddette centine di trascinamento, per una protezione e una durata maggiore dei tessuti delicati. Grazie a una tecnologia di processo ulteriormente ottimizzata, la W2 e la T2 "Nova Edition" offrono programmi più brevi per carichi più piccoli, maggiore flessibilità nel caricamento e molto altro ancora. Il lancio sul mercato svizzero è previsto per l'inizio del secondo trimestre del 2025.

Quando nel 2001 Miele ha presentato il suo leggendario cestello a nido d'ape, con una struttura a nido d'ape e perforazioni ridotte per far scivolare delicatamente la biancheria su un sottile velo d'acqua, ha ridefinito la cura della biancheria. Protetto da un brevetto, migliorato più volte e ancora oggi unico. Ora arriva il nuovo salto innovativo: il cestello Miele InfinityCare, il primo cestello al mondo senza centine. È importante sapere che le centine del cestello servono principalmente a garantire che la biancheria venga "trascinata" e mescolata durante la rotazione del cestello, invece di rimanere semplicemente nella schiuma. Tuttavia, questo comporta anche un aumento delle sollecitazioni meccaniche sulla biancheria e pertanto una riduzione della durata di vita dei tessuti a lungo termine.

"Ecco perché i nostri ingegneri hanno lavorato duramente per anni per rendere superflue le centine del cestello", afferma il Dr. Arnt Vienenkötter, responsabile della Business Unit Laundry del Gruppo Miele. Per garantire una biancheria pulita come di consueto, Miele ha sviluppato un nuovo processo di lavaggio con l'aiuto dell'intelligenza artificiale. Questo nuovo processo, in attesa di brevetto, adatta sempre il movimento del cestello al rispettivo lotto di biancheria. La biancheria viene quindi fatta ruotare in modo efficace grazie a un movimento a pendolo, senza la circolazione meccanica data dalle centine. A seconda del tipo e della quantità di carico, il cestello si muove in modo veloce ed efficace o particolarmente lento e delicato. "Questo assicura che la biancheria sia igienicamente pulita anche senza le centine, massimizzando la durata anche dei tessuti più delicati", continua Vienenkötter. Il nuovo design è caratterizzato da elementi significativamente più grandi e tridimensionali, ma

delicatamente arrotondati, che Miele chiama “nidi d’ape regina” per il loro ruolo speciale. Ce ne sono sei per ogni cestello che, tra le loro funzioni, aiutano a muovere delicatamente la biancheria.

Con SmartMatic è possibile lavare tutte le volte che si vuole in modo comunque sostenibile

È capitato a tutti: la lavatrice non è ancora piena e la coscienza consiglia di aspettare ancora un giorno o due. Nei programmi di lavaggio convenzionali, il noto rilevamento automatico del carico raggiunge i suoi limiti, soprattutto con carichi piccoli, per cui il consumo di elettricità e acqua per chilo di bucato aumenta in modo significativo.

SmartMatic risolve questo dilemma: il nuovo programma automatico di Miele per tutti i tessuti in cotone e di facile cura che possono essere lavati già a 30 gradi. SmartMatic supera gli attuali sistemi di rilevamento del carico e garantisce così un consumo costante di acqua, energia e, utilizzando il sistema di dosaggio automatico TwinDos, di detersivo per chilo di biancheria.

“D’ora in poi le nostre clienti e i nostri clienti potranno lavare quando vogliono senza doversi preoccupare del carico ottimale. Lavare la biancheria non è mai stato così facile”, afferma Arnt Vienenkötter. SmartMatic è un’esclusiva di Miele e del nuovo modello di punta W2 Nova Edition.

Massimo comfort durante l’asciugatura con la “T2 Nova Edition”

Una caratteristica esclusiva del nuovo modello di asciugatrice di punta è QuickPowerDry, che consente di asciugare fino a 4 kg di biancheria in soli 49 minuti grazie a un modulo di riscaldamento aggiuntivo ed efficiente sul retro dell’asciugatrice, nel canale di riscaldamento, che si attiva all’inizio del programma e accorcia la fase di riscaldamento di circa il 50 per cento.

Miele continua a scrivere la sua storia di successo anche nella cura della biancheria. Se già nel 1997 l’azienda aveva introdotto il primo programma di lavaggio al mondo per la biancheria di lana, ora lancia la controparte per l’asciugatura. Con il nuovo programma WoolDry, i delicati capi di lana si avvicinano alla parete del tamburo grazie a una maggiore velocità dello stesso, in modo che non “cadano” continuamente. Così non subiscono ulteriori sollecitazioni meccaniche che, in combinazione con l’umidità e il calore, possono causare l’infeltrimento e il restringimento della biancheria delicata. È possibile asciugare fino a un chilo di pregiati capi di lana delicatamente, in modo che rimangano le fibre rimangano diradate e i capi morbidi.

Il design di alta qualità incontra l'uso intuitivo

Miele rimane fedele ai suoi standard di qualità e perfezione anche nel design delle sue nuove lavatrici e asciugatrici. Già a prima vista, il frontale radicalmente ridisegnato di entrambi gli apparecchi colpisce per l'eleganza senza tempo, l'uso moderno e intuitivo e l'attenzione all'essenziale

- Il pannello, sottile ed elegante, è realizzato interamente in vero vetro scuro nel colore "BlackEffect".
- Lo sportello in vetro abbinato, progettato con cura, offre un'apertura più ampia del 25 per cento per un caricamento più comodo, soprattutto per gli articoli di grandi dimensioni come accappatoi, piumoni o tende.
- Il nuovo concetto di illuminazione "AmbientLight" crea accenti d'atmosfera e facilita il funzionamento grazie a una guida mirata per l'utente.
- E come dimenticare i nuovi comandi M Touch Pro, che semplificano il funzionamento grazie a dimensioni più grandi rispetto ai precedenti, alle funzioni intuitive di sfioramento e scorrimento e al design interamente a colori.
- Un'altra utile funzione che le e i fan di Miele riconosceranno dall'attuale generazione di elettrodomestici da incasso 7000 è MotionReact: grazie a un sensore di prossimità, l'apparecchio si accende automaticamente quando ci si avvicina. Lo sportello si apre con un leggero tocco (ComfortOpen). Entrambe le funzioni sono estremamente pratiche, soprattutto quando si hanno entrambe le mani occupate da un cesto di biancheria pieno.

Va da sé che le nuove lavatrici e asciugatrici Miele sono testate per una durata di 20 anni. A seconda del modello, la W2 Nova Edition raggiunge un'efficienza energetica di A o A - 20 %. L'edizione T2 Nova è classificata A+++ - 10%.

Contatto per i media Miele:

Roman Berther
Telefono: +41 56 417 25 40
Indirizzo e-mail: roman.berther@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 15 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 22'700 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da otto immagini



Immagine 1: Miele continua a scrivere la sua storia di successo all'IFA, con i modelli di punta di una generazione di lavatrici e asciugatrici di nuovissima concezione. (Immagine: Miele)



Immagine 2: Il prossimo salto innovativo nella cura della biancheria: il cestello Miele InfinityCare, il primo cestello al mondo senza centine, per una protezione e una durata maggiore dei tessuti delicati. (Immagine: Miele)



Immagine 3: Lavare quando si vuole: SmartMatic supera gli attuali sistemi di rilevamento del carico e garantisce così un consumo costante di acqua, energia e, utilizzando il sistema di dosaggio automatico TwinDos, di detersivo per chilo di biancheria. (Immagine: Miele)



Immagine 4: Una caratteristica esclusiva del nuovo modello di asciugatrice di punta T2 Nova Edition è QuickPowerDry, che consente di asciugare fino a 4 kg di biancheria in soli 49 minuti. (Immagine: Miele)



Immagine 5: Con il nuovo programma WoolDry, i delicati tessuti di lana si avvicinano alla parete del tamburo grazie a una maggiore velocità dello stesso, in modo che anche la lana possa essere asciugata comodamente. (Immagine: Miele)



Immagine 6: Il frontale radicalmente ridisegnato della W2 e della T2 Nova Edition colpisce per l'eleganza senza tempo, l'uso moderno e intuitivo e si concentra sull'essenziale. (Immagine: Miele)



Immagine 7: Un'altra utile funzione è MotionReact: grazie a un sensore di prossimità, l'apparecchio si accende automaticamente quando ci si avvicina. (Immagine: Miele)



Immagine 8: Lo sportello si apre con un leggero tocco (ComfortOpen). Estremamente pratico, soprattutto quando si hanno entrambe le mani occupate da un cesto di biancheria pieno. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguiteci:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele