

Medieninformation

Natürlich stilvoll: Neuer Farbton Pearlbeige für Miele-Einbaugeräte

- ▶ Grifflose ArtLine-Modelle bekommen weitere Variante
- ▶ Neutrale, warme Nuance ist eine Mischung aus Grau und Beige

Spreitenbach/Mailand, 30. April 2024 – Auf der EuroCucina in Mailand präsentierte Miele vom 16. bis 21. April seine grifflosen Einbaugeräte der Designlinie ArtLine erstmals auch im neuen Farbton Pearlbeige. Dank ihrer glatten Oberflächen fügen sich beispielsweise Backöfen, Dampfgarer oder auch Kaffeevollautomat flächenbündig in Möbelfronten ein. Der warme, neutrale Beigetone ist – neben Graphitgrau, Brillantweiss, Obsidianschwarz matt oder glänzend – eine weitere edle Nuance für noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten. Der Marktstart für die Geräte ist im November 2024.

Beige – dieser ruhige und zurückhaltende Farbton hat sich als einer der Favoriten in der Welt des hochwertigen Interiors etabliert. Denn Beige harmoniert, ebenso wie Schwarz, elegant und zeitlos mit unterschiedlichen Umgebungen und Einrichtungsstilen. Ganz gleich, ob das Design der Einrichtung in einem modernen, minimalistischen Stil gestaltet ist oder doch eher traditionell – Beige in seinen zahlreichen Abstufungen passt sich subtil ein und sorgt damit für ein harmonisches Gesamtbild.

So wirkt auch der neue Miele-Farbton Pearlbeige der ArtLine-Einbaugeräte edel und stilvoll. Die neutrale, warme Nuance ist eine Mischung aus Grau und Beige. Durch ihren dezent wahrnehmbaren Grauanteil und mit ihrer hochglänzenden Glasoberfläche passen die Modelle gleichermassen zu hellen und dunkleren Farben und Materialien. Zusammen mit Weiss- oder Pastelltönen kreiert Pearlbeige eine grazile und luftige Wohnatmosphäre. Die Kombination des sanften Erdtons mit dunklen Hölzern oder schwarzen Akzenten verleiht Küchen einen markanten und dennoch warmen Look.

Technisch basieren die ArtLine-Modelle auf den Einbaugeräten der Generation 7000 von Miele. Sie ermöglichen mit ihren vollflächigen Glasfronten und integrierten Displays eine konsequent grifflose Küche. Ihr markantes Merkmal: der fehlende Griff. Stattdessen lassen sie sich ganz einfach per Fingertipp öffnen. Möglich macht es eine in der Bedienblende integrierte Sensortaste (Touch2Open). Diese entriegelt motorisch die Tür, die dann gedämpft nach unten gleitet.

Zum Portfolio gehören Backöfen, Dampfbacköfen (jeweils für die 45er- und 60er-Nische) und Backöfen mit Mikrowelle. Ergänzt werden diese Geräte um Einbau-Kaffeevollautomaten und Wärme- bzw. Vakuumschubladen. Hinzu kommen Einbau-Weinschränke mit 45 respektive 88 Zentimetern Höhe.

Medienkontakt Miele:

Roman Berther

Telefon: +41 56 417 25 40

E-Mail: roman.berther@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien («Miele Professional»). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen über 22'000 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es ein Foto



Foto 1: Die Designline ArtLine im neuen, warmen Farbton Pearlbeige lässt sich für einen markanten und dennoch warmen Look mit dunklen Hölzern kombinieren. In Kombination mit Weiss- oder Pastelltönen kreiert Pearlbeige eine grazile und luftige Wohnatmosphäre. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele