

Algemene voorwaarden

Nu tot € 150,- cashback bij aankoop van een geselecteerde Miele wasmachine of droogkast ("Promotie")

Door aan de Promotie deel te nemen gaan Deelnemers akkoord met deze algemene voorwaarden. Informatie of instructies gepubliceerd door de Promotor over de Promotie op [Premium kwaliteit, nu met cashback | Miele](#) maken deel uit van deze algemene voorwaarden ("Algemene Voorwaarden").

A. Promotor

1. Miele België N.V. met maatschappelijke zetel te 1730 Mollem, Z.5. Mollem 480 en gekend onder het ondernemingsnummer 0403.230.978 (Hierna "Miele" of "Promotor" genoemd)

B. Beschrijving van de promotie

1. Eindgebruikersklanten die een nieuw Miele toestel kopen zoals beschreven in Bijlage 1 ("de deelnemende Miele toestellen") bij een Miele verkooppunt in België binnen de promotieperiode komen in aanmerking voor een product plus (de "Product Plus") of komen in aanmerking voor een cashback (uitsluitend betaald door middel van overschrijving) door terugbetaling (de "Cashback").
2. De promotie is geldig op de deelnemende Miele toestellen vermeld in Bijlage 1. De toestellen moeten worden gekocht binnen de promotieperiode van 20-04-2026 tot en met 31-05-2026 en verzilverd worden voor de laatste verzilveringsdatum van 30-06-2026, mits voldaan is aan de hierin uiteengezette Algemene Voorwaarden. Houd er rekening mee dat de looptijd van de promotie kan variëren afhankelijk van de retailer waar het product wordt gekocht.
3. Er kan slechts één claim worden gedaan voor elk gekocht, deelnemend toestel, per productcategorie.

C. Geschiktheid

1. Naar de persoon of het bedrijf dat de Claim indient in het kader van deze Promotie wordt in het volgende verwezen als "Deelnemer". De persoon of het bedrijf dat gerechtigd is om de Cashback te ontvangen wordt hierna aangeduid als "Klant" of "Consument". De Cashback wordt overgedragen aan de Klant zoals gespecificeerd in de sectie "Claim".
2. Om in aanmerking te komen voor deelname aan de Promotie moet een Deelnemer voldoen aan de volgende geschiktheidsvoorwaarden ("Geschiktheidsvoorwaarden"):
 - a. 18 jaar of ouder;
 - b. Het product heeft gekocht in België;
 - c. Een deelnemend Miele toestel heeft gekocht zoals beschreven staat in de Promotieperiode;
 - d. Beschikken over alle informatie om de Claim in te dienen zoals beschreven in het onderdeel Claimregistratie;
 - e. Voldoen aan eventuele aanvullende specifieke promotievereisten zoals uiteengezet in deze Algemene Voorwaarden om in aanmerking te komen voor de ontvangst van de Cashback van deze Promotie.

3. Deze Promotie staat niet open voor medewerkers van Miele, groothandelaren, wederverkopers, retailers of personen van het bedrijf die zijn verbonden met deze Promotie.
4. Deze Promotie kan worden gecombineerd met andere promotionele aanbiedingen of speciale prijzen die worden aangeboden voor het deelnemende Miele toestel.

D. Claim

1. De desbetreffende Cashback-waarde per deelnemende Miele toestel wordt vastgesteld zoals aangegeven in Bijlage 1.
2. De volgende producten worden niet gezien als deelnemende apparaten van Miele:
 - a. Gebruikte producten;
 - b. Producten die gekocht zijn via een lening huurkoop- of kredietovereenkomst geregeld via de geautoriseerde dealer of retailer;
 - c. De deelnemende Miele toestellen die gekocht zijn om weer opnieuw te worden verkocht of verhuurd aan derden.
3. Registratie voor de Promotie moet online worden gedaan en binnen de “Verzilverperiode” die een maand doorloopt na de promotieperiode. De datum van de factuur wordt beschouwd als de datum van aankoop. Te late indieningen komen niet in aanmerking voor deze Promotie.
4. Als een Miele toestel wordt geretourneerd (waardoor het verkoopcontract herroepen wordt) kan geen aanspraak worden gemaakt op terugbetaling. In geval de restitutiewaarde reeds is uitgekeerd, moet deze volledig terugbetaald worden aan Miele.

