

Miele räumt beim iF Design Award ab

- ▶ 14 Produkte und Produktserien erhalten prestigeträchtigen Designpreis
- ▶ Preise für Wäsche- und Bodenpflege und Küchengeräte

Spreitenbach, 27. März 2025 – Wie einfach ist die Bedienung? Ist es nachhaltig? Was ist überhaupt das Neue daran? Das sind Fragen, die sich die Jury des iF Design Awards stellt. Sehr überzeugende Antworten darauf gaben 14 Produkte und Produktserien von Miele, die mit dem namhaften Preis ausgezeichnet wurden. Darunter neuartige Staubsauger, elegante Waschmaschinen, besondere Kühlgeräte und stylische Dunstabzugshauben.

«Es erfüllt uns mit Stolz, dass in diesem Jahr gleich 14 unserer Produkte mit dem iF Design Award ausgezeichnet wurden. Gerade mit Blick auf den ganzheitlichen Ansatz des Awards ist dies eine grosse Bestätigung für den Weg, den wir mit Miele gehen», sagt Andy Oehrli, Director Marketing Miele Schweiz. Der renommierte iF Award zeichnet seit über 70 Jahren herausragende Designqualität aus. Gemeint ist damit Design im Sinne von ganzheitlicher Gestaltung. So beinhalten die Kriterien neben der Form auch die Funktionalität, Bedienfreundlichkeit, Zielgruppenorientierung und Nachhaltigkeit. Die Miele Produkte überzeugten in allen Bereichen. Dazu der Leiter des Miele Design Center, Andreas Enslin: „Der iF Award hat sich zum anerkanntesten Designpreis der Welt entwickelt. Miele wurde seit 1967 vielfach von den Design-Experten des iF für gutes Design ausgezeichnet. Ich freue mich sehr über die Auszeichnungen durch die hochkarätig besetzte internationale Jury, die zeigen, dass das Miele Designteam auch 2025 wieder unseren Anspruch an Marke, Qualität und Design für eine grosse Bandbreite unserer Produkte erfüllen konnte.“

Die Preisträger im Porträt:

Preisgekrönter Wächter: Staubsaugergeneration Guard

Gleich vier Awards entfallen auf Staubsauger, darunter alle drei Produktlinien des Bodenstaubsaugers Guard. Der macht seinem Namen (Wächter) alle Ehre, beschützt er seine Nutzerinnen und Nutzer doch zuverlässig vor Staub und Feinpartikeln wie zum Beispiel Pollen. Zu verdanken ist das dem wirkungsvollen Staubbeutel- und Filterkonzept. Mehr als praktisch ist dazu die Verbindung mit der Miele App, die daran erinnert, wenn eben diese Beutel und Filter getauscht werden sollten – Bestellfunktion inklusive. Äusserst leistungsstark auf allen Böden, unterstützt durch einen cleveren Automatikmodus, leicht und wendig, dazu auf 20 Jahre Lebensdauer getestet*: Die Qualität der Guard-Staubsauger machte die Geräte in kurzer Zeit zum Kundenliebling und wurde von der Jury des iF Design Award mit hohen Punktzahlen honoriert. Zumal die Staubsauger-Garde auch optisch ein echter Blickfang ist,

wofür neben strukturierten Oberflächen und neuartigen Stoffdetails auch bisher unübliche farbliche Akzente in Roségold oder Kupfer sorgen.

Vierter im Bunde der Ausgezeichneten ist der Duoflex Akku-Staubsauger. Auch er bietet hohe Leistung dank besonders effizientem Digital Efficiency-Motor, und das zweistufige Filtersystem sorgt für saubere Raumluft. Umfangreiches Zubehör, eine lange Akku-Laufzeit und ein sehr elegantes und dabei zeitloses Design zeichnen den Duoflex aus. Neben der Kategorie Funktion fiel er der iF-Jury besonders durch Aspekte der Nachhaltigkeit auf, wozu die langlebigen Materialien und die Zerlegbarkeit beitragen. Ähnlichkeiten mit dem zirkulären Staubsaugerkonzept Vooper, das Miele im vergangenen Jahr vorstellte, sind dabei nicht zufällig.

