

Communiqué de presse

Miele présente sa première cuisine d'extérieur “Dreams”

- ▶ L'expérience premium habituelle de Miele désormais aussi en plein air avec la cuisine d'extérieur “Dreams”
- ▶ Modularité et intelligence : une large gamme avec des modules, des accessoires et le barbecue à gaz intelligent “Fire Pro IQ”
- ▶ Disponible en Suisse, en Allemagne et en Autriche à partir du printemps 2026

Crissier/Berlin, septembre 2025 – De la cuisson à la grillade en passant par le rangement et la réfrigération, Miele fait son entrée sur le marché en pleine croissance des cuisines d'extérieur avec sa nouvelle catégorie de produits “Outdoor Cooking”. “Dreams”, la première cuisine d'extérieur du fabricant d'appareils électroménagers, est accompagnée d'une multitude de modules et d'accessoires différents. Elle est dotée d'un design modulaire, pour créer des cuisines personnalisées, petites ou grandes. L'un des produits phares de cette nouvelle gamme : le “Fire Pro IQ”, un barbecue à gaz intelligent qui règle les températures avec précision et grille automatiquement en suivant les étapes des recettes. La nouvelle gamme sera présentée pour la première fois à l'IFA 2025 de Berlin.

Qu'il s'agisse d'un four qui prépare automatiquement les plats favoris ou d'un plan de cuisson qui maintient les températures de manière fiable, depuis plus de 126 ans, Miele est un fabricant d'appareils électroménagers premium, synonyme de qualité, de design haut de gamme, de simplicité d'utilisation et de fonctionnalités innovantes. Avec sa nouvelle catégorie de produits “Outdoor Cooking”, l'entreprise transpose désormais cette expertise à l'extérieur : “L'Outdoor living est un style de vie que de plus en plus de gens apprécient dans le monde entier”, explique Axel Kniehl, Directeur général Sales et Marketing chez Miele. “Et avec Dreams, nous proposons pour la première fois l'expérience culinaire particulière de Miele en plein air. Cette cuisine d'extérieur modulaire permet une conception personnalisée et allie un design minimaliste, une technologie intelligente et l'exigence de qualité supérieure de Miele. Notre clientèle peut ainsi savourer des moments privilégiés et des résultats parfaits en famille ou entre amis, avec la perfection habituelle de Miele – à l'extérieur comme à l'intérieur. C'est un nouveau standard en matière d'Outdoor Cooking.”

La qualité et le design Miele – maintenant aussi en plein air

Toute la gamme est composée de matériaux de haute qualité adaptés à l'extérieur et capables de résister au soleil ou à la pluie 365 jours par an. La modularité est un élément essentiel du design. Que l'on ait un petit balcon ou une grande terrasse, il est possible de

combiner librement différents modules, dont plusieurs barbecues à gaz et le premier réfrigérateur d'extérieur de Miele – afin de concevoir la cuisine d'extérieur de ses rêves. Plus de 60 accessoires apportent, comme les modes de préparation supplémentaires, plus de souplesse et de confort à l'extérieur – par exemple les crochets et les supports spéciaux pour les armoires modulaires qui permettent de toujours garder à portée de main la pince pour barbecue, la spatule ou le capot de protection parfaitement ajusté. Grâce à son design minimaliste, la cuisine d'extérieur s'intègre parfaitement dans n'importe quel espace extérieur.

Des résultats automatiquement parfaits grâce au barbecue à gaz intelligent Fire Pro IQ

Le Fire Pro IQ rend les grillades et la cuisson plus précises que jamais, pour des steaks et des légumes parfaitement cuits, même en cas de pluie ou de vent. Véritable point fort de la nouvelle gamme, ce barbecue à gaz intelligent est doté de plusieurs fonctions connues des appareils Miele pour l'intérieur : il suffit d'appuyer sur un bouton pour qu'il chauffe en quelques minutes à la température souhaitée et qu'il régule lui-même la chaleur dans ses quatre zones de cuisson, comme un four. Pour qu'en cas de vent il n'y ait aucun doute sur le fait qu'un ou plusieurs brûleurs sont allumés, un éclairage spécial indique leur état : jaune pour allumé, blanc pour éteint. Pour la première fois, les utilisatrices et les utilisateurs peuvent également régler le barbecue à distance ou envoyer au barbecue des paramètres de recettes CookAssist spécialement conçues via l'app Miele*. Grâce à ses fonctions intelligentes, le Fire Pro IQ se charge de griller en suivant des recettes de A à Z, pour un résultat optimal, sans incertitude quant aux températures et aux temps de cuisson. Les clientes et clients peuvent ainsi profiter de leur soirée avec leurs convives au lieu de devoir la passer à côté du barbecue.

L'expertise et l'expérience d'Otto Wilde Grillers intégrées dans la cuisine d'extérieur

Bien que Dreams soit la première cuisine d'extérieur de Miele, ce secteur d'activité fait partie de l'entreprise depuis longtemps. Dès 2021, Miele a acquis des parts de la start-up Otto Wilde Grillers de Düsseldorf, puis l'a entièrement rachetée en 2023. Cela a permis à l'entreprise de s'appuyer sur l'expérience d'Otto Wilde sur le marché des barbecues pour développer sa cuisine d'extérieur. "Avec Outdoor Cooking, nous avons une nouvelle catégorie de produits qui nous convient parfaitement", déclare Gernot Trettenbrein, Senior Vice President New Growth Factory. "Dreams – le nom n'est pas seulement synonyme de qualité élevée, il illustre également les nombreuses possibilités offertes aux clientes et clients pour réaliser la cuisine d'extérieur de leurs rêves." Suite au lancement et à la focalisation sur la marque Miele, Otto Wilde Grillers cessera son activité fin 2025.

Un lancement prévu au printemps 2026 en Suisse, en Allemagne et en Autriche

Juste à temps pour la saison des barbecues 2026, le Miele Fire Pro, les modules ainsi que la vaste gamme d'accessoires seront disponibles en Suisse, en Allemagne et en Autriche via un large réseau de revendeurs, les Miele Experience Centers et le shop en ligne de Miele. De son côté, le Miele Fire Pro IQ sera probablement disponible au cours de l'été 2026.

* Offre numérique supplémentaire de Miele & Cie. KG. Selon le modèle et le pays, les fonctionnalités peuvent varier. Il est nécessaire d'accepter dans l'app Miele les conditions générales et les informations sur la protection des données pour les produits et services numériques de Miele. Miele se réserve le droit de modifier ou de suspendre les offres numériques à tout moment.

Contact médias Miele :

Petra Ummenberger
Téléphone : +41 848 848 048
E-mail : petra.ummenger@miele.com

À propos de l'entreprise : Miele est considérée comme le premier fournisseur mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, avec un portefeuille enthousiasmant pour la cuisine, l'entretien du linge et des sols dans une maison de plus en plus connectée. À cela s'ajoutent des machines, des installations et des services pour une utilisation dans les hôtels, les bureaux ou les établissements de soins, ainsi que dans la technologie médicale. Depuis sa création en 1899, Miele suit la promesse de sa marque "Immer Besser", en termes de qualité, d'innovation, de performance et d'élégance intemporelle. Avec ses appareils à longue durée de vie et à faible consommation d'énergie, Miele aide ses clientes et ses clients à organiser leur quotidien de la manière la plus durable possible. L'entreprise est détenue par les deux familles fondatrices Miele et Zinkann et possède 19 sites de production, dont huit en Allemagne. Environ 23'500 personnes travaillent pour Miele dans le monde entier, dont 450 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch/fr

Neuf photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Tous les modules de la cuisine d'extérieur de Miele peuvent être combinés de manière flexible, pour des cuisines de petite ou de grande taille, dans un jardin, sur une terrasse ou un balcon. (Photo : Miele)



Photo 2 : Avec ses cinq capteurs placés dans l'enceinte et sur la grille, le Fire Pro IQ régule les températures avec plus de précision que n'importe quel autre barbecue. Et pour encore plus de confort : il suffit de sélectionner un programme automatique dans l'app Miele, de l'envoyer au Fire Pro IQ et de se laisser guider pas à pas jusqu'au résultat final. (Photo : Miele)



Photo 3 : Une interaction parfaite entre la grille et les accessoires : pour une utilisation repensée de la surface de gril modulaire du Fire Pro et du Fire Pro IQ grâce à différents accessoires en inox et en fonte. (Photo : Miele)



Photo 4 : Tout l'assortiment de la première cuisine d'extérieur de Miele est composé de matériaux de haute qualité adaptés à l'extérieur et capables de résister au soleil ou à la pluie 365 jours par an. Grâce à son design minimaliste, elle s'intègre parfaitement dans n'importe quel espace extérieur. (Photo : Miele)



Photo 5 : “Dreams” permet aux clientes et clients de réaliser la cuisine d'extérieur de leurs rêves. La première cuisine d'extérieur de Miele a été créée conjointement avec l'entreprise spécialisée dans les barbecues Otto Wilde Grillers, que Miele a rachetée en 2023. (Photo : Miele)



Photo 6 : Depuis plus de 126 ans, Miele est un fabricant d'appareils électroménagers premium, synonyme de qualité, de design haut de gamme, de simplicité d'utilisation et de fonctionnalités innovantes. Avec sa nouvelle catégorie de produits “Outdoor Cooking”, l'entreprise transpose désormais cette expertise à l'extérieur. (Photo : Miele)



Photo 7 : Afin qu'il n'y ait aucun doute, même dans des conditions météorologiques difficiles, sur le fait qu'un ou plusieurs brûleurs sont allumés, un éclairage spécial indique leur état : jaune pour allumé, blanc pour éteint. (Photo : Miele)

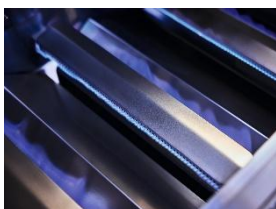


Photo 8 : Le barbecue à gaz intelligent “Fire Pro IQ” rend les grillades et la cuisson plus précises que jamais. Il suffit d'appuyer sur un bouton pour qu'il chauffe en quelques minutes à la température souhaitée et qu'il régule lui-même la chaleur dans ses quatre zones de cuisson, comme un four. (Photo : Miele)



Photo 9 : Pour la première fois, il est également possible de régler le barbecue à distance ou d'envoyer au barbecue des paramètres de recettes CookAssist spécialement conçues via l'app Miele*. Les clientes et clients peuvent ainsi profiter de leur soirée avec leurs convives sans devoir la passer à côté du barbecue. (Photo : Miele)

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :

 @mielesuisse

 @miele_com

 Miele