E. Claimregistratie

1. Deelnemers moeten de verplichte informatie tijdens de registratie invullen:
 - a. Serienummer van het deelnemende toestel;
 - b. Geldig elektronisch bewijs van aankoop in de vorm van de factuur van de dealer/retailer, via scan of e-mailbijlage (“Aankoopbewijs”);
 - c. Persoons- en bankgegevens. Het gebruik van deze gegevens zullen worden verstrekt aan Miele en zijn gevolmachtigden met als doel de Claim te verwerken.
2. Het Aankoopbewijs moet duidelijk het type- en serienummer van het deelnemende Miele toestel, de naam en het adres van de klant, de naam en het adres van de dealer/retailer en de factuurdatum en de koopprijs tonen. Een bewijs van bestelling of verzendingsformulier wordt niet geaccepteerd. Miele behoudt zich het recht voor om de Deelnemer te vragen om verder bewijs van aankoop en/of eigendom (bijv. Foto van het label met het serienummer, streepjescodes...).
3. Nadat het claimformulier en de bewijsstukken zijn ontvangen, stuurt Miele een bevestiging middels creditnota. De e-mail zal bevestigen of de claim al dan niet succesvol is. Miele zal dit trachten te doen binnen een termijn van 8 weken. Het is de verantwoordelijkheid van de Deelnemer om contact op te nemen met het genoemde mailadres Miele.be@hashting.support als binnen deze termijn geen bevestiging via e-mail is ontvangen.
4. Deelnemer die een onvolledig claimformulier verstrekken, worden via e-mail op de hoogte gesteld en krijgen de mogelijkheid om de benodigde gegevens binnen 14 kalenderdagen op te sturen. Als de deelnemer nog steeds niet voldoet aan de Algemene Voorwaarden, wordt de claim afgewezen. Miele is niet aansprakelijk voor enige vertraging in de beantwoording die langer dan 8 weken duurt.

5. De Promoter heeft het recht om, waar nodig, alle maatregelen te nemen zoals redelijk is om zichzelf te beschermen tegen frauduleuze of ongeldige Claims, waaronder, zonder beperking, om nader bewijs van aankoop/eigendom te genereren of verder bewijs daarvan te vereisen (bijv. Een foto van het label met het serienummer, streepjescodes, evenals de identiteit, leeftijd en andere relevante gegevens van een Deelnemer). Dit proces kan ertoe leiden dat de Promotor informatie deelt met derden.
6. De Promoter behoudt zich het recht voor om onvolledige, frauduleus gewijzigde of onleesbare Claims die niet voldoen aan deze Algemene Voorwaarden te diskwalificeren.
7. Als de Deelnemer niet voldoet aan deze Algemene Voorwaarden, wordt het verzoek afgewezen.

F. Betaling

1. Miele tracht geldige betalingsverzoeken in 8 weken vanaf de ontvangst van het ingevulde verzoek van de Deelnemer en de uiteindelijke validatie en factuurcontrole, of zo spoedig mogelijk daarna, te verwerken. Miele is niet aansprakelijk wanneer claims buiten dit tijdsbestek worden verwerkt.
2. De Cashback wordt betaald door middel van een overschrijving op de naam van een persoon of bedrijf die vermeld staat als de koper in het Aankoopbewijs, op de bankrekening die bij de registratie van de claim werd ingediend, en kan alleen worden gedaan op een geldige bankrekening in de Europese Economische Ruimte of Zwitserland. In geen geval worden er bankcheques afgegeven.
3. Deelnemers zijn zelf volledig verantwoordelijk voor eventuele en alle van toepassing zijnde belastingen opgelegd door de plaatselijke belastingwetgeving en voor eventuele andere relevante kosten of uitgaven die niet zijn vermeld in de Algemene Voorwaarden.
4. De betaling vindt pas plaats nadat Miele zich ervan overtuigd heeft dat de Deelnemer volledig heeft voldaan aan deze algemene voorwaarden en de bijbehorende instructies.

G. Persoonsgegevens

1. Deelnemers hoeven slechts de voor de Promotie benodigde persoonsgegevens openbaar te maken. Door openbaarmaking van deze gegevens komen de Deelnemers overeen dat de gegevens zullen worden verwerkt in het kader van de Promotie.
2. Miele en haar rechtverkrijgenden verwerken de persoonsgegevens alleen in overeenstemming met de lokale wetgeving en maken er slechts gebruik van voor de betaling van de Promotie. De gegevens worden na het verstrijken van de wettelijke bewaartermijn verwijderd.
3. Alleen met uw uitdrukkelijke toestemming kan Miele contact met u opnemen via e-mail met informatie over producten, diensten en/of ondersteuning. Dit kan bijvoorbeeld informatie zijn over nieuwe producten, speciale aanbiedingen of eventueel een uitnodiging om deel te nemen aan marktonderzoek.
4. Miele erkent dat privacy een grondrecht van de mens is en erkent verder het belang van privacy, beveiliging en gegevensbescherming voor onze klanten en partners wereldwijd.

H. Algemeen

1. De Cashback wordt niet toegekend aan een Deelnemer die: a) niet een deelnemende Miele toestel heeft gekocht binnen de Promotieperiode; en/of b) het claimformulier niet juist heeft ingevuld; en/of c) geen Aankoopbewijs heeft verstrekt; en/of d) zijn/haar claim niet binnen de Verzilverperiode heeft ingediend; en/of e) op enigerlei wijze niet heeft voldaan aan deze Algemene Voorwaarden zoals bepaald naar Miele's eigen oordeel.
2. Miele behoudt zich het recht voor alle verzoeken om claim te controleren om te waarborgen dat voldaan is aan de algemene voorwaarden van de promotie en om aanvullende informatie aangaande claims en bewijsstukken op te vragen. Deelnemers die misbruik hebben gemaakt van de promotie worden uitgesloten. Miele behoudt zich het recht voor over te gaan tot strafrechtelijke vervolging over te gaan tot strafrechtelijke vervolging.
3. In geval van door de Klant ingediende valse, onjuiste claims of door Miele gedane overbetalingen, moet de Deelnemer, op voorwaarde dat Miele de Deelnemer daarvan ten minste 28 kalenderdagen van tevoren schriftelijk in kennis stelt, dergelijke valse, onjuiste of overbetalingen terugbetalen of vergoeden, en is de Deelnemer gehouden Miele vrij te waren tegen en schadeloos te stellen voor enige aansprakelijkheid, claims, schadevergoedingen en belastingverplichtingen die optreden in dergelijke omstandigheden.
4. Alle voor deze promotie ingediende documentatie wordt eigendom van Miele en zal niet worden geretourneerd. De indiening van valse, onjuiste, misleidende of frauduleuze documentatie kan leiden tot diskwalificatie voor deze promotie en toekomstige Miele promoties en kan als gevolg hebben dat de indiener wordt vervolgd.
5. De Deelnemer stemt ermee in om Miele te vrijwaren van de verantwoordelijkheid voor enige aansprakelijkheid, claims, schadevergoedingen en belastingverplichtingen die kunnen optreden in dergelijke omstandigheden.
6. Voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving is de Promoter niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor: (a) het niet ontvangen van indieningen wegens verzendingsfouten en andere omstandigheden buiten de redelijke controle van de Promoter; (b) verlate, verloren, verkeerd verstuurd of beschadigde verzendingen of claims; (c) computer- of communicatie gerelateerde storingen of fouten; (d) onderbrekingen, verlies of schade veroorzaakt door gebeurtenissen buiten de controle van de Promoter; (e) technische, hardware-, software-, server-, website- of andere fouten of schade van welke aard dan ook, voor zover hierdoor de Deelnemer niet kan deelnemen aan de Promotie of hem/haar anderszins belemmert eraan deel te nemen; (f) druk- of typografische fouten in met de Promotie verband houdende materialen; of (g) verlies, schade of letsel van welke aard dan ook en hoe deze ook veroorzaakt is bij Deelnemers in het kader van deze Promotie. Niets in deze Algemene Voorwaarden functioneert echter zo dat de aansprakelijkheid van Miele voor overlijden of persoonlijk letsel van Deelnemers, waarvan bewezen is dat dit is veroorzaakt door Miele's nalatigheid, uitgesloten of beperkt wordt.
7. De Promoter is niet aansprakelijk voor enige onderbreking van de Promotie, of dit nu ten gevolge is van overmacht of andere factoren buiten de controle van de Promoter.
8. Miele behoudt zich het recht voor om op elk gewenst moment wijzigingen aan te brengen in de Algemene Voorwaarden zonder voorafgaande kennisgeving.
9. Miele kan deze Promotie op elk gewenst moment annuleren of intrekken zonder voorafgaande kennisgeving.

10. De beslissingen van Miele ten aanzien van alle aspecten van deze Promotie zijn definitief en bindend.
11. Deze Promotie is onderworpen aan de wetten van het land van de Promoter. In geval van een geschil zullen de rechtbanken van de plaats van vestiging van de Promoter bevoegd zijn.
12. Deelname aan de actie impliceert het akkoord met de huidige actievoorwaarden. De bevoegde rechtbank bij geschillen met betrekking tot de actie is de Rechtbank van Koophandel te Brussel, met voorafgaandelijk een eventuele procedure om te trachten tot een minnelijke schikking te komen.
13. Om uw rechten te kunnen uitoefenen, kan u zich richten tot het e-mailadres contact@miele-support.be of tot de NV Miele, Z.5 Mollem 480, 1730 Mollem. U heeft evenzeer het recht om een klacht in te dienen bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer (commission@privacycommission.be).
14. Voor vragen en/of opmerkingen over de actie kan u een mail sturen naar Miele.be@hashting.support tot 01-07-2026. Na deze datum kunnen we geen verdere vragen en/of opmerkingen over de actie beantwoorden. Alle correspondentie per post: Hashting – Miele Cashback – Veldstraat 49 – 2547 Lint.

Bijlage 1: De deelnemende Miele toestellen

WWC 380 WCS	12737090	-€ 100
WSC 383 WCS	12737110	-€ 100
WEC 395 WPS	12737130	-€ 100
WWD 380 WCS	12737100	-€ 100
WSD 383 WCS	12737120	-€ 100
WED 395 WCS	12737140	-€ 100
WED 395 WPS	12737150	-€ 100
WWE 380 WCS	12736950	-€ 100
WSE 383 WCS	12736960	-€ 100
WEE 395 WPS	12736970	-€ 100
WWG 880 WPS	12917870	-€ 150
WSG 883 WCS	12737200	-€ 150
WEG 888 WCS	12838610	-€ 150
WEG 895 WPS	12737210	-€ 150
WWJ 880 WCS	12743660	-€ 150
WSJ 883 WCS	12743670	-€ 150
WEJ 895 WPS	12743680	-€ 150
WER 875 WPS	11145940	-€ 150
WQ 1000 WPS	12695000	-€ 150
WQ 1200 WPS	12695010	-€ 150
TWD 640 WP	12733910	-€ 100
TSD 643 WP	12733920	-€ 100
TED 655 WP	12733930	-€ 100
TWH 780 WP	11855510	-€ 100
TSH 783 WP	11855500	-€ 100
TEH 795 WP	11855490	-€ 100
TWL 680 WP	12486540	-€ 150
TSL 683 WP	12486530	-€ 150
TEL 695 WP	12486520	-€ 150
TCR 790 WP	11855620	-€ 150
TQ 1000 WP	12695040	-€ 150
TWC 640 WP	12733860	-€ 100
TSC 643 WP	12733880	-€ 100
TEC 648 WP	12838630	-€ 100
TEC 655 WP	12733900	-€ 100