Wäschepflege mit Wow-Effekt

Im Bereich der Wäschepflege gibt es in diesem Jahr drei Preisträger des iF Design Awards. Das Spitzenmodell der neuen Waschmaschinengeneration W2, namentlich W2 Nova Edition, erhielt einen der begehrten Preise; ihr intuitiv bedienbares User Interface (Bedienpanel) M Touch Pro erhielt eine eigene Auszeichnung. Das neue User Interface, das auch bei den Trocknern der T2 Nova Edition zum Einsatz kommt, begeisterte die Jurymitglieder: Es ist gross und übersichtlich, durchgängig in Farbe und per Tipp- und Wischfunktion intuitiv zu bedienen.

Hinzu kommt ein Award für den Wäschepflegeschränk Aerium, in dem Textilien, die zwar nicht verschmutzt, aber auch nicht mehr sauber genug für den Schränk sind, aufgefrischt, getrocknet und geglättet werden können.

Die Waschmaschine der Nova Edition strahlt mit ihrer Bedienblende in echtem, schwarzem Glas und der dazu passenden, ungewöhnlich grossen Glastür Eleganz und Ästhetik aus. Dies honorierte die Jury ebenso wie Technik und Komfort, zum Beispiel durch das Feature MotionReact: Dank eines Sensors schaltet sich das Gerät automatisch ein, wenn man sich ihm nähert. Die Tür öffnet sich durch sanftes Berühren (ComfortOpen). Beides ist vor allem dann äusserst praktisch, wenn man einen vollen Wäschekorb in beiden Händen hat.

Kühlgeräte: Auszeichnung vor Markteinführung

Amerikanische Dimensionen, europäische Nachhaltigkeitsmassstäbe: Die Produktkategorie MasterCool – grosszügig bemessene Kühl- und Gefriergeräte – erfreut sich hierzulande zunehmender Beliebtheit. Den iF Award gab es für die neuen Einbau-Kühl-Gefrierkombinationen, die erst im kommenden Herbst auf den Markt kommen werden. Besonderes Augenmerk fiel auf die verbesserte Energieeffizienz – neben dem erstklassigen Gerätedesign mit hochwertigen Materialien wie gebürstetem Edelstahl, puristischer Form und vielen funktionalen Highlights.

Unverfälschte Materialien wie Glas, Holz und schwarzer Stahl zeichnen auch die Weinschränke der Serie KWTUS 7000 aus, die einen iF Design Award erhalten hat. Die besten Lagerungsbedingungen für Weine kommen in eindrucksvollem Design daher. So harmonisieren dunkle Farben mit warmweissem Licht in variabler Intensität. Unterschiedliche Grössen und die gewohnt komfortable Ausstattung der Miele Weinschränke machen die Serie komplett. Die Geräte werden im Frühjahr/Sommer eingeführt.

Dezent, ästhetisch, vielseitig: Dunstabzugshauben

Stella, Sienna und Escala: Diese klangvollen Namen tragen drei Dunstabzugshauben, die von der Jury mit iF Design Awards bedacht wurden. Leistungsstark sind alle drei. Die Miele Hauben beseitigen zuverlässig Gerüche, binden Fette und sorgen für ein angenehmes Raumklima. Vor allem aber überzeugen sie mit schlichter, reduzierter Form und ihrer unaufdringlichen Eleganz.

Das Deckengebläse Stella fügt sich mit niedriger Höhe von 20 Zentimetern und unterschiedlichen Farben nahezu perfekt in jede Zimmerdecke ein. Es ist erhältlich in Edelstahlausführung oder kann individuell lackiert bzw. foliert werden.

Zwei minimalistische Kopffrei-Wandhauben verbinden Eleganz mit Funktionalität. Sie überzeugen mit ihren schlanken Glaspaneelen, dezent integrierten Bedienfeldern und wirkungsvoller Absaugung. Das Top-Modell Sienna arbeitet mit nur 50 Dezibel – im Vergleich mit anderen Kopffrei-Dunstabzugshauben von Miele sind dies rund 20 Prozent geringere Geräuschwerte**. Eine gewisse Leichtigkeit vermittelt auch die neue, moderne Farbe Pearlbeige, die neben Obsidianschwarz und Graphitgrau erhältlich ist. Noch zurückhaltender kommt die zweite Kopffrei-Haube Escala mit ihrer vollständig ebenen und nahtlosen Oberfläche daher. Praktisch: Die Hauben können direkt am Gerät, per Miele App und automatisch über Con@ctivity gesteuert werden.

