

Informazione per i media

iF Design Award 2024: gli apparecchi Miele insigniti di un ambito premio al design

- ▶ Sono stati premiati i piani cottura e un'enoteca per messa a temperatura a posizionamento libero
- ▶ I numerosi iF Design Awards assegnati ai piani cottura Miele negli ultimi anni confermano gli elevati standard estetici e di design

Crissier, 4 giugno 2024. – Quest'anno diversi apparecchi Miele hanno ricevuto il prestigioso iF Design Award. Tra i vincitori figurano l'enoteca per messa a temperatura a posizionamento libero KWT 4999 F e il piano cottura TwoInOne con cappa aspirante integrata KMDA 7676 BlackPerfection. Inoltre, hanno ricevuto il premio al design anche i due piani cottura a induzione KMDA 7876 FL e KM 7576 FL, dotati di un'innovativa vetroceramica di colore nero opaco, che offrono vantaggi speciali in termini di caratteristiche e accessori nell'ambito della promozione per il 125° anniversario di Miele.

L'iF Design Award è il più noto premio al design tedesco e viene assegnato ogni anno da quasi 70 anni dall'iF International Forum Design GmbH, un'istituzione indipendente per il design con sede ad Hannover. Quest'anno, una giuria internazionale composta da 132 esperte ed esperti di design provenienti da 20 diversi Paesi ha valutato oltre 10'000 prodotti presentati da 72 Paesi. La giuria valuta i prodotti in base ai criteri di idea, forma, funzione, differenziazione e impatto. "Siamo molto soddisfatti di questi nuovi riconoscimenti, che sottolineano visibilmente all'esterno i nostri elevati standard estetici e di design", spiega Andreas Enslin, vicepresidente del Miele Design Center. "Abbiamo anche ricevuto molti feedback positivi dai nostri partner commerciali sui nuovi apparecchi."

Enoteca KWT 4999 F – un gioiellino per gli amanti del vino più esigenti

L'enoteca per messa a temperatura a posizionamento libero KWT 4999 F con tre zone di temperatura offre condizioni eccellenti per la conservazione del vino. Materiali pregiati come il Blacksteel, il vetro e il legno, lavorati con la massima qualità, offrono la cornice perfetta per il vino. L'intensità della luce, l'umidità e le temperature possono essere controllate individualmente tramite il pannello comandi sulla porta dell'apparecchio o tramite un dispositivo smart collegato in rete. Il pezzo forte dell'apparecchio è il set sommelier: qui si possono conservare e presentare i vini decantati e temperare i bicchieri. Le bottiglie aperte e gli accessori come cavatappi e penne a gesso trovano il loro posto ideale. In un'ulteriore variante dell'apparecchio, al posto del set sommelier è possibile scegliere un

PresenterFrame (griglia di conservazione regolabile), su cui conservare in posizione verticale anche i vini aperti. Caratteristiche che hanno colpito anche la giuria.

I piani cottura a induzione soddisfano i requisiti elevati della giuria su tutta la linea

Anche il KMDA 7876 FL, un piano cottura a induzione con cappa aspirante integrata, ha convinto la giuria. Con il suo design elegante e purista, si integra perfettamente in cucine di alta qualità e minimaliste grazie alla griglia di ventilazione montata a filo. Anche il piano cottura a induzione KM 7576 FL senza cappa aspirante integrata è stato premiato: in questo caso, il punto forte è stato soprattutto il design discreto delle zone di cottura PowerFlex. Entrambi gli apparecchi sono dotati della nuova superficie in vetroceramica opaca di Miele. La struttura esclusiva non solo sottolinea il design purista dei piani cottura, ma è anche particolarmente resistente ai graffi. Ad esempio, i graffi causati dalla sabbia si riducono dell'80 per cento. In questo modo, i piani cottura con vetroceramica MattFinish mantengono a lungo il loro aspetto iniziale e di alta qualità. Un altro vantaggio della superficie strutturata con effetto anti-impronta è che i segni delle dita sono praticamente invisibili. Anche lo sporco dopo la cottura può essere rimosso dalla vetroceramica opaca in modo semplice e veloce.

Entrambi gli apparecchi fanno parte della promozione che offre speciali vantaggi in termini di caratteristiche e accessori in occasione del 125° anniversario di Miele. Nel segmento degli elettrodomestici da cucina da incasso, la promozione include i modelli ArtLine nell'elegante colore nero ossidiana opaco, presentati per la prima volta lo scorso anno. La gamma comprende forni, forni a vapore combinati (entrambi per le nicchie da 45 e da 60 cm) e forni combinati con le microonde. Questi apparecchi sono completati da macchine da caffè da incasso, piani cottura, cassette scaldavivande e per sottovuoto, cappe aspiranti, un'enoteca da incasso e un frigo-congelatore a posizionamento libero: tutte versioni "senza maniglie" dell'attuale assortimento Miele. Un'esclusiva estensione di garanzia di 125 settimane si applica anche a tutti i modelli in promozione, a prescindere dalla categoria di prodotto.

Se cercate un piano cottura in vetroceramica classico e lucido che abbia anche un design total black, il pluripremiato KMDA 7676 BlackPerfection è il modello che fa per voi. La stampa nera sulle zone cottura e le asticelle nere della griglia di copertura a filo al centro della vetroceramica conferiscono al piano cottura un aspetto particolarmente pulito e discretamente elegante. Durante il funzionamento, i display si accendono in un elegante bianco. Grazie al motore Silence ad alta efficienza, il piano cottura è uno degli apparecchi più silenziosi sul mercato con un livello di rumorosità impercettibile.

Contatto per i media Miele:

Roman Berther

Telefono: +41 56 417 25 40

Indirizzo e-mail: roman.berther@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 15 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 22'700 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da quattro immagini



Immagine 1: Il piano cottura a induzione con cappa aspirante integrata TwolnOne (KMDA 7876 FL) con MattFinish ha un aspetto sofisticato e resistente ai graffi. Un altro vantaggio della superficie strutturata con effetto anti-impronta è che i segni delle dita sono praticamente invisibili. In più, nell'ambito della promozione per il 125° anniversario di Miele: un'estensione gratuita della garanzia di 125 settimane. (Immagine: Miele)



Immagine 2: KWT 4999 F nero ossidiana – un gioiellino per gli amanti del vino più esigenti: enoteca per messa a temperatura di Miele con tre zone di temperatura impostabili separatamente e umidità regolabile a piacimento ("ActiveHumidity") nonché set sommelier per la presentazione o la decantazione dei vini. (Immagine: Miele)



Immagine 3: Se cercate un piano cottura in vetroceramica classico e lucido dal design total black, il piano cottura BlackPerfection TwolnOne con cappa aspirante integrata (KMDA 7676) è il modello che fa per voi. Il suo look è particolarmente pulito e sobriamente elegante. (Immagine: Miele)



Immagine 4: Il piano cottura a induzione KM 7576 FL senza cappa aspirante integrata si distingue soprattutto per il design discreto e lineare delle sue zone di cottura PowerFlex. È inoltre dotato della nuova superficie in vetroceramica opaca di Miele con effetto anti-impronta. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguitemi:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele