

Communiqué de presse

Le groupe Miele augmente son chiffre d'affaires de 12,2 % et réalise en Suisse son meilleur exercice depuis sa création

- ▶ Le groupe d'électroménager annonce 5,43 milliards d'euros pour 2022 (année précédente : 4,84 milliards d'euros)
- ▶ Nombre d'unités vendues légèrement supérieur à celui de l'année précédente / record absolu également en matière de personnel
- ▶ De nouveaux signes clairs en matière de protection de l'environnement et du climat
- ▶ Pour Miele Suisse, c'est le meilleur exercice depuis sa création

Spreitenbach, le 7 mars 2023. – Le leader mondial de l'électroménager haut de gamme a réalisé un chiffre d'affaires plus élevé et vendu plus d'appareils que jamais au cours de son exercice 2022, malgré des chaînes d'approvisionnement fragiles et des marchés globaux en baisse. En Suisse, Miele a enregistré le meilleur exercice de son histoire. En ce qui concerne le personnel, Miele annonce un effectif de 23'322 personnes, le plus élevé de son histoire (date de référence : 31 décembre 2022). Le groupe familial de Gütersloh a réalisé des améliorations substantielles en matière de protection du climat, par exemple grâce à une utilisation accrue du photovoltaïque, de l'acier "vert" et de la coopération en matière d'électromobilité, ainsi qu'en améliorant encore l'efficacité énergétique de ses appareils.

Comme les années précédentes, Miele a produit, vendu et livré plus d'appareils que jamais auparavant au cours de ses presque 125 ans d'histoire. Ce résultat est d'autant plus appréciable que les conditions-cadres pour le secteur de l'électroménager se sont récemment nettement assombries. Ainsi, la conjoncture historique exceptionnelle due au coronavirus a connu un fort ralentissement au cours de l'exercice 2022, alors que l'ensemble du secteur en avait profité pendant près de deux ans. À cela s'est ajouté l'effondrement général de la consommation depuis le début de la guerre en Ukraine, à la suite duquel Miele a cessé de livrer des appareils en Russie dès le mois de mars (exception faite de l'équipement médical).

"Dans ce contexte de défi, avec des marchés globalement en recul, Miele a pu renforcer sa position, parfois de manière significative", a ainsi qualifié la direction les chiffres qui viennent d'être présentés. La réputation exceptionnelle de la marque Miele, la focalisation systématique sur la qualité, la durabilité et les performances enthousiasmantes des appareils, ainsi que l'engagement des collaboratrices et collaborateurs de Miele dans le monde entier sont à l'origine de ce succès.

Les délais de livraison sont revenus à la normale

Malgré des chaînes d'approvisionnement fragiles dans le monde entier, Miele a pu produire dans toutes ses usines tout au long de l'année dernière sans perturbations notables et à un rythme élevé. Quant à l'approvisionnement en semi-conducteurs, il était et reste également assuré jusqu'à nouvel ordre. Ainsi, les délais de livraison, qui se sont parfois nettement allongés ces derniers temps, ont pu être largement normalisés et les stocks nécessaires à une livraison rapide ont pu être constitués. Actuellement, les marchés globaux ont tendance à continuer de reculer, de sorte que Miele réduit temporairement, en comparaison avec une base historiquement élevée, sa production de lave-linge, sèche-linge et aspirateurs, par exemple en recourant ponctuellement à quelques jours de réduction de l'horaire de travail. Cela mis à part, la direction se montre "modérément optimiste quant à la poursuite de l'année et à la possibilité, malgré les impondérables existants, de maintenir les activités à leur niveau élevé, voire de les augmenter". L'évolution des prix des matériaux, de l'énergie et de la logistique reste un défi central en matière d'approvisionnement.

Évolution positive dans l'ensemble des régions et secteurs de produits

Avec une augmentation de 12,2 % de son chiffre d'affaires, le groupe Miele a de nouveau enregistré une croissance plus forte que sa moyenne à long terme. Les pays d'Europe de l'Est et d'Asie, y compris la Chine, y ont contribué de manière disproportionnée, mais aussi des marchés établis depuis longtemps, comme l'Australie, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas et les États-Unis. En Allemagne, Miele a réalisé 1,47 milliard d'euros de chiffres d'affaires, ce qui correspond à une croissance de 5,6 pour cent. La part du chiffre d'affaires réalisée en dehors de l'Allemagne s'élève à 72 pour cent. La Suisse a également apporté sa contribution en réalisant le meilleur exercice depuis sa création. "Nous sommes fiers que Miele Suisse ait à nouveau bénéficié d'une grande confiance cette année. Ce n'est pas pour rien que les clientes et clients nous ont élus Most Trusted Brand pour la sixième fois consécutive", rapporte Rico Fallegger, Managing Director Miele Suisse.