Sowohl beim Deckengebläse Stella als auch bei der Kopffrei-Haube Sienna lassen sich die Farbtemperaturen der Kochfeldbeleuchtung individuell einstellen. Auf Wunsch taucht die Ambiente-Beleuchtung den Raum in indirektes, stimmungsvolles Licht, das über LED-Streifen stufenlos dimmbar ist.

Designpreise für viele Modelle

Der iF Design Award wurde jeweils für die Serie der genannten Produkte vergeben. So teilen sich die 14 Preise auf deutlich mehr Modelle auf. Diese gehören damit zu den Besten unter fast 11'000 Einreichungen aus 66 Ländern. Die Jury besteht aus 131 professionellen Designspezialisten. Ausrichter des traditionsreichen Wettbewerbs ist die unabhängige iF International Forum Design GmbH. Die feierliche Preisverleihung des iF Design Awards findet am 28. April im Friedrichsstadt-Palast in Berlin statt.

Hier die Preisträger von Miele auf einen Blick: [Awards für Miele](#)

Hier finden Sie weitere Informationen zu einigen der beschriebenen Preisträger:

[«Guard»-Serie von Miele: Die neue Staubsauger-Generation definiert Bodenpflege neu](#)

[Modernes Design, leistungsstark und flexibel: der neue Akku-Staubsauger Duoflex HX1 von Miele](#)

[Kreislaufwirtschaft: Miele stellt zur IFA Konzept für einen zirkulären Staubsauger vor](#)

[Noch schonender, schneller und komfortabler – die neuen Waschmaschinen und Trockner von Miele](#)

[Stilvolle Performance für Decke und Wand – die neuen Dunstabzugshauben von Miele](#)

*Während der Entwicklungsphase der beworbenen Staubsaugerserie Guard hat Miele Modelle & Kernkomponenten durch 750h Nutzung (= 37,5 Stunden p. a.) in max. Leistungsstufe getestet. Mehr: [miele.com/20years](https://www.miele.com/20years)

**Im Vergleich zur DA 6498 W in Stufe 3 in Abluft.

Medienkontakt Miele:

Roman Berther

Telefon: +41 56 417 25 40

E-Mail: roman.berther@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 15 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 22.700 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es 9 Fotos



Foto 1: Für alle drei Guard-Serien S1, M1 und L1 von Miele gab es einen Designpreis, im Bild der Guard L1 Comfort in Titanium PearlFinish. (Foto: Miele)



Foto 2: Der Duoflex Akku-Staubsauger von Miele überzeugte beim iF Design Award nicht nur optisch, sondern auch durch schnelle Handhabung und starke Leistung. (Foto: Miele)



Foto 3: Das Spitzenmodell der neuen Waschmaschinen-Generation, die W2 Nova Edition, wurde für seine Ästhetik, aber auch für Technik und Komfort mit dem iF Design Award ausgezeichnet. (Foto: Miele)



Foto 4: Für grössere Massstäbe: Die neuen Kühl- und Gefriergeräte der Serie MasterCool von Miele kommen im Herbst auf den Markt. (Foto: Miele)



Foto 5: Klein, aber fein mit Designpreis: Die neuen Weinschränke von Miele kommen im Frühjahr/Sommer auf den Markt. (Foto: Miele)



Foto 6: Vielfältige Gestaltungsoptionen gehen mit unkomplizierter Installation einher. Dafür erhielt das Deckengebläse Stella von Miele den iF Design Award. (Foto: Miele)



Foto 7: Das Top-Modell Sienna der Kopffrei-Dunstabzugshauben von Miele erhielt einen iF Design Award für seinen eleganten Auftritt, aber auch für seine hohe Leistung bei sehr geringem Absauggeräusch. (Foto: Miele)



Foto 8: Kopffrei-Dunstabzugshaube von Miele: Die Haube Escala überzeugt mit minimalistischem Design und erhielt dafür einen iF Design Award. (Foto: Miele)



Foto 9: Andy Oehrli, Director Marketing Miele Schweiz, ist stolz darauf, dass in diesem Jahr insgesamt 14 Miele Produkte mit iF Design Awards ausgezeichnet wurden. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele