

## Medieninformation

## **Mode, die bleibt: «annabelle x Miele Swap» am 30. Mai 2026**

- ▶ Miele ist Hauptpartner des «annabelle x Miele Swap», dem grössten Mode-Tauschevent der Schweiz
- ▶ Damit setzt das Unternehmen sein Engagement für einen nachhaltigen Umgang mit Textilien konsequent fort

**Spreitenbach, 5. Mai 2026 – Am Samstag, 30. Mai 2026, findet bereits zum vierten Mal der «annabelle x Miele Swap» statt. Der Tauschevent für Kleidung und Accessoires im Kaufleuten in Zürich zeigt: Je länger Mode getragen wird, desto nachhaltiger ist sie. Miele als führender Hersteller von Premiumhausgeräten und «annabelle», die führende Frauenzeitschrift der Schweiz, setzen damit gemeinsam ein Zeichen für die Langlebigkeit von Kleidung und einen bewussteren Umgang mit Mode.**

Miele engagiert sich in der Schweiz seit mehreren Jahren für nachhaltige Mode und möchte die Bevölkerung für dieses Thema sensibilisieren. Beim «annabelle x Miele Swap» gelangen gut erhaltene Kleidungsstücke, Schuhe und Accessoires nicht in den Abfall, sondern in die Hände der Mode-Expertinnen von «annabelle».

An drei Annahmetagen prüfen die Modeprofis frisch gewaschene Frühlings- und Sommerkleidung sowie gereinigte und intakte Accessoires. Neben Markenartikeln finden auch besondere Einzelstücke und Mode aller Grössen ihren Platz im Sortiment. Pro Person werden maximal acht Teile angenommen. Für jedes Stück erhalten die Teilnehmenden Jetons – die Währung des Swaps. Diese können am Event gegen neue Lieblingsstücke eingetauscht werden.

Barbara Loop, Chefredaktorin der «annabelle», sagt: «Mode und Nachhaltigkeit sind ein konfliktträchtiges Paar. Ich bin überzeugt: Mode ist dann am nachhaltigsten, wenn sie geschätzt, gepflegt und weitergegeben wird. Mit Miele haben wir den idealen Partner, der uns bei der Umsetzung des Swaps unterstützt.»

### **Weitere Informationen zum «annabelle x Miele Swap»:**

Swap: Samstag, 30. Mai 2026, 14 bis 17 Uhr  
im Kaufleuten, Pelikanplatz 18, 8001 Zürich  
Für Teilnehmende ab 18 Jahren, der Eintritt ist frei.

## **Annahmetage für Mode:**

- Samstag, 9. Mai 2026, 11 bis 13 Uhr in der Redaktion von «annabelle», im Viadukt C, Viaduktstrasse 91, 8005 Zürich.
- Mittwoch, 27. Mai 2026, 17 bis 19 Uhr in der Kaufleuten Lounge in Zürich, Eingang am Talacker gegenüber Bernina Store
- Samstag, 30. Mai 2026: 8 bis 11.30 Uhr im Kaufleuten in Zürich

Weitere Informationen zum «annabelle x Miele Swap»: [www.miele-x-annabelle-swap.ch](http://www.miele-x-annabelle-swap.ch)

## **Miele Wäschepflege für ein langes Leben hochwertiger Textilien**

Liebingsstücke begleiten uns oft über Jahre. Sie sind mehr als Stoff – sie tragen Erinnerungen. Umso wichtiger ist eine Pflege, die ihre Qualität erhält und gleichzeitig Ressourcen schont. Jeder Waschgang beeinflusst die Faserstruktur ebenso wie den Verbrauch von Wasser, Energie und Waschmittel. Moderne Wäschepflege zeigt, dass sich Langlebigkeit und Nachhaltigkeit nicht ausschliessen müssen. Mit der neuen W2/T2 Nova Edition setzt Miele ein Zeichen für eine Wäschepflege, die Werterhalt und Effizienz vereint. Wertschätzung für Kleidung beginnt in der Trommel – und zahlt sich über viele Jahre aus.

## **Sanfte Bewegung für sensible Fasern**

Im Inneren einer Waschmaschine gilt seit Jahrzehnten ein einfaches Prinzip: Textilien werden angehoben, bewegt und wieder fallen gelassen. Für robuste Stoffe ist das unproblematisch – empfindliche Fasern jedoch werden dabei stark beansprucht. Die rippenlose InfinityCare Schontrummel setzt stattdessen auf besonders sanfte Bewegungsabläufe. Ein patentiertes Oberflächendesign sorgt dafür, dass Textilien in einem feinen Wasserfilm gleiten, anstatt mechanisch belastet zu werden. Reibung wird reduziert, die Fasern geschont – bei gleichbleibend gründlicher Reinigung.

## **Weniger ist oft mehr**

Beim Waschmittel gilt häufig: Im Zweifel etwas mehr. Doch Überdosierung belastet Umwelt und Textilien gleichermassen. Rückstände können Fasern beeinträchtigen und Farben an Leuchtkraft verlieren. Das automatische Dosiersystem TwinDos® passt die Menge exakt an Beladung und Verschmutzungsgrad an und spart so bis zu 40 Prozent Waschmittel. Das schont die Kleidung ebenso wie Ressourcen.

Wer Transparenz wünscht, nutzt das Consumption Dashboard in der Miele App. Es macht den individuellen Verbrauch sichtbar und unterstützt dabei, den Alltag Schritt für Schritt ressourcenschonender zu gestalten.

### **Damit Lieblingsstücke in Form bleiben**

Sorgfalt endet nicht nach dem Waschgang. Auch beim Trocknen entscheiden Temperatur und Bewegung über den langfristigen Erhalt von Form und Volumen.

Der Trockner der Nova Edition wurde speziell für die schonende Behandlung empfindlicher Textilien entwickelt. Mit dem Programm WoolDry bleibt hochwertige Wollkleidung flauschig und formstabil – auch nach vielen Zyklen.

Diese Zuverlässigkeit setzt sich auch im Hintergrund fort: Sollte einmal Unterstützung nötig sein, ermöglicht AI Diagnostics via Smartphone eine schnelle und unkomplizierte Hilfe direkt am Gerät. Diese Kombination aus textiler Fürsorge und technischer Intelligenz sorgt dafür, dass Kleidung und Geräte langfristig in Bestform bleiben.

### **Ausgezeichnet schön. Nachweislich nachhaltig.**

Die Auszeichnung mit dem Publikumspreis beim Design Preis Schweiz 2025 ist mehr als eine ästhetische Anerkennung der Miele W2/T2 Nova Edition. Sie steht für langlebige Gestaltung, hohe Qualität und einen Produktionsansatz, der ökologische und soziale Verantwortung ernst nimmt. So wird moderne Wäschepflege selbstverständlich Teil eines nachhaltigen Alltags – bewusst gewählt und langfristig genutzt.

### **Medienkontakt Miele:**

Petra Ummenberger

Telefon: +41 848 848 048

E-Mail: [petra.ummenger@miele.com](mailto:petra.ummenger@miele.com)

**Über das Unternehmen:** Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 19 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 23.500 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: [www.miele.ch](http://www.miele.ch)

**Zu diesem Text gibt es sechs Fotos**



**Foto 1:** Miele setzt sich mit dem «annabelle x Miele Swap» gemeinsam mit der Frauenzeitschrift annabelle aktiv für nachhaltigere Mode ein. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Logo zum «annabelle x Miele Swap»



**Foto 3:** Teilnehmende tauschen gut erhaltene Mode und entdecken neue Lieblingsstücke. (Foto: Miele)



**Foto 4:** Gemeinsames Engagement für langlebige Kleidung und bewussten Konsum. (Foto: Miele)



**Foto 5:** Moderne Wäschepflege erhält Qualität und schont Ressourcen: die neue W2/T2 Nova Edition von Miele. (Foto: Miele)



**Foto 6:** Die InfinityCare Schontrummel schützt selbst empfindlichste Textilien. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @miele\_com

 Miele