Parmi les groupes de produits pour le ménage, ce sont surtout les lave-vaisselle, le traitement du linge et les appareils de cuisson qui ont connu un succès disproportionné, soutenus par la première participation à l'IFA depuis 2019 avec des points forts en matière d'innovation, comme l'efficacité énergétique et la cuisine avec l'intelligence artificielle. Pour la première fois, Miele a produit plus d'un million de lave-linge et de lave-vaisselle au cours d'une année civile. Les aspirateurs, les appareils de froid et les machines à café, qui avaient particulièrement profité du boom lié au coronavirus en 2020 et 2021, ont également gagné du terrain en termes de chiffre d'affaires en 2022.

La position exceptionnelle de Miele dans les derniers tests comparatifs de la célèbre Stiftung Warentest – avec les actuels vainqueurs des tests des lave-linge, des sèche-linge, des lave-

vaisselle et des hottes aspirantes ainsi que de ceux des aspirateurs, où les produits Miele occupent seuls les premières places dans les catégories aspirateurs traîneaux (avec sac), aspirateurs balais sans fil et aspirateurs robots – donnera une impulsion supplémentaire à l’année en cours. Dans le domaine des nouveaux secteurs d’activité, la livraison de la très attendue cuisine modulaire d’extérieur de la filiale de Miele Otto Wilde Grillers a débuté avec succès.

Forte contribution de Professional

La Business Unit Professional a réalisé un chiffre d’affaires de 10,3 pour cent supérieur et a contribué à hauteur d’environ 14 pour cent au chiffre d’affaires total avec ses gammes pour la technologie d’entretien du linge, le lavage professionnel de la vaisselle et la technologie médicale et de laboratoire. Dans ce domaine, le coronavirus n’a pas déclenché de conjoncture particulière, mais une retenue marquée des investissements dans des groupes cibles importants, tels que les hôtels, les restaurants et les établissements de soins. Au cours de l’année sous revue, les effets de reprise et de rattrapage se sont toutefois poursuivis de manière significative, notamment dans les régions très touristiques d’Europe du Sud et de l’Est, mais aussi sur des marchés traditionnellement forts, comme les États-Unis, la Grande-Bretagne ou l’Autriche. Les séries à succès, encore jeunes mais désormais entièrement déployées, comme les lave-linge et les sèche-linge pour les petites entreprises (“Petits Géants”), les appareils de blanchisserie plus grands (“The New Benchmark Machines”) ou les lave-vaisselle à eau renouvelée (“ProfiLine”), ont donné un coup de pouce supplémentaire. La nouvelle plateforme de mise en réseau MOVE est disponible pour le contrôle mobile complet et la documentation des processus des appareils ainsi que pour les mises à jour logicielles nécessaires. Ses domaines d’application et ses fonctions sont en constante extension et disponibles dans un nombre croissant de pays. Grâce à l’acquisition du prestataire de services de laboratoire SMP de Tübingen, Miele continue d’étendre ses compétences en matière de solutions d’hygiène dans le domaine de la technique médicale.

Investissements dans la croissance et l’innovation

Afin de renforcer encore l’image premium de la marque dans le monde entier, 29 nouveaux magasins de marque inspirants ont été ouverts au cours de l’année sous revue, notamment à Anvers, Athènes, Londres, Nice, Osaka, Perth et Séoul. Au total, Miele dispose désormais de plus de 200 adresses propres dans 50 pays. Les autres priorités d’investissement sont l’extension des capacités de production et leur adaptation aux nouvelles gammes de modèles, ainsi que l’extension de l’infrastructure informatique mondiale du groupe Miele.

En raison de la croissance attendue, 300 postes de travail supplémentaires seront créés au siège de Gütersloh, dans un environnement moderne et attrayant. L’entrepôt central de pièces de rechange, où plus de 70’000 pièces différentes sont disponibles en permanence, a

été agrandi de plus de 50 pour cent. Dans l'intérêt d'une longue durée de vie des appareils, Miele continue de tenir à disposition les pièces de rechange essentielles au fonctionnement de ses appareils jusqu'à 15 ans après l'arrêt de la production d'une série.

La durabilité reste une priorité essentielle

Dans le domaine de la durabilité, de nouveaux jalons ont été posés en matière de protection du climat, d'efficacité énergétique et d'économie circulaire ("circularité") au cours de l'année sous revue :

- ainsi, les mesures d'efficacité énergétique ont permis d'économiser cinq gigawattheures d'énergie rien qu'en 2022. L'installation photovoltaïque de l'usine Miele de Dongguan en Chine, qui sera considérablement agrandie en 2022, est un exemple impressionnant de l'expansion de la propre énergie photovoltaïque chez Miele. Là-bas, 9'550 panneaux solaires couvrent plus de 100 pour cent des besoins en énergie de l'ensemble de l'usine. • À titre de comparaison: d'un point de vue mathématique, ils permettraient d'approvisionner en électricité verte 1'700 foyers allemands moyens. Depuis 2019, Miele a augmenté sa production annuelle d'électricité via le photovoltaïque de sept gigawattheures au total. À Gütersloh, un projet ambitieux de géothermie vient d'être initié.
- Après avoir développé l'utilisation de l'électromobilité et de l'acier "vert", Miele est désormais un pionnier du secteur avec un projet pilote d'aluminium "vert", produit à 100 % avec de l'électricité verte d'origine hydraulique. Sur le plan du bilan, Miele est déjà neutre en CO₂ sur l'ensemble de ses sites depuis 2021, aussi bien en ce qui concerne ses propres émissions ("scope 1") que celles de ses fournisseurs d'énergie ("scope 2").
- Miele aide également ses clientes et clients à vivre de manière plus durable au quotidien. Ainsi, quasiment tous les lave-linge Miele (ménage) atteignent la meilleure classe d'efficacité énergétique "A", de même que presque tous les lave-vaisselle de la génération G 7000, dans les deux cas en combinaison avec des durées de programme particulièrement courtes, y compris en programme Eco. Si l'on ajoute à cela des caractéristiques éprouvées et parfois exclusives de Miele, à commencer par "testé pour durer 20 ans", le raccordement à l'eau chaude ou le dosage automatique de produit de lessive en deux phases, ces appareils devraient être sans équivalent sur le marché en termes de durabilité. Les clientes et clients peuvent afficher leurs consommations actuelles, les statistiques d'utilisation à long terme ainsi que des conseils pour laver le linge ou la vaisselle en respectant le plus possible le climat sur le Consumption Dashboard intelligent que Miele a présenté à l'IFA. Pour les sèche-linge, l'entreprise mise, par amour du climat, uniquement sur la technologie de la

pompe à chaleur à faible consommation d'énergie, avec la meilleure efficacité énergétique jusqu'à "A+++ moins 10 pour cent".

- Dans le domaine encore très prometteur de la préservation des ressources et de la circularité, Miele mise non seulement sur la durabilité exceptionnelle et la facilité de réparation de ses appareils, mais aussi sur les produits recyclés et les projets pilotes de remise à neuf des anciens appareils ou composants ("refurbishment"). Le stand Miele à l'IFA était déjà largement conçu de manière circulaire. Par exemple, les structures de stands ont été stockées pour être réutilisées, les meubles et décorations ont été loués, les sacs et cadeaux ont été supprimés. Le chemin vers une véritable économie circulaire est certes encore long, mais Miele y travaille.

Plus de flexibilité pour le personnel

Au 31 décembre 2022, le groupe Miele employait 23'322 personnes dans le monde, soit 1'401 collaboratrices et collaborateurs (ou 6,4 %) de plus qu'un an auparavant. En Allemagne, ils sont 11'926, soit 529 de plus que fin 2021.

Améliorer encore l'attractivité et la perception de Miele en tant qu'employeur fait partie des piliers stratégiques du groupe Miele. Un signal précurseur dans cette direction est donné par exemple par deux concepts attrayants de travail mobile ou de télétravail pour les sites allemands, dans lesquels jusqu'à 80 % du temps de travail peut être effectué à la maison si les deux parties sont d'accord. Travailler à la maison permet d'économiser du temps et de l'argent, de soulager le climat et de mieux concilier vie professionnelle et vie familiale. Miele souhaite maintenir à long terme pour son personnel ce qui a fait ses preuves, par nécessité, durant la pandémie.

L'entreprise participe aux frais liés au télétravail, à des niveaux différents selon le modèle, et les premiers feed-backs dépassent toutes les attentes. À ce jour, quelque 5'000 collaboratrices et collaborateurs ont conclu l'un des deux accords. Cela représente déjà plus de deux tiers de l'ensemble du personnel en Allemagne pour lesquels le travail mobile ou le télétravail peuvent être envisagés en adéquation avec leur tâche. Des solutions flexibles sont également utilisées dans d'autres pays, en fonction de leurs conditions-cadres respectives.

Élargissement de la direction

Après une série d'années de très forte croissance avec de nouveaux secteurs d'activité et de nouvelles filiales, ainsi que la poursuite de l'internationalisation et de la numérisation du groupe, la direction a été élargie au 1^{er} juillet 2022. La sixième directrice générale est Rebecca Steinhage, auparavant Senior Vice President Human Resources du groupe Miele (depuis 2019). Son nouveau département "Human Resources & Corporate Affairs" comprend

en outre les secteurs Sustainability & Regulatory Affairs, Communications et Internal Auditing. Les autres membres de la direction, qui ont les mêmes droits, sont toujours Olaf Bartsch (Finance & Administration), Stefan Breit (Technology), Axel Kniehl (Marketing & Sales), ainsi que Markus Miele et Reinhard Zinkann (associés directeurs).

“De nombreux nouveaux projets passionnants nous attendent cette année”, résume Rico Fallegger en se projetant dans l’avenir : “Chez Miele Suisse, l’accent sera surtout mis en 2023 sur la durabilité et la numérisation, afin de pouvoir offrir à nos clientes et clients la meilleure expérience Miele possible avec notre offre.”

Contact médias

Roman Berther

Téléphone : +41 56 417 25 40

E-mail: roman.berther@miele.com

À propos de l’entreprise : Miele est leader mondial sur le marché des appareils ménagers de haute gamme dans les secteurs de la cuisson, des fours, de la cuisson vapeur, de la réfrigération/congélation, des machines à café, des lave-vaisselle, des lave-linge et sèche-linge et des aspirateurs. Elle fabrique également des lave-vaisselle, des purificateurs d’air, des lave-linge et des sèche-linge à usage industriel ainsi que des appareils de nettoyage, de désinfection et de stérilisation destinés à des centres médicaux et des laboratoires. Fondée en 1899, l’entreprise dispose de huit sites de production en Allemagne, d’une usine en Autriche, en République tchèque, en Chine, en Roumanie et en Pologne, ainsi que des deux usines de la filiale italienne de technologie médicale Steelco Group. Le chiffre d’affaires de l’exercice 2022 a été d’environ 5,43 milliards d’euros. Miele est représentée dans près de 100 pays/régions, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Le groupe familial aux mains de la quatrième génération emploie environ 23’300 collaboratrices et collaborateurs dans le monde, dont environ 480 en Suisse à Spreitenbach et Crissier.

Quatre photos accompagnent ce texte



Photo 1 : La direction du groupe Miele annonce une hausse de 12,2 % de son chiffre d'affaires pour 2022. De g. à dr. : Markus Miele (associé directeur), Stefan Breit (Technology), Axel Kniehl (Marketing & Sales), Rebecca Steinhage (Human Resources & Corporate Affairs), Reinhard Zinkann (associé directeur), Olaf Bartsch (Finance & Administration). (Photo : Miele)



Photo 2 : Malgré le ralentissement de la conjoncture, la demande pour les produits de qualité de la maison Miele est restée élevée. Ainsi, en 2022, le groupe familial a produit pour la première fois plus d'un million de lave-vaisselle au cours d'une année civile. Et Miele a également dépassé le cap du million pour les lave-linge. (Photo : Miele)



Photo 3 : Dans l'usine Miele de Dongguan, en Chine, 9'550 panneaux solaires produisent 5'100 mégawattheures d'électricité par an, ce qui est largement suffisant pour alimenter entièrement l'usine. (Photo : Miele)



Photo 4 : Un aperçu du Miele Experience Center qui ouvrira ses portes en 2022 à Athènes, relié au nouveau siège de la filiale de distribution grecque Miele Hellas – et l'un des plus de 200 magasins de marque de l'entreprise. (Photo : Miele)

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :

 @mieleswitzerland <https://www.instagram.com/mieleswitzerland/>

 Miele

 @mielesuisse